

- > Communication interne et ressources humaines
- > Communication du secteur culturel

INFORMATION ET COMMUNICATION

[MASTER 120 CRÉDITS/2 ANS EN HORAIRE DÉCALÉ, ORGANISÉ À MONS]

École de communication

Faculté des sciences économiques, sociales, politiques et de communication

Université catholique
de Louvain **UCL**
Académie universitaire Louvain

VOUS

- êtes détenteur d'un bachelier en information et communication d'une haute école ou vous êtes diplômé universitaire d'une autre orientation et
- avez une expérience probante en communication et vous souhaitez acquérir une formation universitaire en communication en horaire décalé

LE MASTER EN INFORMATION ET COMMUNICATION [120]

VOUS OFFRE

- une opportunité de valoriser votre expérience;
- une initiation aux théories et méthodes des sciences de la communication;
- un tronc commun axé sur la gestion d'équipes et l'élaboration de stratégies de communication;
- une spécialisation dans un des grands domaines de l'information et de la communication;
- une approche pédagogique adaptée et originale.



FINALITÉ « COMMUNICATION INTERNE & RESSOURCES HUMAINES »

La communication interne et la gestion des ressources humaines forment un couple stratégique au cœur des enjeux de l'organisation. Cette finalité forme à l'analyse pragmatique de l'organisation et de sa communication en lien avec la stratégie de gestion des RH. Elle vise également à former à la mise en œuvre de la stratégie de communication interne et de changement.

FINALITÉ « COMMUNICATION DU SECTEUR CULTUREL »

La professionnalisation des communicateurs agissant dans le secteur culturel va de pair avec le développement de celui-ci. L'approche proposée par cette option est celle d'une communication qui ne se situe plus en périphérie, mais au cœur-même du développement des projets et événements artistiques et culturels.





AU PROGRAMME →

TRONC COMMUN

Médias et communication	→	Médias et politique [5] Internet & Communication [10] Stratégies de communication [[10] Médias, culture et société [10]
Compétences organisationnelles	→	Sociologie des organisations [5] Compétences managériales [5] Projet professionnel [8]
Méthodes et mémoire	→	Mémoire HD (Master 1) [5] Mémoire HD (Master 2) [15] Projet et accompagnement pédagogiques [5] Méthodes de recherche en sciences sociales [7] Séminaire d'accompagnement au mémoire: concepts et méthodes [5]

FINALITÉS

Communication interne et ressources humaines	→	Gestion des ressources humaines [5] Communication interne et communication du changement [15] Séminaire de communication interne [5] Responsabilité sociétale des entreprises [5]
Communication du secteur culturel	→	Communication du non marchand [5] Politiques culturelles [5] Pratiques communicationnelles dans le secteur culturel et non marchand [5] Communication événementielle [5] Etudes culturelles [5] Communication en contexte multiculturel [5]

CONDITIONS D'ADMISSION

Le programme est spécialement conçu pour accueillir les personnes en reprise d'études, ayant acquis une expérience dans le domaine de la communication ou de la culture. Les futurs étudiants peuvent par exemple être détenteurs d'un diplôme de bachelier en communication/relations publiques délivré par une haute école. Le master est également :

- Directement accessible aux porteurs d'un grade de licence ou de master 120
- Accessible moyennant compléments de formation (max 15) aux diplômés d'un Master 60

Il est aussi :

- Directement accessible aux bacheliers belges en information et communication ;

- Sur dossier et moyennant d'éventuels compléments de formation (max. 15 crédits) à certains bacheliers UCL
- Sur dossier pour les bacheliers étrangers : accès direct, moyennant des compléments de formation ou la réussite d'une année préparatoire
- Certains bacheliers des hautes écoles (type long), moyennant la réussite d'une épreuve d'admission
- Aux adultes en reprise d'études, selon la procédure de validation des acquis de l'expérience

Consultez la rubrique « Conditions d'admission » du programme sur le web : www.uclouvain.be/17788

POUR EN SAVOIR PLUS

- Le programme détaillé des cours > www.uclouvain.be/prog-2013-cohm2m
- Points de contact: infoetudes@uclouvain-mons.be
Emmanuelle Petit (promotion & information sur les études) > +32(0)65 32 33 74 > E-mail : emmanuelle.petit@uclouvain-mons.be
Pr François Lambotte > +32(0)65-323-303 > E-mail : francois.lambotte@uclouvain-mons.be
- L'École de communication (COMU) - Ruelle de la lanterne magique, 14 à 1348 Louvain-la-Neuve (Belgique)
> +32 (0) 10 47 27 97 > www.uclouvain.be/comu
- le Centre d'information et d'orientation (CIO) – + 32 (0) 10 47 27 06 – info-cio@uclouvain.be > www.uclouvain.be/cio