



Communication

SOCIAL
TOURNAI

HELHa
Haute École Louvain **en Hainaut**
Développe tes talents

Formations HELHa

AGRONOMIQUE

- Agro-industries et Biotechnologies Montignies-sur-Sambre
- Technologie animale Montignies-sur-Sambre

ARTS APPLIQUÉS

- Publicité Mons
- Animation 3D Mons¹

ÉCONOMIQUE

- Comptabilité Mons
- Gestion hôtelière
 - Orientation arts culinaires La Louvière
 - Orientation management La Louvière
- Informatique de Gestion Mons - Montignies-sur-Sambre
- Management de la logistique La Louvière
- Marketing La Louvière
- Relations publiques Montignies-sur-Sambre
- Assistant(e) de direction
 - Option langues / gestion Mons
 - Option médicale Montignies-sur-Sambre
- Management du tourisme et des loisirs La Louvière

SANTÉ

- Technologue de laboratoire médical Montignies-sur-Sambre
- Ergothérapie Montignies-sur-Sambre
- Imagerie médicale Gilly
- Sage-femme Gilly
- Soins infirmiers
 - Gilly - La Louvière
 - Mouscron - Tournai
- Psychomotricité Roux²

SPÉCIALISATIONS

- Gériatrie Tournai
- Oncologie Gilly
- Santé mentale Tournai
- SIAMU Gilly
- Radiothérapie Gilly³

MASTER

- Kinésithérapie Montignies-sur-Sambre

PÉDAGOGIQUE

- Instituteur préscolaire
 - Braine-Le-Comte - Gosselies
 - Leuze-en-Hainaut
- Instituteur primaire
 - Braine-Le-Comte - Gosselies
 - Leuze-en-Hainaut - Mons
- Professeur dans le secondaire
 - Braine-Le-Comte - L'overval
 - Leuze-en-Hainaut
- Régent "cours techniques"
 - Braine-Le-Comte
- Educateur spécialisé en accompagnement psycho-éducatif Gosselies

⁶ Codiplomation UMONS - UCL - HEPH-Condorcet - HEH

⁷ Bidiplomation UCL-Mons

⁸ En collaboration avec Google

⁹ Codiplomation HEPH-Condorcet

¹⁰ Codiplomation HEH (Haute École en Hainaut) - HEPH-Condorcet

SOCIAL

- Assistant-e social-e Louvain-la-Neuve - Mons Montignies-sur-Sambre
- Communication Tournai
- Gestion des Ressources Humaines Tournai

MASTER

- Ingénierie et action sociales Louvain-la-Neuve⁵
- METIS (Master en transitions et innovations sociales) Mons⁶

TECHNIQUE

- Automobile Mons
- Chimie Mons
- Construction Mons
- Gestion technique des bâtiments et domotique Charleroi
- Électromécanique Tournai
- Électronique Mons
- Technologie de l'informatique Tournai
- Informatique industrielle Charleroi
- Génie électrique Charleroi³

ÉCOLE D'INGÉNIEURS

- Bachelier Ingénieur industriel Mons - Charleroi
- Master Ingénieur industriel Mons
 - Master Biochimie Mons
 - Master Chimie Mons
 - Master Électromécanique Mons
 - Master Électronique Mons
 - Master Life Data Technologies Mons¹⁰
- I² (ingénieur industriel et ingénieur de gestion) Mons⁷
- Master en alternance
 - Gestion de Production Mons
 - Génie Analytique Mons
- Data Center Program Mons⁸

¹ Codiplomation HEPH-Condorcet, Cours des Métiers d'Art du Hainaut

² Codiplomation CESA (Centre d'Enseignement Supérieur pour Adultes)

³ Codiplomation HENALLUX - HEPL - Haute École Galilée - Province de Namur, Enseignement et Formation - Haute École Léonard de Vinci

⁴ Codiplomation HEPH-Condorcet - HEH (Haute École en Hainaut)

⁵ Codiplomation HENALLUX



L'organisation des étudiants met tout en oeuvre pour fédérer, défendre et informer l'ensemble des étudiants de la HELHa.

FÉDÉRER

L'OEH regroupe les étudiants des 15 implantations de la HELHa pour leur permettre d'avoir un rôle de citoyen actif, responsable et critique au sein de la société et pour construire des projets qui améliorent la vie étudiante.

