



## Le service Marketing des Éditions VAN IN recherche deux stagiaires.

Les **Éditions VAN IN** sont spécialisées dans la conception, la réalisation et la commercialisation de manuels et de méthodes destinés à **l'enseignement fondamental et secondaire** en Belgique.

Les collections francophones sont réalisées à Louvain-la-Neuve. En quelques années, celles-ci ont acquis une position de référence dans le domaine scolaire.

Afin de concevoir des outils pédagogiques toujours plus proches des attentes des enseignants et des élèves, les collections **des Éditions Van In** se diversifient et intègrent progressivement les nouvelles technologies.

### Stage en Marketing

#### Mission

Vous êtes intéressé(e) par un stage permettant un travail en autonomie dans un département marketing ?

Vous êtes une personne motivée avec des compétences en marketing et/ou communication?

Nous avons l'offre correspondant à votre profil : un stage qui implique des missions et des projets marketing variés.

Au sein du département marketing, vous participerez, en fonction de la période, aux missions suivantes :

- réalisation de catalogues, de folders,
- lancement de collection & de projets numériques,
- création d'e-mailings,
- développement de matériel promotionnel : primes, folios,...
- mise à jour du site Internet,



- développement et gestion des media sociaux,
- participation à l'organisation et au suivi de conférences, d'ateliers et de salons
- enquêtes quantitatives,
- ...

Le stagiaire est responsable de plusieurs projets à mener, tout en assurant une collaboration efficace avec l'ensemble des membres du service **marketing** et de l'équipe **VAN IN**. Il/elle est à la recherche de solutions adéquates dans le respect des délais imposés.

## Profil & Compétences

Étudiant(e) en Marketing/Communication/ Gestion (orienté marketing), ...

Personnalité :

- dynamique,
- autonome,
- proactive,
- bien organisée et structurée,
- méticuleuse,
- résistante au stress,
- dotée de capacités analytiques et synthétiques,
- intéressée par le secteur de l'édition scolaire,
- pouvant s'intégrer au sein d'une équipe,
- intéressée par les nouvelles technologies
- ...

Bonne maîtrise de MS Office (Word, Excel et PowerPoint).

Des aptitudes en graphisme (Adobe, In Design) sont un plus.

Langues : français (le néerlandais est un atout)

## Niveau d'études

Étude en cours : Haute-école ou Université

De préférence en fin de parcours

## Période

De préférence, entre janvier et juin.

## Durée

De préférence, **minimum 2 mois à temps plein**.

## Vous souhaitez rejoindre notre équipe ?

Envoyez votre lettre de motivation et votre CV à [secondaire@vanin.be](mailto:secondaire@vanin.be)

Avec comme titre du mail : DEMANDE DE STAGE EN MARKETING

