

## **I. OBJECTIF DE LA FONCTION :**

Être le garant de la réussite de nouveaux produits, en termes de technicité et de respect des délais. Et ce, depuis le design à la première livraison pour nos clients dans l'industrie du parfum et des cosmétiques.

## **II. DOMAINES DE RÉSULTATS ET TACHES :**

### 1. Clients :

S'assurer de la satisfaction du client concernant les nouveaux produits.

- ✓ Participer aux discussions avec la structure développement du client.
- ✓ Accompagner le client dans le développement du projet.
- ✓ Être le contact entre le département de développement de la clientèle et l'usine.
- ✓ Organiser et assister aux réunions de lancement si le projet est complexe. Si nécessaire, organiser un FMEA (Failure Mode and Defects Analysis).
- ✓ Organiser et coordonner le project review mensuel interne avec les départements : Supply Chain et External Sales.
- ✓ Être le coordinateur assurant le suivi du projet avec le client et les départements internes.
- ✓ Transmettre les éléments d'approbation aux services requis.
- ✓ Communiquer avec les parties prenantes à propos des changements techniques ou de planning.
- ✓ Surveiller les jalons du planning.
- ✓ Organiser le kick off meeting.
- ✓ S'assurer de la validation du plan article et des échantillons par le client et échanger à ce sujet avec ce dernier.
- ✓ Avertir le client des changements, des difficultés et des actions correctives de la production si les performances ne sont pas celles attendues par le costing.
- ✓ Être proactif pour trouver des solutions aux difficultés rencontrées, qu'elles soient techniques ou liées à la planification ou aux coûts.

### 2. Eléments techniques :

S'assurer de la réalisation et du respect des différents éléments techniques.

- ✓ Définir l'emballage du produit avec le responsable approvisionnement et stocks emballage.
- ✓ Lancer les études du plan article PE, PP et PC.
- ✓ Assurer la cargaison, la réception et la validation des éléments techniques pour le client : plan article, planning, spécifications, bromures, standards, triptyques de couleurs, échantillons.
- ✓ Recevoir et analyser les éléments techniques du client (bromure, maquettes, couleur cible, etc.).
- ✓ Analyser les résultats d'échantillonnage avec les ateliers et proposer les BAT et le triptyque au client.
- ✓ S'assurer de la réalisation des homologations techniques et de leur validation interne et externe par le client.
- ✓ S'assurer du respect des spécifications et du cahier des charges du client avec le service qualité.

### 3. Production :

Coordonner le développement des échantillons, préséries et production industrielle avec l'expert ou les sous-traitants.

- ✓ Etablir avec les ateliers concernés (internes et externes) les paramètres de production prévisionnels.
- ✓ Envoyer l'information requise pour l'étude de faisabilité au département mold design et aux ateliers internes et externes (production verre et parachèvements).
- ✓ Envoyer l'information requise au département mold design afin d'étudier le plan article, le dessin des moules et les outils pour les essais de verre et les modifications.
- ✓ Assurer les approbations techniques des ateliers et du client.
- ✓ Analyser avec la production les résultats des échantillonnages (rapports dimensionnels et techniques, visualisation des échantillons) et participer à la mise au point.
- ✓ Coordonner l'établissement des échantillons limites et les faire valider par le client (panoplie de défauts et triptyque de teinte).
- ✓ Donner l'accord pour le lancement du complément moulure après validation en interne et celle du client de la section d'essai.
- ✓ Choisir le sous-traitant selon les critères de prix, de qualité et de service.
- ✓ Donner l'accord pour partir en production.
- ✓ Suivre le développement avec les sous-traitants en collaboration avec l'équipe Supply et les sous-traitants.
- ✓ Participer et s'assurer de la validation des préséries.
- ✓ Participer à la première production et suivre les résultats réels et théoriques.
- ✓ Assurer la validation de la première production : contrôle qualité et sa livraison.
- ✓ Assurer la validation de la première livraison par le client. L'accord du client marque la fin du projet.

### 4. Commercial :

Travailler en étroite collaboration avec le département ventes sur la coordination des lancements des nouveaux produits.

