

Bachelier en agronomie, orientation systèmes alimentaires durables et locaux

HELHa Campus Montignies 136 Rue Trieu Kaisin 6061 MONTIGNIES-SUR-SAMBRE

Tél :

Fax :

Mail :

1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE SA 218 Marketing et commercialisation en circuits-courts			
Code	AGSA2B18	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	4 C	Volume horaire	48 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	Jean-Pierre ESTIEVENART (jean-pierre.estievenart@helha.be)		
Coefficient de pondération	40		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

Ce cours pose les bases du marketing et des principes de la commercialisation en circuit court.

Des techniques de marketing et de commercialisation adaptées aux systèmes alimentaires durables et locaux sont analysés. Les réglementations liées à ce mode de commercialisation sont présentées et parcourues.

Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

Compétence 2 **Compétence 2 : S'engager dans une démarche de développement professionnel**

- 2.1 Participer à une pratique réflexive en s'informant et s'inscrivant dans une démarche de formation permanente
- 2.2 Développer un esprit critique
- 2.3 S'adapter aux évolutions technologiques, économiques et sociétales

Compétence 3 **Compétence 3 : Maîtriser les principes de base de la gestion**

- 3.1 S'informer des aspects légaux et réglementaires de son activité (aspects économique, social, et de production) et les appliquer
- 3.2 Répondre aux spécificités du marché (local, national, international)
- 3.3 Développer un réseau de contacts

Compétence 5 **Compétence 5 : Appliquer les principes des sciences et du vivant dans tous les domaines de l'agronomie**

- 5.1 Appliquer les principes des sciences à tous les domaines de l'agronomie
- 5.2 Utiliser à bon escient les ressources naturelles (sols, eau, énergie, biodiversité)
- 5.3 Assurer les productions nécessaires pour répondre aux besoins nutritionnels des êtres vivants dans un contexte socio-économique donné
- 5.4 Intégrer à l'activité de production les règles en matière d'éthique, d'environnement, d'hygiène et de santé.

Compétence 6 **Compétence 6 SADL : Collaborer, gérer ou développer des unités de production (péri)urbaine ou de services dans les secteurs du maraichage biologique en permaculture, de l'agroécologie, de l'agroforesterie, de l'écopâturage et de l'agro-alimentaire**

- 6.1 Raisonner et mettre en œuvre les techniques de production durable en permaculture, en agroécologie, biodynamisme, écopâturage, agroforesterie, ...
- 6.2 Connaître, comprendre et expliquer les principes spécifiques des interactions entre plantes, animaux et sol,

- 6.3 Favoriser la réintroduction des races rustiques, des anciennes variétés et de l'agroforesterie,
- 6.4 Raisonner et appliquer les techniques liées à la transformation et à la conservation des produits dans le respect des normes de qualité, des certifications et des labels,
- 6.5 Gérer les opérations de conditionnement et de commercialisation des productions et de promotion d'une alimentation pérenne et de qualité,
- 6.6 Gérer une unité de production, son budget, sa trésorerie, valoriser la production afin d'assurer la pérennité et le développement de l'activité,
- 6.7 Gérer les stocks et les flux des intrants, des productions et des produits phytopharmaceutiques et/ou vétérinaires en favorisant les filières bio.

Compétence 7 **Compétence 7 SADL : Exécuter, participer à des projets de développement de ceintures alimentaires**

- 7.1 Coordonner/ intégrer une action dans le cadre d'associations actives dans les domaines techniques, économiques, éducationnels et sociaux,
- 7.2 S'informer des dimensions réglementaires, économiques, sociales et environnementales,
- 7.3 Exploiter des données techniques, économiques et sociales dans un contexte de redéploiement d'activités agricoles et de développement socio-économique d'un environnement (péri)urbain,
- 7.4 Assurer les productions nécessaires pour répondre aux besoins nutritionnels des hommes et des animaux.

Acquis d'apprentissage visés

Les étudiant.e.s

- - Cernent les enjeux commerciaux de la distribution locale d'un produit
- - Analyse un modèle commercial
- - Peuvent établir un plan de communication simple
- - S'informent et connaissent les règles de base du commerce et du marketing
- - Utilisent le vocabulaire professionnel à bon escient
- - Intègrent les spécificités des circuits-courts en termes de marketing et de commercialisation
- - Comprend les principes de base du commerce, du marketing et de la logistique

Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : AGSA1B09

Corequis pour cette UE : aucun

3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

AGSA2B18A Marketing et commercialisation en circuits-courts

48 h / 4 C

Contenu

Contenu

- Partie Marketing
- Partie Commercialisation
- Partie commercialisation en circuits courts

Mots clés : circuits courts, commercialisation, marketing, digital, clients, relations, stratégies, marchés, études, durable, économie, image, charte graphique, réseau, site web

Démarches d'apprentissage

Cours en classe avec support de cours

Visionnage et analyse de capsules vidéos

(Eventuellement) Visites

(Eventuellement) participation à des activités sur les thèmes de l'UE

Dispositifs d'aide à la réussite

- Questions lors du cours

- Mise à disposition des sources à la fin du support

Sources et références

- N. Houver, 2023, « Le petit marketing », éditions Dunod
- S. Soulez, 2022, « L'essentiel du marketing », éditions Gualino
- Claudia Lorenz-Ladener, 2012, « Construire une cave naturelle », édition Ulmer
- Jean-Martin Fortier, 2015, « Le Jardinier Maraîcher », édition écosociété
- Charles Souillot, décembre 2017, « Formation gain de temps en maraîchage », formation organisée par Biowallonie
- D'GARNE, 2018, «Vade Meccum de la valorisation des produits agricoles et de leur commercialisation en circuit court,
édité par le SPW
- Site de l'AFSCA, visité le 16-12-2023
URL : <https://www.favv-afscab.be/professionnels/>

Supports en ligne

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

- Les supports de cours

Les supports de cours et autres contenus peuvent être en anglais

4. Modalités d'évaluation

Principe

L'évaluation de ce cours porte sur l'ensemble de la matière vue par les enseignants lors de cette UE.

L'évaluation comportera un nombre de parties qui correspond au nombre d'intervenants.

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière						
Période d'évaluation			Exe	100	Exe	100

Exe = Examen écrit

Dispositions complémentaires

Néant

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 66 du règlement général des études 2023-2024).