PLAN D'ACTIONS ACTUALISÉ - JUIN 2019

Contexte général

La qualité a toujours été au cœur des préoccupations de la section Publicité de la HELHa.

C'est dans cet esprit que, pour donner suite à l'évaluation de suivi qui a eu lieu lors de l'année académique 2018-2019, et aidé par les recommandations du rapport qui en a résulté, notre section a actualisé son plan d'actions pour les 5 prochaines années.

Il vous est donc donné à lecture le plan d'actions de la section publicité. Ce plan d'actions actualisé permet aussi, dès lors qu'il s'insère dans notre plan stratégique, de contribuer à l'ambition de note Haute Ecole : devenir un acteur de référence dans l'enseignement supérieur.

Notre plan stratégique se décline en axes, eux-mêmes détaillés en thèmes opérationnels auxquels se rattache chacune des actions.

Les 7 axes retenus seront les suivants :

- L'accompagnement des étudiants
- Le cœur de métier
- Les relations avec le secondaire
- Le management participatif
- La qualité des infrastructures
- La formation continue et la recherche
- Les partenariats nécessaires au développement des autres axes

Pour la présentation de ce plan d'actions, et afin de préserver la cohérence de la gestion de la qualité au sein de tous les départements de la HELHa, c'est le support informatique proposé par la Cellule Qualité de la HELHa qui a été utilisé (Loiq).

Chaque action envisagée sera décrite en fonction des items qui suivent :

Le thème de notre plan stratégique décliné en actions.

- La description de l'action.
- Les résultats attendus.
- Les conditions de réalisations spécifiques et nécessaires à la mise en place de cette action.
- L'échéance attendue pour la réalisation de l'action.

Thèmes	Description de l'action	Résultat attendu	Conditions de réalisation	Degré de réalisation & échéances	Responsable	Indicateurs
1.1.1. Politique d'écoute et de participation des étudiants	Etablir une politique d'évaluation des enseignements par les étudiants	Augmentation du taux de participation dans la section pour être dans la moyenne des autres sections	Informer les enseignants pour qu'ils puissent sensibiliser les étudiants à participer	30/06/2020	Direction, Coordination, enseignants	Taux de participation
1.1.1. Politique d'écoute et de participation des étudiants	Mettre à jour le questionnaire d'évaluation des enseignements par les étudiants en diminuant notamment le nombre de questions	Questionnaire plus court	Travail de la cellule qualité	01/05/2019 Travail effectué	Cellule qualité	Nombre de questions
1.1.2. Politique de communication vers les étudiants et transparence des informations	Organiser un retour du questionnaire EEE	Un retour sous la forme d'une affiche à placer aux valves de la section	Compiler l'information et réaliser l'affiche en lien avec la cellule communication	30/09/2019	Cellule qualité, coordination, cellule communication	Affiche réalisée
1.1.2. Politique de communication vers les étudiants et transparence des informations	Organiser l'information sur « l'après études»	Une séance d'information pour l'année diplomante par an	Mettre en relation tous les acteurs	30/06/2022	Direction, coordination, secrétariat	Minimum une séance par an
1.1.3. Promotion de la citoyenneté	Favoriser l'implication des étudiants dans la vie collective de la HE.	Organisation de séances d'information		30/06/2020	Coordination, OEH	Minimum une séance par an
1.1.5. Mobilité internationale étudiante	Renforcer la mobilité internationale au sein de la section	De nouveaux partenaires Erasmus + et Erasmus Belgica, des voyages à l'étranger pour développer la culture artistique	Renforcement des liens entre partenaires existants, générer de nouveaux partenariats, proposer des voyages à nos étudiants	30/06/2023	Direction, coordination, relais international	Nombre de voyages organisés, nombre de partenariats pour les échanges, nombre d'étudiants qui partent en Erasmus
1.2.1. Identité professionnelle	Favoriser la création d'entreprendre pendant le cursus grâce au statut d'étudiant-entrepreneur. Encourager l'entrepreneuriat chez les étudiant.e.s. grâce au statut d'étudiant-entrepreneur	Séance d'information		31/05/2020	Coordination et membre de la cellule EE (représentant de la catégorie Arts appliqués)	Minimum une séance d'information par an