- ✓ En collaboration avec les area sales managers, contribuer à la prise de nouveaux produits par l'apport d'éléments techniques probants.
- ✓ Analyser et vérifier la cohérence et challenger la demande commerciale.
- ✓ Transmettre à la vente les éléments nécessaires à leurs tâches.
- ✓ Pour une nouvelle requête, analyser les produits des clients et demander des informations additionnelles si nécessaire (maquettes, dessins, délais, frais, quantités, etc.)
- ✓ Communiquer les demandes globales d'études aux départements requis (mold design, packaging, production interne et externe).
- ✓ Vérifier et analyser la pertinence de la fiche technique de l'offre, depuis l'envoi au département Costing, ainsi que copie à la vente externe.
- ✓ Assurer la réception des contrats et des bons de commandes pour les moules, outils préséries et première production.
- ✓ Vérifier le premier bon de commande : quantités et délais. Comparer avec ceux prévus. Si des changements sont nécessaires, organiser une réunion de mise à jour pour le plan d'actions et la gestion des risques. Et, en informer le client.
- ✓ À la fin de la première livraison validée par le client, assister au project review afin de valider le respect des délais et des paramètres techniques estimés. En cas de différences dramatiques, mettre en œuvre des actions correctives.

- ✓ Suivre la mise en œuvre des actions correctives.
- ✓ Coordonner les réunions du client avec la vente externe quand ils visitent l'usine pour : mise à jour des réunions, développement de la décoration, validation des préséries et des essais, validation de la première production, etc.
- ✓ Organiser les réunions du client avec la vente externe lorsqu'ils visitent l'usine : réserver une salle de réunion, le repas, l'hôtel et le taxi.

#### 5. Planning :

Être le gardien du temps sur un nouveau projet, s'assurer des capacités et les réserver auprès du service Supply chain.

- ✓ Elaborer et suivre le rétro-planning du projet.
- ✓ Renseigner et mettre à jour le planning « développement ».
- ✓ Surveiller la conformité de chaque étape du projet et communiquer les risques s'ils ne sont pas respectés.
- ✓ Mettre à jour le calendrier et le partager avec les parties prenantes du projet.
- ✓ Réserver les capacités de production pour les préséries et la première production par le biais de l'équipe de la vente.
- ✓ Assurer le calendrier de fabrication des moules.
- ✓ Vérifier le timing de la production des préséries et les quantités prévues avec l'aide de la Supply Chain et de la vente.
- ✓ Demander la création des 10P au responsable approvisionnement avec les informations complètes et correctes.
- ✓ En cas de besoin d'externalisation, consulter les sous-traitants selon les critères techniques, la qualité et les délais.

#### 6. Echantillonnage / Préséries :

Assurer le suivi concernant tous les aspects de l'échantillonnage.

- ✓ Demander tout l'échantillonnage à l'expert ou aux sous-traitants selon le plan du projet.
- ✓ Participer à l'échantillonnage si possible ou si visite du client.
- ✓ Analyser les résultats de l'échantillonnage avec les experts et la production.
- ✓ Assurer la validation dimensionnelle et esthétiques des échantillons.
- ✓ Envoyer les échantillons au client et proposer des actions correctives si nécessaire.
- ✓ Assurer la validation client des échantillons.

#### 7. Qualité

Veiller aux différents éléments afin d'assurer la qualité des produits.

- ✓ Coordonner les normes de production : verre, décors, finitions et panoplie de défauts et leur approbation par le client.
- ✓ Coordonner le réglage des triptyques et de la panoplie de défauts et leur approbation par le client.
- ✓ Assurer la réception du cahier des charges et spécifications du client.
- ✓ Assurer la pertinence de la spécification de l'article et la valider en collaboration avec le département Qualité.
- ✓ Assurer l'homologation à la fois interne et du client.
- ✓ Assurer la définition de la qualité pour un nouveau client en cas d'informations manquantes dans les spécifications du client.

## 8. Packaging

- ✓ Commencer l'étude du packaging au début du projet ;
- ✓ Définir le packaging du produit à différentes étapes de son cycle de vie (de l'atelier de production à la livraison) avec le Packaging Manager ;
- ✓ S'assurer que les tests de packaging sont effectués lors de la présérie ou avec des essais ;
- ✓ Assurer la validation du plan de palettisation par le client ;
- ✓ Assurer l'approbation des différents packagings de la première production, en interne et chez le client.

## 9. Relations :

Transmettre des informations auprès de différents intervenants.

- ✓ Rapporter directement les anomalies et toute autre information au responsable développement et à l'ensemble de la ligne hiérarchique.
- ✓ Être le pivot entre le client et/ou le service commercial et la structure de production interne lors du développement.
- ✓ Collaborer avec les départements internes, tels que : la vente, le mold design, la production, la qualité, le décor, la supply chain et les sous-traitants.