

Offre de stage - Community Manager / Squadra Mouscron

Dans le cadre de sa croissance et de sa volonté de se professionnaliser, la Squadra Mouscron recherche son futur Community Manager. Si vous êtes passionné de sport et que vous souhaitez lancer votre carrière dans un projet ambitieux et familial, ce poste pourrait vous intéresser.

Qui sommes-nous ?

La Squadra Mouscron est un club de futsal belge fondé en l'an 2000 par la famille Greco. Après de longues années de travail et de développement, l'équipe première est désormais installée en première division (Belgian Futsal League) depuis 2016. Le centre de formation du club est l'un des plus performants de Belgique avec chaque année de nouveaux titres remportés (ex. : U17 Champion de Belgique 2023, U21 finaliste Coupe de Belgique 2023 et 2024, etc.). Fort d'une grande expérience dans l'éducation sportive, notre structure souhaite aujourd'hui engager un nouveau tournant dans son parcours et progresser vers le chemin de la professionnalisation. Notre ambition ne nous empêche pas de conserver un profond attachement à notre identité et à nos valeurs, notamment l'humilité, l'esprit d'équipe et la persévérance.

La Squadra est avant tout une grande famille, dans laquelle tout le monde travaille de façon collective pour le succès du club. L'ambiance chaleureuse de notre équipe saura vous intégrer et vous aider à progresser dans un environnement à taille humaine.

Vos missions

- Élaboration d'une stratégie de communication globale pour le club
- Création d'une charte graphique en phase avec les valeurs et l'identité de notre club
- Création de contenus digitaux couvrant la vie du club
- Animation des réseaux sociaux du club au quotidien (Facebook, Instagram, Tik-Tok)
- Prise en main et structuration du site internet du club
- Travail en étroite collaboration avec l'assistant marketing pour la mise en valeur de nos partenaires
- Missions transversales sur les différents sujets marketing du club
- Veille digitale et benchmark

Compétences requises

- Licence et/ou master en école de communication
- Une précédente expérience en stage
- Intérêt pour le sport et les valeurs qu'il véhicule
- Très bon rédacteur Français
- Très bonne maîtrise des réseaux sociaux
- Connaissances des bonnes pratiques social media
- Maîtrise de logiciel de graphisme (Photoshop, Illustrator, montage vidéo, etc.)
- Bonnes bases d'adobe
- Curieux(se) avec une bonne culture digitale
- Rigoureux(se), volontaire, goût pour le travail en équipe

Informations générales

Type de contrat : Stage de 4 à 6 mois

Rémunération : non rémunéré

Localisation : Herseaux, Mouscron, Belgique

Avantage : Logement possible du stagiaire sur place

Si vous êtes intéressé(e), merci d'envoyer un CV et une lettre de motivation à l'adresse e-mail suivante : clement_zattara@outlook.fr