



Publicité

Arts de la communication

ARTS APPLIQUÉS
MONS

HELHa
Haute École Louvain en Hainaut
Développe tes talents

Formations HELHa

AGRONOMIQUE

- Agro-industries et biotechnologies
Montignies-sur-Sambre
- Technologie animalière
Montignies-sur-Sambre

ARTS APPLIQUÉS

- Publicité Mons
- Animation 3D et effets spéciaux (VFX)
Mons¹

ÉCONOMIQUE

- Comptabilité Mons
- Gestion hôtelière
 - Orientation arts culinaires
La Louvière
 - Orientation management
La Louvière
- Informatique de gestion
Mons - Montignies-sur-Sambre
- Management de la logistique
La Louvière
- Marketing La Louvière
- Relations publiques
Montignies-sur-Sambre
- Assistant-e de direction
 - Option langues/gestion
Mons
 - Option médicale
Montignies-sur-Sambre
- Management du tourisme
et des loisirs
La Louvière

SANTÉ

- Technologue de laboratoire médical
Montignies-sur-Sambre
- Ergothérapie
Montignies-sur-Sambre
- Imagerie médicale Gilly
- Sage-femme Gilly
- Infirmier responsable de soins généraux
Gilly - La Louvière
- Psychomotricité Roux²

SPÉCIALISATIONS

- Gériatrie Tournai
- Oncologie Gilly
- Santé mentale Tournai
- SIAMU Gilly
- Radiothérapie Gilly³

MASTER

- Kinésithérapie
Montignies-sur-Sambre
- Sciences infirmières
Namur¹⁰

ÉDUCATION

- Instituteur-trice préscolaire
Braine-Le-Comte - Gosselies
Leuze-en-Hainaut
- Instituteur-trice primaire
Braine-Le-Comte - Gosselies
Leuze-en-Hainaut - Mons
- Professeur-e dans le secondaire
Braine-Le-Comte - Loverval
Leuze-en-Hainaut
- Éducateur-trice spécialisé-e
en accompagnement
psycho-éducatif
Gosselies
- Parcours « go teaching »
Mons-Loverval

SOCIAL

- Assistant-e social-e
Louvain-la-Neuve - Mons
Montignies-sur-Sambre
- Communication
Tournai
- Gestion des
ressources humaines
Tournai

MASTER

- MIAS (Master en ingénierie et action
sociales)
Louvain-la-Neuve - Namur⁴
- METIS (Master en transitions et
innovations sociales)
Mons⁵
- Passerelle ASAP+
Mons¹¹

SCIENCES ET TECHNOLOGIES

- Automobile Mons
- Chimie Mons
- Construction Mons
- Domotique Charleroi
- Électromécanique Tournai
- Électronique Mons
- Technologie de l'informatique
Tournai
- Informatique industrielle
Charleroi
- Génie électrique en alternance
Charleroi⁶

ÉCOLE D'INGÉNIEURS

- Bachelier ingénieur industriel
Mons - Charleroi
- Master ingénieur industriel Mons
 - Master biochimie Mons
 - Master chimie Mons
 - Master électromécanique Mons
 - Master électronique Mons
 - Master life data technologies Mons⁷
- I² (ingénieur industriel
et ingénieur de gestion) Mons⁸
- Master en alternance
 - Gestion de production Mons
 - Génie analytique Mons
- Data Center Program Mons⁹

¹ Codiplomation HEPH-Condorcet,
Cours des Métiers d'Art du Hainaut

² Codiplomation CESA (Centre d'Enseignement
Supérieur pour Adultes)

³ Codiplomation HÉNALLUX - HEPL - Haute École
Gallilée - Province de Namur, Enseignement et
Formation - Haute École Léonard de Vinci

⁴ Codiplomation HÉNALLUX

⁵ Codiplomation UMONS - UCLouvain FUCaM Mons
- HEPH-Condorcet - HEH

⁶ Codiplomation HEPH-Condorcet
⁷ Codiplomation HEH (Haute École en Hainaut)
- HEPH-Condorcet

⁸ Bidiplomation UCLouvain FUCaM Mons

⁹ En collaboration avec Google

¹⁰ Codiplomation HÉNALLUX - HEPN - UCLouvain
FUCaM Mons - UNamur

¹¹ Codiplomation UCLouvain FUCaM Mons



ORGANISATION DES ÉTUDIANTS DE LA HELHa

FÉDÉRER

L'OEH regroupe les étudiants des 15 implantations de la HELHa pour leur permettre d'avoir un rôle de citoyen actif, responsable et critique au sein de la société et pour construire des projets qui améliorent la vie étudiante.

