

ENTITE :

REVLON PROFESSIONAL

REVLON est un groupe international de produits cosmétiques et de beauté, dont la vision repose sur le glamour, l'enthousiasme et l'innovation. Ses produits sont vendus dans plus de 100 pays répartis sur les six continents.

REVLON PROFESSIONAL France, filiale du Groupe américain REVLON, est une structure à taille et culture humaine (87 collaborateurs dont 37 commerciaux) qui distribue notamment les marques Revlon Professional® et American Crew®

Notre savoir-faire et l'accompagnement des salons professionnels s'expriment notamment au travers de l'Académie Revlon Paris, centre de formation exclusif.

Nous recrutons un(e) :

ASSISTANT CHEF DE PRODUITS REVLON PROFESSIONAL FRABEN

LOCALISATION :

FRANCE - PARIS

REPORTE A :

CHEF DE MARQUES PREMIUM

SERVICE :

Service Marketing

APERCU GENERAL

- Nous recherchons un Assistant chef de produits pour nous aider à développer et à mettre en œuvre des stratégies efficaces de développement de marque.
- En support d'un Chef de marques et d'un Chef de produits, vous réfléchirez en groupe à des idées permettant d'atteindre les objectifs de vente et de marketing, d'aider à exécuter les plans et de rédiger des rapports sur les résultats des campagnes.

PRINCIPALES FONCTIONS

Mission : Participer à la mise en œuvre du plan Marketing Revlon Professional en collaboration avec la Chef de Marques Premium et la Chef de Produit Revlon Professional

- Création, traduction et adaptation de supports et outils de communication (à l'attention des salons ou des consommatrices finales), de PLV (Totems, brochures, calendriers, présentoirs, cadres) ...
De l'Anglais vers le Néerlandais et vers le Français et du Français vers le Néerlandais.
- Relecture des documents dans ces langues.
- Suivi des résultats des animations pour recommandation d'adaptation si nécessaire
- Création de présentations sur Canva / Aide à la conception de présentations marketing

Mise à jour des catalogues produits FRABEN

- Maintenance des catalogues produits (FR/BE/LU/NL) selon changements de codes et lancements produits
- Informations ruptures Teams pour les organisations FRABEN en FR/ANG.
- Création et modification de codes SAP.

Mission : Communication interne et externe et Support mis à disposition des équipes FRABEN

- Coordination avec les différentes équipes (commerce, éducation, service client...)
- Rédaction et création de notes d'information auprès des différents services.
- Organisation des tests produits/PLV à l'Académie pour adaptation du discours / argumentaire produits

EXPERIENCE

Une première expérience dans le domaine du Marketing est un plus

CONNAISSANCES ET COMPETENCES

Essentielles :

- **Savoir-faire :**

- Maîtrise de l'Anglais, du Français, bonne notions de Néerlandais.
- Qualité rédactionnelle (dont orthographe et grammaire)
- Bonne maîtrise des chiffres, capacité à les analyser
- Pack office : Word, Excel, Powerpoint, Mail
- Canva

- **Savoir-être :**

- Créativité, curiosité, ouverture
- Rigueur, méthode et organisation
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Bon relationnel, communication
- Capacité à intégrer le changement
- Gestion du temps : Anticipation / Respect des délais / Capacité à prioriser
- Capacité à accepter le feedback positif et/ou constructif

Connaissances additionnelles requises :

- Pack office : Word, Excel, Powerpoint, Outlook / Mail
- Canva

FORMATION

Vous êtes actuellement en Master I ou II

La liste des missions et des tâches indiquées dans la présente définition de poste est susceptible d'être modifiée en fonction des évolutions du poste et de l'organisation. Cette liste n'est pas contractuelle.

Vous avez envie de rejoindre un Groupe ambitieux et de vous développer dans un poste polyvalent et orienté business, rejoignez-nous.