Thèmes	Description de l'action	Résultat attendu	Conditions de réalisation	Degré de réalisation & échéances	Responsable	Indicateurs
1.2.1. Identité professionnelle	Favoriser la participation à des concours et l'organisation de workshops.	Participation à des concours et organisation de workshops		30/06/2020 (Participation au Stumpa et à la création de la cover du magazine PUB)	Coordination, enseignants	Taux de participation et minimum un workshop par an
1.2.1. Identité professionnelle	Organiser des moments de rencontre avec la profession.	Organisation de séances de rencontre et/ou visites d'agence		30/06/2020	Coordination, secrétariat	Minimum une séance et une visite par an
1.3.2. Aide à la réussite	Mettre en place des cours de remédiation (dessin, anglais et français) pour favoriser la réussite au sein de la section.	Planning de cours de remédiation		30/06/2020	Direction et coordination, enseignants	Taux de participation
1.3.2. Aide à la réussite	Travailler à la fluidité du parcours étudiant au regard des exigences administratives imposées par le décret.	Organiser des séances pour l'élaboration des PED		30/09/2018 (Réalisé)	Direction et coordination	Les PED sont réalisés
2.1.2. Concertation et collaboration entre les enseignants	Formaliser des moments d'échanges entre les enseignants pour augmenter les collaborations	Moments d'échanges prévus dans le planning		30/06/2021	Direction, coordination, secrétariat	Nombre de rencontres à l'agenda
2.3.1. Cohérence programme - lien milieu professionnel	Travailler en groupe de travail à la définition de nouvelles activités d'apprentissage au regard de la segmentation croissante des métiers dans le domaine de la publicité.	Etablir un groupe de travail		30/06/2020	Direction, coordination, enseignants	Nombre de réunions
3.2.2. Synergies avec les enseignants du secondaire	Créer davantage d'échanges avec les enseignants du secondaire.	Organisation des rencontres		30/06/2021 Rencontre effectuée entre La Biche St-Luc Mons et notre section en avril 2019	Direction, coordination	Minimum une séance par an
4.2.1. Qualité	Informer l'équipe enseignante des résultats des EEE.	Organiser une réunion d'information		30/09/2019	Coordination	Taux de participation
4.2.3. Prise en compte thématique des avis des membres du personnel	Instaurer davantage de moments de concertation	Augmenter le nombre de réunions au sein de la section		30/06/2021	Direction, coordination	Nombre de réunions organisées par année académique

Thèmes	Description de l'action	Résultat attendu	Conditions de réalisation	Degré de réalisation & échéances	Responsable	Indicateurs
4.3.2. Les employeurs de nos futurs diplômés et anciens en tant que parties prenantes	Organiser des jurys avec des professionnels du secteur de la communication	Un jury par an		22/06/2022	Direction, coordination	Nombre de jurys organisés
5.1.3. Outils numériques dans ses aspects matériels	Créer des espaces de travail pourvus d'un accès à Internet.	Equipement des classes du 2e étage du HE1 avec de la fibre optique	Budget	30/09/2020	Direction	Nombre de locaux équipés
5.1.3. Outils numériques dans ses aspects matériels	Mettre à disposition des tablettes graphiques	Achat de tablettes graphiques et mise à disposition des tablettes pour les étudiants lors des activités d'apprentissage qui les nécessitent. Prêt de tablettes	Budget	01/02/2016 (tablettes achetées)	Direction, coordination, enseignants	Nombre de tablettes achetées
5.1.3. Outils numériques dans ses aspects matériels	Travailler à réduire les coûts des licences des suites logicielles propriétaires.	Rencontre avec les prestataires de service		30/06/2019 Dès septembre 2019, les étudiants auront une licence Adobe compris dans les frais d'inscription	Direction, coordination	Minimum une rencontre
6.2.1. Offres de formation continue	Proposer à nos étudiants, à nos anciens et aux professionnels concernés, des formations pointues dans le domaine du digital.	Planning de formations	Budget	30/09/2019	Direction, coordination	Minimum une formartion par an