DÉFENDRE

L'OEH représente les étudiants aux différents conseils et organes de la HELHa afin de défendre et promouvoir leurs intérêts. Les représentants sont épaulés par le syndicat étudiant FEF qui crée le lien entre les étudiants et le monde politique.

INFORMER

L'OEH assure la circulation de l'information entre les entités étudiantes et officielles de la HELHa avec les étudiants. Elle permet à chaque étudiant d'être informé des activités des différents campus.

Pour connaître l'ensemble des activités et mieux communiquer :



oeh@helha.be



OEH.HELHa



oeh.helha

L'organisation des étudiants met tout en œuvre pour fédérer, défendre et informer l'ensemble des étudiants de la HELHa.

Les fous, les marginaux, les rebelles, les anticonformistes,
les dissidents, tous ceux qui voient les choses différemment,
qui ne respectent pas les règles.

Vous pouvez les admirer ou les désapprouver, les glorifier ou
les dénigrer, mais vous ne pouvez pas les ignorer.

Car ils changent les choses. Ils inventent, imaginent.
Ils explorent. Ils créent. Ils inspirent. Ils font avancer l'humanité.
Là où certains ne voient que folie, nous voyons du génie.

Car, seuls ceux qui sont assez fous pour penser qu'ils peuvent
changer le monde, y parviennent.

***Think different® - Apple Computer 1997 - TBWA/Chiat/Day**

À la HELHa, les Arts Appliqués mènent à tout.

Art Director, Copywriter, Directeur de Création, Graphic designer, Réalisateur, Web designer, UX/UI designer, Community manager, Stratège, Photographe, Chargé de communication...

Dans la pub et la com, il y a plein de métiers. Et plus encore depuis l'explosion des médias. La communication est partout : en sons, en images, en mots. Plus il y a de canaux pour la diffuser, plus elle se développe et plus elle a besoin d'idées, d'inventions, d'impact, de pertinence et surtout... de nouveaux talents !

À la fois spécialistes et polyvalents.

Voilà l'objectif de la section Pub : donner à ces talents les outils pour développer leur palette de compétences afin qu'ils puissent choisir le métier qui les passionne. Et qui les mènera à tout ce qu'ils veulent atteindre.





Développer les savoir-faire et le savoir-penser

Au delà des bases techniques et théoriques nécessaires, tu seras aussi formé à réfléchir plus loin, à aborder les choses sous différents angles. Tu devras apprendre à te remettre en question, à développer une réflexion stratégique, à penser autrement, à vouloir faire toujours mieux.

Nous y attachons une très grande importance, parce que cette attitude et cette motivation feront toute la différence dans le monde professionnel.

Des profs de métier et du métier

Au début de ta formation, on va t'apprendre à dessiner, concevoir, réfléchir, t'exprimer, créer, écrire, produire, communiquer, réaliser... en t'aidant avec des séances de rattrapage dans les cours où tu as des difficultés. Au fur et à mesure que tu avances, on va aussi t'apprendre à être curieux, autonome, exigeant.

Au niveau de la pédagogie, des profs de métier vont t'accompagner tout au long de ta formation et des profs issus du métier vont la poursuivre et la rendre plus pointue en B2/B3.

Ainsi tu seras à la fois formé et déjà en connexion avec les réalités de la profession.

Curiosité, culture et créativité

Trois valeurs qui sont au cœur de la section.

Sans curiosité, on ne peut pas être créatif. Il faut s'intéresser à tout, y compris à ce qui t'intéresse moins. Arts, musiques, technologies, actualités, tendances, cultures... sont la nourriture quotidienne des publicitaires. En plus des cours, nous organisons chaque année des voyages pour renforcer cette curiosité.

