

Bachelier en Publicité option : médias contemporains

HELHa Campus Mons 159 Chaussée de Binche 7000 MONS

Tél : +32 (0) 65 40 41 43

Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : pub.mons@helha.be

1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE 06 Histoire de l'art 2			
Code	ARPB1B06HIST	Caractère	Obligatoire
Bloc	1B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	26 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	Eric PASTURE (eric.pasture@helha.be)		
Coefficient de pondération		20	
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification		bachelier / niveau 6 du CFC	
Langue d'enseignement et d'évaluation		Français	

2. Présentation

Introduction

Le cours vise à ouvrir l'esprit des étudiants à la culture artistique (arts plastiques) afin d'élargir leurs champs créatifs, graphiques et publicitaires. D'autre part, le cours s'attarde à faire connaître l'influence de la société, la politique, de l'industrie et l'économie sur les mouvements artistiques et réciproquement.

Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

Acquis d'apprentissage visés

Etre capable de puiser dans les références artistiques données pour accroître son potentiel créatif et diversifier ses actions publicitaires.

Etre capable d'identifier une création artistique, de la situer dans le temps et de lui attribuer son auteur ainsi que de la définir dans son courant et de pouvoir définir la tendance de celui-ci.

Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :

ARPB1B06HISTA Histoire de l'art 2

26 h / 2 C

Contenu

Cette unité d'enseignement comprend l'activité d'apprentissage suivante : le cours s'attarde à une approche de l'art contemporain et son implication dans la publicité.

Démarches d'apprentissage

La présentation des éléments théoriques se réalise sous une forme magistrale. Visites de musées, expositions, lieux culturels.

Questions-réponses et remarques des étudiants

Dispositifs d'aide à la réussite

Les étudiants vont illustrer leur cours afin de visualiser les différents artistes et courants.

Les étudiants vont réaliser une ligne du temps illustrée.

Ouvrages de référence

NARBONNE, M. (2007). Cours d'Histoire de l'art. Paris : Vuibert FRONTISI, C. (2009). Histoire visuelle de l'art. Paris : Larousse Divers périodiques (connaissance des arts, arts actuels...)

Supports

Supports

Syllabus interactif.

4. Modalités d'évaluation

Principe

le total des points (100%) se divise en un examen (60%) et le travail journalier (40%)

Le travail journalier se répartit en : illustration du cours (20%) et ligne du temps (20%)

La présence aux cours est obligatoire.

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Trv	40		
Période d'évaluation			Exe	60	Trv + Exe	100

Trv = Travaux, Exe = Examen écrit

Dispositions complémentaires

Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.

La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.

Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).