

OFFRE DE STAGE – Marketing et communication

Descriptif de la structure :

BelImpact est une plateforme qui promeut les entreprises à impact de Belgique.

Solifin est un mouvement rassemblant les financeurs à impact belges

BelImpact et Solifin sont en train de se rassembler en une seule structure (asbl) pour contribuer à renforcer encore plus l'écosystème de l'entrepreneuriat à impact en Belgique. Leur mission est de rendre visible et de participer au déploiement des entrepreneurs ayant un impact positif sur la société et sur l'environnement. Les principales activités sont : un portail d'informations national (en refonte), un accélérateur d'entreprise, des sessions de match-making, du partage d'expertise et de contenus.

Une équipe de 4 personnes y travaille à temps plein, à Bruxelles.

Descriptif du stage :

Directement rattaché(e) à la Chargée du développement, tu auras pour mission de contribuer à renforcer l'image de marque de BelImpact, et d'augmenter sa notoriété auprès d'un public multiple (grand public, entrepreneurs, financeurs, accompagnateurs...) .

Nous offrons un stage très opérationnel avec l'opportunité d'apprendre en faisant et de se former à de nouveaux outils.

Tes missions principales seront les suivantes :

- **Community management** : veille, redéploiement des canaux de diffusion (LinkedIn et Facebook), démarrage des canaux Twitter et Instagram, animation et développement des communautés, participation à l'optimisation de la data-base.
- **Création de contenu** : contribuer à la production de contenus qualitatifs (articles de blogs, newsletters...) avec une logique inbound marketing (acquisition de trafic organique qualifié, SEO...).
- **Communication interne et externe** : aide à la réalisation du plan de communication, alimentation des supports de communication (webinar, PPT ...).
- **Gestion de projet** : aide à la mise en place du nouveau site web (participer à la définition des contenus, des features, choix des prestataires, mise en ligne...etc)
- **Suivi des KPIs** : mise en place d'un suivi de KPIs pour analyser les performances des actions (reporting mensuel sur les réseaux sociaux)

En option, en fonction de ton profil et de tes compétences :

- **Veille du secteur** : mise en place d'un outil de veille informative
- **La création de vidéos** : scénarisation, enregistrement, édition, publication

Compétences requises :

- Excellentes qualités rédactionnelles, et aisance avec les canaux de communication digitaux (site web, réseaux sociaux, ...)
- La connaissance de Google Analytics et/ou de Wordpress est un plus (mais tu pourras aussi t'y former – voir plus bas)

Profil :

- Tu es étudiant(e) en formation Marketing/Communication et tu recherches un stage de 4 à 6 mois
- Une 1ère expérience en marketing, SEO, rédaction et analyse web, ou community management sera appréciée
- Tu es autonome, proactif et créatif, et tu ne crains pas les responsabilités
- Tu cherches un stage qui fait sens, où tu pourras autant apprendre que contribuer à la mission de l'association
- Tu as de fortes appétences pour l'impact, l'entrepreneuriat social ou le développement durable

Offre :

- Une expérience dans une équipe motivée et positive.
- Un défraiement de +/- 500€/mois
- Possibilité de faire la mission sur 4 jours par semaine et de télé-travailler 1 à 2 jours par semaine. Le reste du temps, le bureau se trouve Avenue Louise à Bruxelles.
- La possibilité de développer tes connaissances en marketing digital grâce à des modules de formation en ligne.

Processus de recrutement :

- 1/ Envoyer CV et lettre de motivation à celine@solifin.be
- 2/ Court appel téléphonique
- 3/ Entretien avec la chargée de développement