La créativité, ça se travaille. Tu seras guidé dans le choix des idées et concepts ainsi que dans celui des styles graphiques, des images, des typographies, des supports utilisés... On t'apprendra à être réactif et à utiliser les nouveaux supports (ambient, guerilla, buzz, viral...).

Le travail en équipe fait partie de la réalité en entreprise. Des présentations communes et des travaux de groupe te familiariseront avec ces démarches.

La culture, c'est aussi celle du métier. La section est ouverte aux partenaires extérieurs comme le Creative Club of Belgium, le Cepegre ou des agences de communication. Tu participeras à des concours et des travaux extérieurs en rapport avec la profession. L'ouverture se fait également aux autres formes d'enseignement.

En B3, sur le campus, tu pourras si tu veux, démarrer le samedi une formation en web design en promotion sociale et la terminer l'année suivante. Après le Bloc 3, tu pourras aussi entamer un Master en Communication à l'Université.



« Il faut être bien armé pour faire sa place, car **le niveau créatif belge, c'est du lourd !** »

Nicolas Gaspart & Frédéric Zouag

Team créatif chez mortierbrigade

Frédéric, dit Fred, rencontre Nicolas, dit Nico, sur les bancs de la HELHa. Complémentaires dans leurs talents, ils se mettent à travailler régulièrement en team.

Après leur jury de 3^e et au bout de leur stage réalisé en commun, ils cherchent naturellement du boulot ensemble. Leur portfolio sous le bras, ils font le tour des agences sans se décourager.

C'est dur comme partout, mais avec la motivation et la persévérance, ça paie : Jan Dejonghe, Directeur Créatif de BBDO, une des plus grandes et des plus créatives agences du pays, mise sur eux. Il y a plus de 8 ans déjà !

Ils évoluent actuellement chez mortierbrigade, prêts pour de nouveaux défis.

CE QU'ILS RETIENNENT DE LA HELHa :

« La rigueur, l'ouverture d'esprit et le fait qu'on nous forme à un métier où on va collaborer avec des artistes en tous genres. »



B1, B2, B3, c'est parti !

À chaque activité pédagogique, un nombre de crédits est octroyé en fonction de son importance et de la quantité de travail à effectuer. Il y en a 60 par bloc et donc 180 en tout.

Depuis le décret Marcourt, la notion d'année a disparu, on parle de « bloc(s) ».

La 1^{re} année du 1^{er} cycle comporte 60 crédits d'unités d'enseignement. Si tu les réussis, tu passes directement en poursuite d'études où tu suis des activités d'apprentissages pour 60 crédits.

Si tu en réussis 45, tu passes en poursuite d'études où tu suis des activités d'apprentissage pour un minimum de 60 crédits (en nombre de crédits d'unités d'enseignement).

Si tu en réussis entre 30 et 44, tu restes en 1^{re} année du 1^{er} cycle mais tu peux suivre des activités d'apprentissage de la suite du programme pour un total de 60 crédits d'unités d'enseignement réellement suivies.

Si tu réussis moins de 30 crédits d'unités d'enseignement, tu restes en 1^{re} année du 1^{er} cycle sans possibilité de suivre des unités d'enseignement de la suite du programme.

Bloc 1

Immersion dans le monde de la publicité et de la communication. Cours polyvalents, à la fois pratiques et théoriques avec des matières variées, du dessin au marketing, de l'art à la typographie en passant par le graphisme et la communication. Une année pour t'ouvrir l'esprit et t'initier petit à petit à la pub.



Bloc 2

Tu as peut-être déjà une idée du domaine où tu veux te diriger. Création, conception, retouche photo, mise en page, graphisme, web, illustration... tu as le choix.

Tu vas apprendre les logiciels et les techniques d'infographie en passant par la photo et l'illustration. Surprends-nous et surtout, dépasse-toi !

Bloc 3

Il met l'accent sur ton projet professionnel. Séminaires, interventions de professionnels, visites culturelles, cours, créations, remises en question, joies, déceptions, plaisir, travail. Plus une bonne dose de tasses de café et quelques nuits blanches.



www.helha.be

Les grilles de cours du Bachelier en Publicité sont consultables sur notre site :

Études → Arts Appliqués - Publicité
→ Programme des cours
→ Contenu des cours (grille horaire)

Les jurys en Bloc 2 et Bloc 3

Durant ces deux années, tu vas réaliser ton portfolio, ton book, avec tes meilleurs travaux en impression et sur le web pour trouver un stage et un emploi futur. On va t'aider à le confectionner dès le Bloc 2 où tu présenteras tes projets à des professionnels.

