



# IMMO LECLERCQ SRL

Fondée en 1974 · Tournai & région · Agence indépendante à taille humaine

## RESPONSABLE MARKETING

Rôle solo · Temps plein/ partiel · Tournai

Stratégie & Exécution

Digital & Contenu

Marque & Positionnement

Notoriété Locale

### Contexte

---

Immo Leclercq, c'est 50 ans de présence à Tournai. Une agence qui est en croissance constante parce qu'elle a construit quelque chose de réel : des relations de confiance, une réputation locale, une expertise terrain qui ne s'improvise pas.

Aujourd'hui, l'agence entre dans une nouvelle phase. L'équipe grandit.

C'est exactement pour ça que ce rôle existe.

Tu n'arrives pas dans une start-up en construction permanente. Tu arrives dans une agence qui sait ce qu'elle est, qui connaît son marché, et qui a besoin de quelqu'un pour traduire cette identité forte en présence marketing cohérente, percutante et durable.

### Mission

---

Construire et piloter la stratégie marketing d'Immo Leclercq, de A à Z, pour renforcer la notoriété de l'agence, soutenir la croissance commerciale et préparer le terrain pour le développement de nouveaux projets.

Ce rôle est dual par nature : tu penses la stratégie, ensemble avec le Directeur, et tu l'exécutes.

### Responsabilités

---

#### 1. Stratégie & positionnement de marque

- Définir et faire évoluer le positionnement de l'agence face à la concurrence locale
- Construire la roadmap marketing annuelle, arbitrer les priorités, allouer le budget
- Penser/ challenger les fondations marketing de l'Agence Leclercq : positionnement, codes visuels, messages clés
- Identifier les opportunités de différenciation et les angles de contenu à forte valeur perçue

## 2. Présence digitale & SEO

- Piloter et améliorer en continu le site web (UX, contenu, référencement naturel)
- Gérer la qualité et la cohérence des annonces sur les portails immobiliers
- Analyser les performances (trafic, leads, taux de conversion) et itérer
- Mettre en place une stratégie SEO locale pour capter les recherches immobilières sur Tournai et la Wallonie picarde

## 3. Contenu & social media

- Produire et planifier les contenus sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram selon pertinence)
- Créer du contenu à valeur ajoutée : guides acheteurs/vendeurs, actualités marché local, success stories
- Animer la présence en ligne avec une ligne éditoriale cohérente avec l'identité de l'agence
- Piloter le cycle photos/vidéos des biens en lien avec les agents (shooting,brief, qualité, publication)

## 4. Notoriété locale & relations

- Développer la visibilité de l'agence dans l'écosystème local : partenariats, événements, presse régionale
- Imaginer et mettre en œuvre des actions de proximité cohérentes avec l'ADN Leclercq (50 ans de Tournai)
- Construire une présence sur les réseaux professionnels pour renforcer la crédibilité auprès des promoteurs et investisseurs

## 5. Support aux équipes commerciales

- Produire les supports de présentation pour les mandats et les projets neufs
- Créer les templates et outils de communication utilisés par les agents
- Assurer la cohérence visuelle et de marque sur tous les points de contact clients

## Profil recherché

---

### Expérience

- Une expérience dans un environnement où tu sais manœuvrer seul(e)
- La connaissance du marché immobilier belge ou de la région tournaisienne est un réel avantage

### Compétences techniques

- Maîtrise des outils CMS, SEO (SEMrush, Google Search Console ou équivalents), analytics
- Production de contenus : copywriting, notions de design (Canva, Adobe ou équivalent)
- À l'aise avec les outils de planification et de gestion de projet (Notion, Trello ou équivalents)
- Connaissance des plateformes publicitaires (Meta Ads, Google Ads)

## Ce qui fera la différence

- Tu penses stratégie et tu as l'ADN proactif
- Tu écris bien. Vraiment bien. En français, avec du style et de la clarté
- Tu comprends les enjeux d'une marque locale et ce que ça veut dire de construire une réputation dans un marché de proximité
- Tu mesures ce que tu fais. Pas pour faire du reporting, mais parce que tu veux savoir ce qui marche
- Tu t'adaptes vite, tu gardes la tête froide quand les priorités changent, et tu sais finir ce que tu commences

## La mentalité qu'on cherche

---

Chez Immo Leclercq, on ne cherche pas un(e) marketeur(se) qui attend les briefs. On cherche quelqu'un qui arrive avec des idées, qui pose des questions utiles, et qui produit des résultats concrets.

|                                                                                                                  |                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Driven</b><br>Tu te fixes des objectifs et tu t'en tiens responsable : pas besoin qu'on te surveille.         | <b>Hands-on</b><br>L'exécution ne te fait pas peur. Tu sais que dans un rôle solo, penser sans faire ne mène nulle part.     |
| <b>Structuré(e)</b><br>Tu poses des process, tu crées des habitudes de mesure, tu n'improvises pas sur la durée. | <b>Ancré(e) dans le local</b><br>Tu comprends que Tournai n'est pas Bruxelles. Le marketing de proximité se gagne autrement. |

## Indicateurs de performance

---

Les premiers 6 mois serviront à définir les métriques de base et les objectifs cibles avec la direction. À titre indicatif, les axes de mesure attendus :

- Trafic organique et positionnement SEO sur les requêtes cibles (Tournai immobilier, appartement Tournai...)
- Engagement et croissance de la communauté sur les réseaux sociaux
- Qualité et complétude des listings (score visuel, délai de publication)
- Notoriété locale mesurée (avis Google, mentions, part de voix perçue)
- Leads entrants attribuables aux actions marketing

## Conditions

---

|                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| <b>Type de contrat</b> | CDI – Temps plein |
| <b>Lieu</b>            | Tournai           |

|                      |                                      |
|----------------------|--------------------------------------|
| <b>Rémunération</b>  | À définir selon profil et expérience |
| <b>Rattachement</b>  | Direction de l'agence                |
| <b>Disponibilité</b> | Dès que possible                     |

## Pourquoi rejoindre Immo Leclercq ?

---

Parce que c'est rare de trouver un terrain pareil : une agence avec 50 ans d'histoire et une vraie réputation, une direction qui comprend que le marketing est un investissement stratégique, et un rôle où tu as carte blanche pour construire quelque chose de durable, sans le chaos d'une start-up ni la bureaucratie d'un grand groupe.

Si tu cherches un rôle où tu vas compter, où ta signature va se voir, et où tu peux dire dans 3 ans « c'est moi qui ai construit ça » : c'est ici.

CV et lettre de motivation à envoyer à [julien@immo-leclercq.com/contact@immo-leclercq.com](mailto:julien@immo-leclercq.com/contact@immo-leclercq.com)

0696/891.891 ou au 0494/36.33.76

Au plaisir de te rencontrer.



Boulevard des Déportés 56A - 7500 Tournai

**069/891.891**

[www.immo-leclercq.com](http://www.immo-leclercq.com)