

# Bachelier en Comptabilité

HELHa Mons - Campus 159 Chaussée de Binche 7000 MONS

Tél : +32 (0) 65 40 41 44

Fax : +32 (0) 65 40 41 54

Mail : [eco.mons@helha.be](mailto:eco.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE 07 : Management de l'innovation			
Code	ECCM1B07MGT	Caractère	Obligatoire
Bloc	1B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	3 C	Volume horaire	45 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	Rose-Line CLIPPE ( <a href="mailto:rose-line.clippe@helha.be">rose-line.clippe@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	20		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

La finalité de cette unité d'enseignement est d'initier l'étudiant(e) à l'évolution du management. Elle permettra à l'étudiant(e) de comprendre le rôle de l'entreprise et la manière dont elle s'organise. Elle lui permettra de découvrir les évolutions récentes en management de l'innovation.

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

- Compétence 1 **S'inscrire dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution**
  - 1.1 Travailler, tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise
  - 1.2 Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité
- Compétence 4 **Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique**
  - 4.1 Comprendre les problématiques de l'entreprise et de son environnement
  - 4.6 Aider à la création et à la gestion de sociétés, de même qu'à leur restructuration ou liquidation
- Compétence 5 **S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission**
  - 5.1 Mettre en place des outils de gestion des flux d'information économique et comptable (collecter les informations, classer et archiver les documents,...)

### Acquis d'apprentissage visés

A l'issue de l'unité d'enseignement, l'étudiant(e) sera capable, à travers un examen écrit :

- de décrire ce qu'est le management ;
- de décrire le rôle du manager et du leader ;
- d'expliquer le rôle de l'entreprise et la manière dont elle s'organise ;
- de démontrer l'importance de l'amélioration continue dans l'entreprise ;
- de décrire la démarche innovante en management.

### Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun  
 Corequis pour cette UE : aucun

## 3. Description des activités d'apprentissage

## **Contenu**

### **1. INTRODUCTION AU MANAGEMENT**

Définition du management  
Profils du manager et du leader

### **2. L'ENTREPRISE**

Définition et rôles de l'entreprise (RSE)  
Classification des entreprises  
Concentration industrielle

### **3. ORGANISATION INTERNE DE L'ENTREPRISE**

Principes généraux d'organisation  
Structure interne, fonctions et services dans l'entreprise, organigramme.

Méthodes d'amélioration continue.

### **4. FONCTIONS DE L'ENTREPRISE**

Description des fonctions approvisionnement, commerciale, financière, technique, de gestion du personnel.

### **5. LE MANAGEMENT DE L'INNOVATION**

L'innovation managériale, la notion de pouvoir remise en cause, l'organisation podulaire.  
Exemples d'entreprises qui managent autrement.

## **Démarches d'apprentissage**

Cours magistral illustré par PowerPoint  
Illustrations par de nombreux exemples, certains sous format vidéo  
Exercices

## **Dispositifs d'aide à la réussite**

Dans le syllabus, exemples de questions d'examens à l'issue de chaque chapitre.  
Séance de questions – réponses avant l'examen.

## **Ouvrages de référence**

Les ouvrages utilisés par l'enseignante et conseillés sans être indispensables sont :

- 1) Mintzberg H. *Le manager au quotidien*, Editions d'organisation, Eyrolles, 2010
- 2) Pink D. *La vérité sur ce qui nous motive*, Zen Business, 2014
- 3) Osterwalder A et Pigneur Y. *Business Model Nouvelle Génération*, Edition Pearson, 2010
- 4) Hsieh T. *L'entreprise du bonheur*, Quotidien Malin, 2014
- 5) Dorel M. *Le management libéré*, Edition Hélène Jacob, 2014
- 6) Hamel G. *Ce qui compte vraiment. Les 5 défis pour l'entreprise*, Eyrolles, Paris, 2012
- 7) Getz Isaac et Carney Brian M, *Liberté & Cie. Quand la liberté des salariés fait le bonheur des entreprises*, Fayard, Paris, 2012, trad.
  
- 8) Fried J. Heinemeier Hansson Rework Réussir autrement, Maxima, 2013

## **Supports**

Syllabus disponible sur Claroline et à la demande sur support papier.  
Liens vers les vidéos utilisées disponibles sur Claroline.

## **4. Modalités d'évaluation**

### **Principe**

Examen écrit

## ***Pondérations***

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Int			
Période d'évaluation			Exe	100	Exe	100

Int = Interrogation(s), Exe = Examen écrit

## ***Dispositions complémentaires***

Les étudiants qui ne se présenteront pas à l'examen devront le représenter à la session suivante quel que soit le motif invoqué pour justifier l'absence.

### Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).