Le TFE et les stages

Tu pourras concevoir ton TFE et tes stages dans 1 des 4 directions : publicité, web, édition, graphisme.

Le stage s'effectue à la fin des études de février à mai.

Formations complémentaires

En Bloc 3, si le web t'intéresse, pour être plus performant techniquement, tu peux t'inscrire gratuitement dans la section web design organisée sur notre campus le samedi en promotion sociale. Tu peux terminer cette 2^e formation l'année suivante toujours le samedi et le soir, ce qui te permet de rentrer directement dans le monde du travail.

Ton diplôme en publicité te donne également accès à d'autres études. Des passerelles sont possibles vers les Écoles Supérieures d'Art et le Master en Communication.

WORKSHOPS

**Vrais clients, vrais briefings, vrais projets.
Ça fait une vraie différence.**

Durant l'année, tu seras régulièrement confronté à des cas réels donnés par des entreprises ou en collaboration avec des associations. Dans ces workshops, tous les aspects de ta formation sont abordés : création, mise en page, retouche, stratégie, web, travail en équipe...

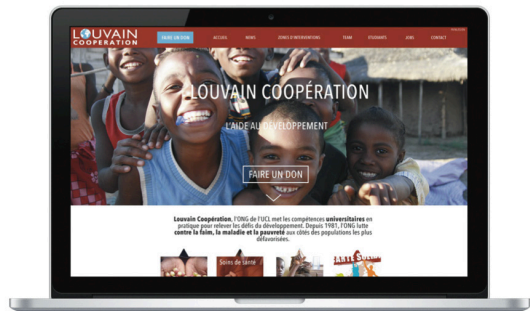
Pour te plonger dans le concret et la réalité du métier, la Haute École organise une **«Semaine de Création»** pendant laquelle les cours sont suspendus. Encadré par tes professeurs, tu travailleras sur tous les aspects d'un briefing comme en agence de communication.



Mons 2015 communication - Expo Salvador Dali



Campagne de communication - Les Amis des Aveugles



Campagne de communication - Louvain coopération



Campagne de communication - Sidasos



Les voyages forment la créativité.



Berlin

Chaque année, les élèves du Bloc 3 vont 3 jours à Berlin.

Dans cette ville de premier plan artistique et culturel, tu découvriras des artistes et des nouvelles formes d'expression visuelle venus du monde entier.





Paris

Le voyage dans la capitale française est chaque année tourné vers des expositions majeures de la scène artistique alternative.

Le but est de découvrir des artistes contemporains et les tendances actuelles.



« J’ai répondu à un tweet du Elle Belgique et j’ai été engagée »

Stéphanie Cheron

Freelance Digital Art Director

Son diplôme en poche, Stéphanie veut se diriger vers le digital. Elle décide de se spécialiser et entreprend une formation de 7 mois en web au Cepeggra.

Elle entre alors chez Emakina pour un stage d’un mois. Un jour, un tweet du ELLE Belgique attire son attention. Le magazine recherche un Web Graphic Designer pour leur pôle digital. Sans hésiter, elle tente directement sa chance. Quelques entretiens plus tard, elle signe fièrement son 1^{er} contrat et devient quelques années plus tard directrice artistique du ELLE.be.

8 ans plus tard, elle se lance en tant qu’indépendante spécialisée dans le contenu digital de qualité.

CE QU’ELLE RETIENT DE LA HELHa :

« J’y ai appris les différents aspects du métier : la technique, la créativité, l’organisation ainsi que les contraintes (parfois loufoques) des clients. »







Plus c'est exigeant, plus ça donne de chances. **Et de plaisir.**

Les métiers et le milieu de la communication publicitaire sont très exigeants. Mais, c'est aussi ça qui les rend passionnants et gratifiants. Dans l'enseignement supérieur, on travaille plus que dans l'enseignement secondaire. Cela te prépare au rythme et à l'intensité du monde professionnel. Tu vas choisir une formation qui te plaît et quand on aime, on ne compte pas.

