

STAGE



Responsable de la Communication d'un Skipper de Course au Large



Genoa Course au Large

Genoa Course au Large est une société de course au large à la voile.

Sa mission est de promouvoir et gérer la participation du skipper belge Quentin Debois à des courses transatlantiques.

La course au large en solitaire qu'est-ce que c'est ?

C'est une discipline de voile où le skipper navigue seul à bord d'un voilier sur de longues distances en haute mer. Les skippers doivent gérer toutes les facettes de la navigation, de la stratégie et des conditions météorologiques aux problèmes techniques.

2 à 6 mois

Entre mars et décembre
2024

Bruxelles

Contact :

Quentin Debois
quentin.debois@genoa.fr
+32 (0) 475 70 85 71

La mission

Atteindre les objectifs de croissance sur les réseaux sociaux :

- **Objectif** : Passer la barre des 2 000 followers sur Instagram et développer la présence sur TikTok.
- **Art du Reel** : créer des Reels captivants, révélant les moments forts et les coulisses d'une traversée de l'Atlantique en solitaire sur un voilier de 6,5 mètres. Montage vidéo et storytelling.
- **Création de Contenu** : Façonner des posts percutants à partir d'images, capturées lors de courses au large (photos & vidéos), avec une dose de rédaction et storytelling.
- **Présence Médiatique** : Assurer des posts et stories hebdomadaires sur Instagram, Facebook, TikTok et LinkedIn.

Convaincre un producteur:

- **Montage Cinématographique** : Concevoir le teaser d'un film narratif sur une transatlantique en solitaire à partir de 12 heures de rushes vidéo.
- **À la Rencontre des Producteurs** : Identifier et entrer en contact avec des producteurs et maisons de production belges pour leur présenter le projet cinématographique, et les convaincre de réaliser un film.

Développer une présence dans les médias nationaux :

- **Communication Écrite** : Rédiger des communiqués de presse ciselés à destination des médias belges.
- **Collaboration Média** : Établir des liens avec les journalistes sportifs belges de presse, radio et télévision pour accroître la visibilité du skipper dans les médias nationaux.

Le profil recherché

- **Formation** : Communication / Relations publiques / Audiovisuel
- **Durée** : Stage de minimum 2 mois.
- **Langue** : Français.
- **Compétences techniques** : Maîtrise d'outils de montage vidéo.
- **Communication écrite** : Excellentes compétences rédactionnelles et talent en storytelling.
- **Créativité** : Esprit créatif, autonome et proactif.
- **Esprit entrepreneurial**

L'offre

- **Formation en Continu** : Accès à une formation, un soutien et un coaching continus.
- **Mise en Avant des Responsabilités** : Une fonction où votre autonomie et votre sens des responsabilités seront mis en valeur.
- **Horizon Professionnel** : Possibilité d'évoluer vers un poste à temps plein au sein de Genoa Course au Large.
- **Naviguez en Bretagne** : Un voyage de 2 semaines en Bretagne pour naviguer sur un voilier de course au large, avec frais de déplacement et logement inclus.
- **Flexibilité du Stage**

Si vous avez soif d'aventure, de créativité et d'une expérience unique, hissez les voiles et rejoignez Genoa dans cette expédition au cœur de la communication maritime !

Envoyez votre CV à quentin.debois@genoa.fr