



recherche un stagiaire en marketing

[Start it @CBC](#) (le petit frère de Start it @KBC) est une communauté créée pour soutenir et stimuler l'entrepreneuriat innovant. Nous sommes "founder centric". Si vous voulez avoir un impact sur la vie des entrepreneurs, les aider à lever des fonds, à lever des fonds, à créer des équipes et à mettre de nouveaux produits et services sur le marché, c'est chez nous que ça se passe!

Nos principaux stakeholder sont nos start-ups et nos partenaires. Nous avons des offres pour les deux. Pour les startups, nous nous assurons qu'elles grandissent aussi vite que possible et réduisons ainsi le temps (d'apprentissage). Pour les entreprises, nous les mettons en contact avec l'innovation et leur donnons de la visibilité. Start it @KBC est la plus grande communauté de startups en Belgique, faisant partie du groupe GAN international (sur invitation uniquement). Vous pouvez consulter [notre page Presse](#) pour en savoir plus sur nous et notre communauté.

Start it @CBC et Start it @KBC remodelent, élargissent et améliorent constamment leur offre en co-crédation avec les startups. La communauté a des hubs à Liège, Anvers, Gand, Hasselt, Louvain, Courtrai, Bruxelles, Budapest, Gyor, Prague et un « pied à terre » à New York et San Francisco, et est fermement engagée à poursuivre son internationalisation en Europe et aux États-Unis.

Stage de marketing chez Start it @CBC

Nous sommes à la recherche d'un stagiaire ayant des compétences en marketing pour soutenir notre responsable de la communication. Vous êtes un créatif numérique qui se concentre sur les médias sociaux ? Alors vous êtes la personne que nous recherchons ! Nous sommes heureux d'élaborer un stage/projet en concertation avec vous en tant qu'étudiant et en fonction des besoins de l'entreprise.

Principales responsabilités :

- Contribuer à la création et à l'exécution de plans de marketing
- Soutenir la création de contenu pour les médias sociaux et les campagnes de marketing par courriel.
- Aider à la communication sur les événements et les ateliers



- Contrôler les performances de la campagne et en rendre compte
- Fournir des informations permettant d'étayer les stratégies de marketing
- Fournir un soutien administratif à l'équipe de marketing et de communication

Compétences et exigences

- Actuellement inscrit à un programme de licence ou de master en marketing, en communication ou dans un domaine connexe.
- Excellentes compétences en matière de communication en français (à l'écrit et à l'oral)
- Solides compétences en matière d'organisation et de gestion de projets
- Créatif et soucieux du détail
- Maîtrise de Canva
- Capacité à travailler de manière indépendante et en équipe
- Idéalement, vous avez travaillé dans un environnement de soutien à de petites équipes, avec beaucoup d'autonomie.
- Préférence pour les candidats qui sont heureux de créer des processus à partir de zéro et qui peuvent faire des suggestions pour améliorer notre modèle.
- Vous êtes capable de vous adapter au changement - en tant qu'organisation de type "startup" en phase d'apprentissage, nous changeons souvent.
- Vous pouvez vous déplacer en Belgique - nous avons 6 sites en Belgique. Lorsque nous organisons des événements et des réunions hors ligne, nous nous rendons là où d'autres membres de l'équipe ont besoin de renfort, et une fois par mois, nous nous réunissons dans un autre de nos centres pour la réunion d'équipe.

Soutenir les autres membres de l'équipe et les startups

Comme nous l'avons dit, nous sommes une petite équipe. Cela signifie que lorsque nous organisons des événements, nous mettons tous la main à la pâte. Il se peut que l'on vous demande à l'occasion de participer à d'autres activités, qui ne font pas partie de cette description de poste.

Ce que nous offrons :

- Un environnement de travail dynamique et entrepreneurial
- Possibilité d'acquérir une expérience pratique en matière de marketing et de communication
- Accès à un réseau d'entrepreneurs et de startups



Intéressé(e) ? Surprenez-nous. Vous pouvez nous envoyer un courriel, mais un fichier audio ou une vidéo peuvent également faire l'affaire... soyez créatifs. Il ne s'agit pas d'un travail d'entreprise ;-)

Pour plus d'informations, appelez-nous :

Aurélien Troonbeeckx

aurelien@startit.be

0475 58 69 14