Mission réussite/Tutorat

Tu as des difficultés notamment en dessin ou en anglais ? Tu n'as jamais pratiqué ces branches dans le secondaire ? Nous allons t'aider tout au long de l'année dans différentes matières pour mieux t'organiser et améliorer tes travaux.

Les séances de remédiation sont données par des enseignants et des étudiants (tutorat).



Relations internationales

Une expérience à l'étranger : pour toi, pour ton CV.

Partir étudier ou faire un stage à l'étranger te permet d'apprendre une autre langue, mais avant tout, cela t'ouvre au monde, aux autres, à la culture, à différents modes de vie... Et la curiosité, l'ouverture d'esprit, les langues ou la flexibilité sont des atouts très appréciés dans la communication.

Tu pourras faire un stage en entreprise, suivre des cours dans une Faculté à l'étranger ou vivre une expérience d'immersion linguistique. La HELHa participe activement aux programmes européens Erasmus+ et Erasmus Belgica.

Des projets adaptés à ton secteur d'études

L'anglais fait partie du cursus en publicité. En plus, tu pourras si tu veux, suivre les cours de néerlandais en promotion sociale, un atout de plus dans notre pays et dans le métier où le trilinguisme est souvent demandé.

Un plus pour ton diplôme

Toute participation à un projet de mobilité sera mentionnée en annexe de ton diplôme. Effectuer un stage à l'étranger, étudier un semestre ou une année dans une autre Faculté fait l'objet d'une reconnaissance académique.

Service social

L'étudiant en situation financière difficile peut introduire une demande d'intervention pour les frais de scolarité suivants : frais d'études complémentaires, matériel didactique, logement, déplacements, stage, TFE, voyages d'études...

Le formulaire de demande est téléchargeable sur le site internet **www.helha.be** ou est disponible auprès du travailleur social.







« Les pigeons, ça chie partout »

Fred De Loof

Réalisateur, Fondateur de Witloof Production

Avant de coécrire et réaliser le film « Les pigeons, ça chie partout », Fred use son stylo en tant que copywriter (concepteur-rédacteur) dans plusieurs grandes agences de publicité belges : mortierbrigade, DuvalGuillaume & Famous.

Puis, il décide de voler de ses propres ailes et crée une petite société de production de films publicitaires, Witloof Production.

Il se met à la réalisation et en plus d'une trentaine de pubs assez remarquées, il en profite pour écrire et réaliser deux courts-métrages à l'humour absurde bien de chez nous, « Vis-à-Vis » et « Aïe » qui remportent des prix internationaux.

