

## DIGITAL MARKETING TRAINEE

### GROUPE SEB BELGIUM

Référence mondiale du petit équipement domestique, le Groupe SEB dispose d'un portefeuille unique de 30 grandes marques dont Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor, commercialisées par la distribution multiformat. Vendant plus de 350 millions de produits par an, le Groupe SEB déploie une stratégie à long terme axée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service aux clients.

Avec des produits présents dans plus de 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 7,4 milliards d'euros en 2019 et comptait plus de 34 000 collaborateurs dans le monde.

#### RECHERCHE STAGIAIRE :

Le Groupe SEB Belgium, la filiale belge du Groupe SEB, recherche actuellement **un(e) stagiaire créatif et enthousiaste pour rejoindre l'équipe Digital Marketing.**

Durant ce stage, vous aurez l'opportunité de participer à notre stratégie de « Social and Influence marketing » pour contribuer à la notoriété de notre marque en Belgique et participer à la croissance des ventes directes aux consommateurs avec l'équipe D2C. Le digital Marketing évolue constamment et ce stage vous permettra d'avoir une (première) expérience dans ce domaine qui devient de plus en plus important au sein des équipes du Marketing. Le/La stagiaire complètera notre équipe de 2 personnes formidables dans un bureau partagé. Vous êtes le bienvenu pour qui vous êtes, votre motivation et votre curiosité.

#### VOS TACHES:

- Aider à développer une stratégie de médias sociaux à travers tous les canaux sociaux et les points de contact numériques afin d'engager les consommateurs et d'augmenter continuellement notre empreinte numérique et la notoriété de la marque.
- Élaborer un briefing de contenu créatif et une ligne éditoriale avec l'équipe marketing et l'agence dédiée, et être responsable de l'exécution et de la performance du suivi.
- Superviser les campagnes de médias sociaux organiques et payants.
- Obtenir des informations sur les consommateurs à partir des médias sociaux et les partager avec vos collègues pour les inspirer.
- Améliorer notre stratégie de marketing d'influence en identifiant de nouvelles opportunités. Élaborer un plan de communication solide et attirer les clients potentiels vers nos sites Web.
- Définir une feuille de route pour la localisation des recettes créées par Content Factory pour les applications de notre marque.
- Travaillez avec des indicateurs clés de performance, fournissez un retour d'information et une analyse régulière. Être orienté vers le retour sur investissement.

#### VOTRE PROFIL:

- Vous êtes créatif et vous avez au moins un compte sur Facebook, Instagram, YouTube et TikTok.
- Vous avez une approche logique et vous êtes orienté vers le consommateur.
- Enthousiaste et bien organisé, vous créez un contenu original et engageant. Un œil pour l'esthétique et une excellente attention aux détails sont vraiment attendus.
- Solides compétences en communication et capacité à établir une collaboration solide avec vos collègues et partenaires.
- Vous parlez couramment le français et l'anglais.
- La connaissance de Facebook Business Manager, de Sales Force Marketing Cloud, de l'écosystème Apple et Android est un plus.

#### STAGE:

- Nous proposons un stage de 3 à 6 mois avec une réelle expérience à faire valoir
- Vous ferez partie d'une société dynamique et familiale

#### INTERET ?

Contactez Cindy Dubois (HR manager): [cidubois@groupeseb.com](mailto:cidubois@groupeseb.com)