DÉFENDRE

L'OEH représente les étudiants aux différents conseils et organes de la HELHa afin de défendre et promouvoir leurs intérêts. Les représentants sont épaulés par le syndicat étudiant UNECOF qui crée le lien entre les étudiants et le monde politique.

INFORMER

L'OEH assure la circulation de l'information entre les entités étudiantes et officielles de la HELHa avec les étudiants. Elle permet à chaque étudiant d'être informé des activités des différents campus.

Pour connaître l'ensemble des activités et mieux communiquer :

www.etudiants-helha.be

 www.facebook.com/oeh.helha

La communication, Un plaisir pour toi aujourd'hui ? Un métier demain ?

Le bachelier en communication est une formation polyvalente qui combine trois familles de métiers : l'animation socioculturelle, le journalisme et la communication d'entreprise. Métier en perpétuelle évolution, le bachelier a pour objectif de former des professionnels compétents et prêts à s'insérer sur le marché du travail. Parmi les nombreux débouchés possibles, nous pouvons citer les métiers en lien avec l'émergence du digital comme community manager, social media strategist ou créateur de contenus transmedia.

Le programme est composé de cours généraux, d'ateliers pratiques et de projets menés par les étudiants. Dès la première année, ils sont plongés dans la pratique professionnelle grâce aux stages. A la fin de leur cursus, ils auront passé six mois sur le terrain professionnel. Les cours, directement en lien avec les métiers de la communication, sont assurés par des professionnels du secteur qui ont une activité principale dans une entreprise, un organisme culturel ou un organe de presse.

Profil

Pendant ton cursus, nous t'aidons à développer toutes les compétences nécessaires pour t'épanouir dans ce secteur :

- La curiosité et l'ouverture d'esprit
- La rigueur et le respect des délais
- La créativité
- Une bonne culture générale
- La maîtrise de la langue française.

De nombreux cours, ateliers pratiques et exercices viendront renforcer ces acquis.

De plus, tu auras l'occasion de te confronter aux réalités du terrain lors d'un stage en entreprise.

L'avenir fait la part belle aux métiers de la communication. La toile et les réseaux sociaux offrent de nouvelles opportunités aussi bien au niveau des stages que du premier emploi.



Débouchés

Nos anciens étudiants travaillent dans des domaines très variés :

Journalistes

- en presse écrite quotidienne, hebdomadaire ou mensuelle ; locale, régionale ou nationale ;
- dans des médias audiovisuels : radios et télévisions régionales ou nationales ;

Ils écrivent des articles, effectuent des interviews, réalisent des reportages et des dossiers.

Chargés de communication ou attachés de presse

- dans des entreprises privées, des associations et des services publics ;

Ils conçoivent, écrivent et diffusent des journaux internes ou de promotion d'organismes, font circuler l'information dans des entreprises, assurent les contacts avec la presse, organisent divers événements.

Animateurs socioculturels ou médiateurs culturels

- dans des centres culturels, des maisons des jeunes, des associations d'éducation permanente, des musées, des théâtres.

Ils établissent des programmations culturelles, montent des projets, animent des réunions, jouent les interfaces entre les publics et les artistes.





www.helha.be

Les grilles de cours du Bachelier en Communication
sont consultables sur notre site :

Études → Social - Communication
→ Programme des cours
→ Grille horaire

Passerelles

Dans l'enseignement supérieur de type long

Voici, à titre d'exemples, les possibilités de passerelles en :

- › Ingénierie et actions sociales (MIAS)
- › Transitions et innovations sociales (METIS)
- › Criminologie
- › Arts du spectacle
- › Communication multilingue
- › Information et communication
- › Sciences et technologies de l'information et de la communication
- › Gestion culturelle
- › Administration publique
- › Sciences du travail
- › Sciences politiques
- › Communication appliquée
- › Communication appliquée - Education aux médias
- › Gestion globale du numérique



Nos priorités pédagogiques

Les stages

Au cours de leur formation, les étudiants sont chaque année plongés dans le milieu professionnel, via les stages : quatre semaines en Bloc 1, huit en Bloc 2 et douze semaines de stage en Bloc 3. Ils auront donc effectué l'équivalent de six mois de stage valorisables sur le marché du travail.