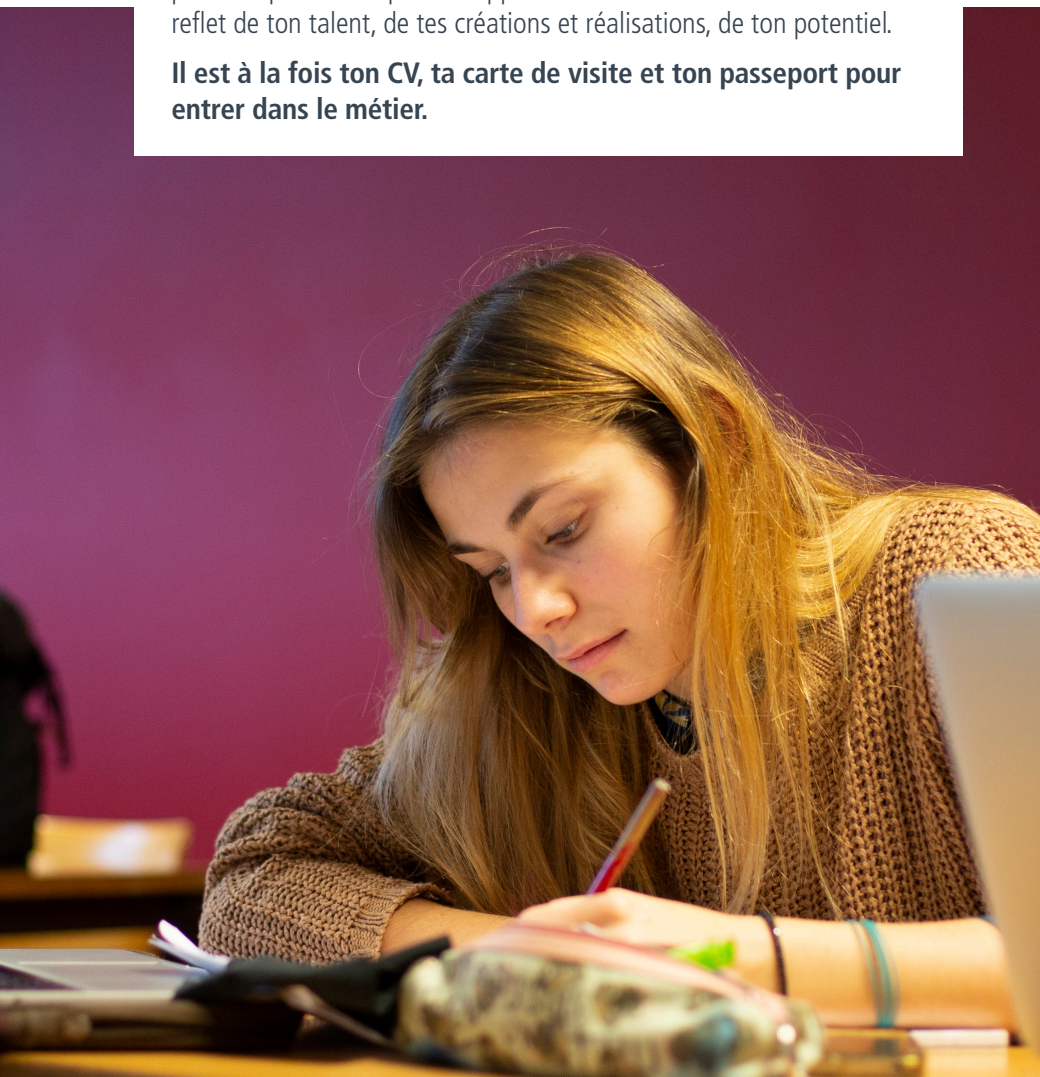
CE QU'IL RETIENT DE LA HELHa :

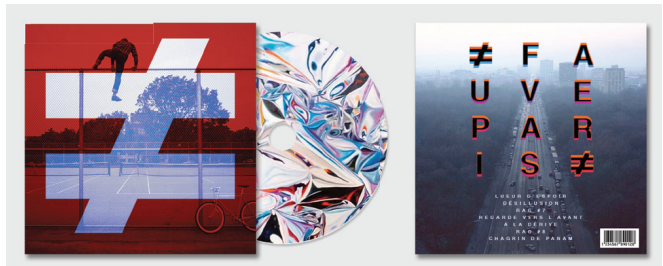
« J'ai appris à utiliser les nombreuses contraintes et exigences pour être créatif. Et en touchant un peu à tout, j'ai pu ensuite comprendre et gérer tous les aspects du métier. »

Ton book, c'est ton bac !

En plus de tous tes cours, tu apprendras avec tes professeurs et aussi avec des professionnels venus de l'extérieur à te constituer un portfolio personnel que l'on appelle «book» dans le métier. Il est le reflet de ton talent, de tes créations et réalisations, de ton potentiel.

Il est à la fois ton CV, ta carte de visite et ton passeport pour entrer dans le métier.







« Ici j'ai appris qu'une belle affiche avec un titre de travers et une jolie couleur, ça **ne suffit pas pour toucher les gens.** »

Frédéric & Cédric Faltin

Cofondateurs de Alpaga Studio

Cédric est Gérant-Account Manager-Directeur Créa-Stratège-Designer de Alpaga Studio. Son frère Frédéric, lui, est Stratège-Ux Designer-Account manager et Full Stack Developer.

Même si la formation de la HELHa couvre un large spectre, ils n'ont pas attendu d'y passer pour être des passionnés d'image, de graphisme, de pub, de jeux vidéos, d'objets connectés ou du web.

