

Bachelier en Agronomie orientation AA

HELHa Campus Montignies 136 Rue Trieu Kaisin 6061 MONTIGNIES-SUR-SAMBRE		
Tél : +32 (0) 71 15 98 00	Fax :	Mail : agro.montignies@helha.be

1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE AA 109 Economie sociale et entrepreneuriat			
Code	AGAA1B09	Caractère	Obligatoire
Bloc	1B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	3 C	Volume horaire	40 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	Valérie MOTTET (valerie.mottet@helha.be)		
Coefficient de pondération	30		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

Le cours d'économie donne aux étudiants les bases de l'économie générale. Il comporte également une sensibilisation à l'entrepreneuriat.

Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

Compétence 2 **S'engager dans une démarche de développement professionnel**

- 2.1 Participer à une pratique réflexive en s'informant et s'inscrivant dans une démarche de formation permanente
- 2.2 Développer un esprit critique
- 2.3 S'adapter aux évolutions technologiques, économiques et sociétales

Compétence 3 **Maîtriser les principes de base de la gestion**

- 3.1 S'informer des aspects légaux et réglementaires de son activité (aspects économiques, social, et de production) et les appliquer

Acquis d'apprentissage visés

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant est capable de

- définir les notions de base de l'économie générale;
- décrire les spécificités économiques du secteur agricole;
- analyser les enjeux des politiques agricoles,
- utiliser les instruments micro- et macroéconomiques et les représenter graphiquement.

Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

AGAA1B09A Economie sociale et entrepreneuriat 40 h / 3 C

Contenu

- Introduction au vocabulaire économique
- La demande

- L'offre
- L'équilibre du marché
- Le comportement du consommateur
- Le comportement du producteur
- Lecture spécifique au secteur agro
- Sensibilisation à la démarche entrepreneuriale

Démarches d'apprentissage

- Cours magistral
- Exercices pratiques
- Séance de questions / réponses
- Possibilité que certains modules se donnent en ligne
- Possibilité d'une activité extérieure de découverte de l'entrepreneuriat
- Utilisation de Wooclap pour stimuler les échanges et la participation

Dispositifs d'aide à la réussite

Disponibilité du professeur pour questions.

Rappels en début de cours.

Séances de révision.

Sources et références

Jaumotte C. (2015), Les mécanismes de l'économie, De Boeck.

Supports en ligne

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

Tables des matières, diaporamas et autres supports (vidéos, documents, articles) disponibles sur la plateforme Moodle.

4. Modalités d'évaluation

Principe

L'évaluation de l'activité d'apprentissage se présente sous la forme d'un examen écrit.

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière						
Période d'évaluation			Exe	100	Exe	100

Exe = Examen écrit

Dispositions complémentaires

Néant

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 66 du règlement général des études 2023-2024).