Les stagiaires sont supervisés, sur le terrain, par des enseignants qui sont tous des professionnels du métier et donc d'expérience : journalistes, chefs d'édition, directeurs et animateurs de centres culturels, chargés de relations publiques, etc.

Les stages des deux premières années doivent obligatoirement être effectués dans deux secteurs différents (relations publiques, animation socioculturelle ou journalisme), pour ouvrir les étudiants à des perspectives nouvelles et les amener à découvrir concrètement différentes facettes des métiers de la communication.

Des cours et ateliers pratiques

L'exercice des métiers de la communication exige une connaissance et une certaine maîtrise des médias. C'est pourquoi les étudiants sont formés à la vidéo, à la radio, à la photo, à l'infographie (des cours donnés par des professionnels de ces médias).

L'objectif n'est pas d'en faire des techniciens, mais des professionnels de la communication capables d'utiliser au mieux ces médias pour faire passer un message.

Outre les cours généraux et ceux qui sont directement liés aux professions auxquelles sont formés les futurs Bacheliers, la formation propose des ateliers d'expression écrite et orale, de communication de groupe, de stratégie de communication, etc.

Les activités

La communication est souvent un métier d'équipe. C'est pourquoi, dans le cadre de la formation, de nombreux cours-ateliers sont donnés à des groupes d'une vingtaine d'étudiants et de nombreux travaux sont menés en équipes.

En Bloc 2, les étudiants, appliquant la pédagogie du projet, mènent tout au long de l'année un projet en sous-groupes. Ces projets se créent, se construisent, se réalisent au sein de l'école ou avec des partenaires extérieurs. Leur concrétisation met en œuvre des savoirs et des compétences acquis dans différents cours. Ces projets ont donc un caractère intégrateur et transversal.

En Bloc 3, les séminaires prennent la forme de journées de rencontre avec des professionnels des différents secteurs, de visites d'institutions culturelles, de réflexion et de travaux pratiques portant sur des cas concrets de communication. Ici encore, les étudiants intègrent les techniques apprises dans les différents cours généraux et ateliers.

Infrastructures et matériel

Le département Communication dispose de divers locaux, tous adaptés aux cours dispensés :

- un studio radio ;
- un studio vidéo ;
- deux labos informatiques (chacun équipé d'une vingtaine de "Mac") ;
- un grand auditoire ;
- des locaux de cours et de réunion ;
- une bibliothèque.

Le matériel médias est prêté gratuitement aux étudiants pour la réalisation de leurs travaux.



Le point de vue des anciens

"La formation de la HELHa m'a ouvert l'esprit sur ce qu'est réellement le travail de communication dans une entreprise et une structure culturelles. Quand je suis entrée en première année, mon objectif était de devenir journaliste. Je me suis vite rendu compte que mes attentes professionnelles allaient se tourner vers le domaine culturel. Merci aux tuteurs de stage de nous orienter vers des structures avec des belles possibilités d'apprentissage sur le terrain."

Marie Flamme

"Le premier point fort est le fait de pouvoir effectuer un stage participatif dès la première année d'études. On n'apprend jamais mieux que sur le terrain! Autre point fort : le fait que les professeurs soient tous des professionnels de la communication. On sait à qui on a affaire et on sait qu'ils ont l'expérience, donc la crédibilité et la légitimité d'être là. Pour ce genre de formation, c'est très important!"

Caroline Zucca

"Cette formation m'a donné l'occasion d'effectuer de nombreux stages et de toucher à divers métiers de la communication."

Iris Lebrun

"Outre une formation polyvalente aux métiers de la communication, la HELHa m'a également beaucoup apporté d'un point de vue personnel. L'ambiance est telle qu'on s'y sent bien et que tout est propice au développement des compétences, à l'apprentissage et à l'épanouissement."

Camille Muylle

"Les points forts de la formation sont multiples :

- * La pratique : Permettre aux étudiants de réaliser des stages et de pouvoir les choisir est pour moi un atout majeur face à un cycle universitaire.
- * Les logiciels graphiques : la connaissance de logiciels comme In Design ou Illustrator me sert quotidiennement dans mon travail.
- * La diversité des ateliers et des cours dispensés : face au cycle universitaire plus spécialisé, le cursus « bachelier professionnalisant » permet de se mettre dans la peau d'un animateur, d'un journaliste et d'un chargé de communication à la fois. Peu importe notre futur professionnel, nous pouvons plus facilement déterminer les besoins de l'autre. Exemple : en tant que chargée de communication, je peux plus facilement déterminer quels sont les sujets qui vont intéresser la presse et donc cibler ma communication afin que celle-ci soit la plus attractive possible."