On comprend donc que quelques années plus tard, avec leurs partenaires, ils ont créé Alpaga Studio dans le but d'allier leurs passions avec la créativité, la technologie et l'univers digital. Une petite agence réactive et très polyvalente qui colle parfaitement aux besoins du marché actuel.

CE QU'ILS RETIENNENT DE LA HELHa :

« On a appris à résoudre un problème rapidement de manière créative et stratégique. Et qu'il faut chercher au minimum 10 à 15 idées pour en avoir une bonne ! »



CONCOURS

Pour te confronter aux réalités du métier, la section participe régulièrement à des concours organisés par la profession. **C'est l'occasion de se démarquer et d'être remarqué par les professionnels.**

StuMPA (Student Magazine Print Award)



Les résultats :

- › **BEST SCHOOL 2018**
- › **SILVER MEDAL**
- › **BRONZE MEDAL**

PUB magazine (création de la couverture d'un numéro)

PUB est un titre de presse professionnel belge spécialisé dans les domaines du marketing, de la publicité, de la communication et des médias.

Depuis quelques années, la couverture du magazine est confiée à des agences ou à des écoles supérieures dans le domaine de la communication et de la création publicitaire.

L'objectif, en répondant à la demande du magazine, est de montrer le savoir-faire de la Section Pub de la HELHa et de mettre en avant le talent de nos étudiants.



Le programme des cours



Découvre le détail de toutes les unités d'enseignement sur
helha.be > Études > Publicité > Programme des cours > Contenu des cours

Bloc 1

60 ECTS / 696h

- > **Conception publicitaire**
Marketing, Communication publicitaire, Médias
- > **Notions d'infographie**
Mise en page, Retouche d'images, Dessin vectoriel
- > **Webdesign**
- > **Histoire de l'art**
- > **Création graphique publicitaire**
- > **Typographie**
- > **Anglais**
- > **Français**
- > **Dessin**
Dessin, Layout

Bloc 2

60 ECTS / 696h

- > **Conception publicitaire**
Campagne publicitaire, Conception audio-visuelle
- > **Communication publicitaire**
- > **Webdesign**
- > **Infographie : Dessin vectoriel**
- > **Photographie**
- > **Dessin**
Dessin, Layout
- > **Infographie : Prépresse**
- > **Création graphique publicitaire**
- > **Typographie**
- > **PLV**
- > **Anglais**
- > **Français**
- > **Jury**

Bloc 3

60 ECTS / 707h

- > **Conception publicitaire**
Campagne publicitaire, Conception audio-visuelle, Communication publicitaire
- > **Aspects éthiques, juridiques et déontologiques**
- > **Webdesign**
- > **Multimédia**
- > **Infographie : Prépresse**
- > **Création graphique publicitaire**
- > **Typographie**
- > **Anglais**
- > **Français**
- > **Situation d'apprentissage citoyenne**
- > **Stages**
- > **TFE**
- > **Jury**

« Je vois la vie en 4k. »

Éloïse Stilmant

UX/UI Designer chez Wavenet

Éloïse commence des études en langues romanes, mais après 1 an, elle change d'orientation pour se tourner vers une formation plus axée sur la créativité et le monde digital.

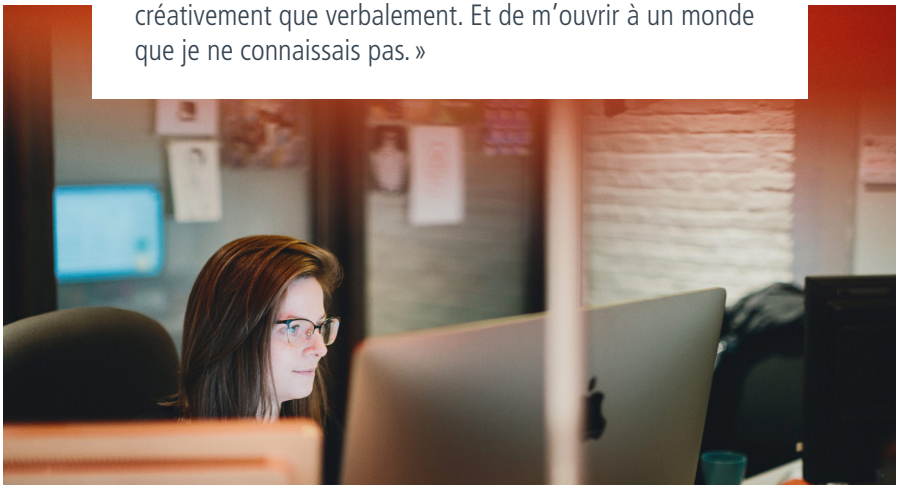
Arrivée en 3^e année, elle réalise son stage de fin d'études chez Emakina. 4 mois plus tard, son stage accompli et ses études réussies, elle se met à la recherche d'un emploi et envoie des CV partout.

