

Sur le site de Leuze-en-Hainaut,
nous sommes actuellement à la recherche d'un/une

Stagiaire Marketing – cellule Area & Market Intelligence (H/F)

Finalité

Nous sommes actuellement à la recherche d'un/une stagiaire pour notre site de production en Belgique (Leuze-en-Hainaut).

Vos missions

Vous faites partie de l'équipe Area Marketing Management, une équipe qui soutient nos clients dans le monde entier. Les tâches sont très variées et comprennent entre autres :

- Support à la préparation des salons
- Participation à l'organisation de l'International Sales Meeting
- Coordination et mise en place d'un tout nouveau projet digital : l'E-cademy
 - Définition des contenus des différents chapitres
 - Coordination entre les différents intervenants
 - Ecriture des scénarios
 - Briefing et suivi des différentes agences (vidéos, PPT animée, etc)
- Suivi quotidien de la clientèle internationale
- Analyse des tendances & participation au développement du « Market Intelligence »
- Participation à des shootings photos/vidéos
- Contribution à la rédaction de briefings pour le développement ou la création de divers projets marketing

Votre profil

Vous réalisez votre Bachelier ou Master avec finalité Marketing ou Administration | Vous maîtrisez la suite MS Office | Vous êtes précis et rigoureux dans votre travail | Vous aimez le contact et communiquez avec facilité | Vous êtes proactif, créatif et polyvalent | Vous parlez français et anglais, tout autre langue est un plus. | Toute connaissance de systèmes graphiques tels que InDesign ou Photoshop est un atout supplémentaire.

Nous offrons

Un stage de 3 à 6 mois au sein d'une équipe dynamique



Intéressé(e)?

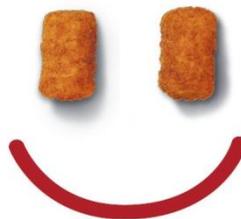
Envoyez votre candidature à :

Lutosa SA

Sophie Dubuisson
ZI du Vieux Pont, 5
7900 Leuze-en-Hainaut
e-mail : sophie.dubuisson@lutosa.com

<https://www.lutosa.com/fr/emploi>

Nous garantissons un traitement confidentiel



À propos de l'entreprise

Entreprise d'origine belge, Lutosa est active depuis plus de 40 ans. Elle occupe 1.200 collaborateurs dans 2 unités de production fabriquant des frites surgelées et réfrigérées, des spécialités surgelées et des flocons de pommes de terre déshydratés.

Au travers de 24 filiales et bureaux commerciaux répartis à travers le monde, Lutosa exporte 94% vers 136 pays.

Lutosa souhaite partager à travers le monde les délices de la pomme de terre sous toutes ses formes.

www.lutosa.com