France Brohée

"Le point fort de cette formation est sans conteste la présence de professionnels au sein des enseignants. Les cours collent à la réalité de terrain et constituent souvent une bonne représentation du monde du travail."

Ludovic Billet

"Les points forts de cette formation sont

- sa diversité (formation offrant beaucoup de débouchés) ;
- ses stages pratiques ;
- la taille des classes de cours qui permet une relation étudiant/professeur à échelle humaine ;
- son coût ;
- sa localisation (pas loin de la France). "

Henri Ghekière

"Ma formation en communication m'a permis d'être confronté très rapidement au monde professionnel. Les nombreux stages qu'offre la formation demeurent des atouts indéniables pour se tisser un premier réseau professionnel indispensable pour la suite de notre carrière. Les compétences orales et rédactionnelles développées durant ces trois ans me permettent aujourd'hui d'interagir aisément avec mon environnement social et professionnel."

Aymeric Bolé

"L'avantage premier est à mon sens la large palette offerte aux étudiants. La formation permet de ne pas se fermer de portes, puisque toutes les bases sont abordées, elle permet ensuite de choisir une spécialisation en fonction de ses affinités. L'autre point fort de la HELHa est sa forme plus que familiale, les conditions de travail y sont optimales pour les étudiants."

Julien Biloë



Relations internationales

La Haute Ecole Louvain en Hainaut accorde une importance particulière à la **dimension internationale et interculturelle** de ses formations et de ses missions.

Participer à un projet de mobilité, effectuer un **stage** professionnel à l'étranger ou en Flandre, suivre une partie de son cursus dans un autre pays favorise le développement personnel et professionnel de chacun.

Nous offrons la possibilité à nos étudiants de suivre des **cours** dans une université partenaire flamande ou étrangère :

Espagne : Malaga - Valencia

Lituanie : Vilnius

France : Le Havre

Roumanie : Bucarest

Italie : Cagliari - Macerata - Sassari - Teramo

Flandre : Gand et Malines

Le **stage du Bloc 3** peut également être effectué à l'étranger. Ces stages se déroulent dans le cadre des projets européens de l'Agence Education Formation-Europe. Des opportunités de stage hors UE ont déjà été saisies : Ile de la Réunion, Québec, Pérou...

Bidiplomation

Une **bidiplomation** (Communauté française-Région flamande) permet aux futurs bacheliers en communication de la HELHa et de Thomas More Mechelen qui le désirent d'effectuer leur Bloc 2 dans la Haute Ecole partenaire, de l'autre côté de la frontière linguistique.

Dans ce cas, à l'issue de la dernière année d'études, l'étudiant recevra deux diplômes (CF et RF).

Renseignements pratiques

Inscriptions

Toutes les informations relatives aux conditions d'admission et à la constitution du dossier d'inscription sont disponibles sur le site www.helha.be
> études > social > communication > Inscris-toi

Logement

Quelques chambres sont disponibles à l'**internat de l'Institut Jeanne d'Arc**.
Quai des Salines, 28, 7500 Tournai

Kots en ville : les services d'Infor-jeunes peuvent fournir des informations utiles en ce domaine.
Contacts auprès du :

Centre Infor-jeunes de Tournai
Rue Saint-Martin, 4-6 à 7500 Tournai
+32 69 22 92 22
tournai@inforjeunes.be
<http://www.inforjeunes.be>

Contact

Adresse du département :
16-20 rue de l'Ecorcherie, 7500 Tournai
Direction : **Dominique Lefebvre**
Adresse électronique du secrétariat :
social.tournai@helha.be
Site de la Haute Ecole :
<http://www.helha.be> > social > COMMU
Tél. +32 (0)69 89 05 06





Haute École Louvain en Hainaut
Domaine Social

Tournai

Rue de l'Ecorcherie, 18
7500 Tournai
Tél. +32 (0) 69 89 05 06
social.tournai@helha.be

www.helha.be



helhasocial

HELHa

Haute École Louvain **en Hainaut**

Développe tes talents

Haute École Louvain en Hainaut ASBL

Siège social Chaussée de Binche 159 - 7000 MONS