Et c'est finalement Emakina qui la rappelle pour lui proposer un poste de Creative Web Designer. Tout en y travaillant, elle suit une formation complémentaire afin de devenir Front End Developer.

Désormais elle poursuit sa route digitale en tant qu'UX et UI Designer chez Wavenet et voit la vie en Ultra HD.

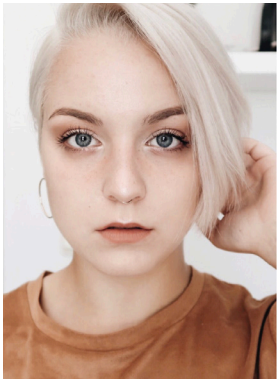
CE QU'ELLE RETIENT DE LA HELHa :

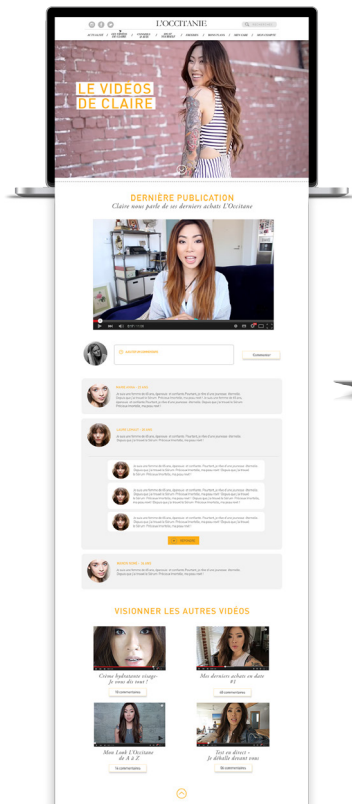
« J'ai eu l'opportunité de m'exprimer aussi bien créativement que verbalement. Et de m'ouvrir à un monde que je ne connaissais pas. »





Made by students









« Grâce à ma formation, lorsque je reçois un briefing d'agence, je sais comment ça se passe en amont, quels sont les enjeux... C'est un énorme plus. »

Antoine Melis

Photographe - retoucheur - Sorti en 2006

Photographe de tous les portraits d'anciens de cette brochure

Quand Antoine entre à la HELHa, il est déjà passionné par la photo et s'intéresse à la pub.

Il apprend, entre autres, les bases de la retouche ce qui lui permet de faire son stage de 3^e chez le retoucheur Jonathan Steelandt qui travaille pour le photographe Jean-François de Witte. Antoine en profite pour faire aussi l'assistant. Il peaufine sa technique chez The Retail Company (EURO RSCG) et, en 2007 avec ses amis de classe, il fonde l'agence Cellule Verte, première agence éco-responsable de Belgique.

Aujourd'hui, il se consacre totalement à la photographie et la retouche. Avec la même passion et ça se voit.

CE QU'IL RETIENT DE LA HELHa :

« La recherche permanente du petit plus qui fera la différence. L'envie d'aller toujours plus loin dans le détail. »



Quand la barre est haute,
la réussite est plus grande.

Haute École Louvain en Hainaut
Catégorie Arts appliqués

Chaussée de Binche 159
7000 Mons

Tél. +32 (0) 65 40 41 42
Fax +32 (0) 65 40 41 52

info.arts@helha.be

www.helha.be > Études > Publicité

 facebook.com/helha.arts

HELHa
Haute École Louvain en Hainaut
Développe tes talents

Haute École Louvain en Hainaut ASBL
Siège social Chaussée de Binche 159 - 7000 MONS