

Bachelier en Publicité option : médias contemporains

HELHa Campus Mons 159 Chaussée de Binche 7000 MONS
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53 Mail : pub.mons@helha.be

1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE 08 Anglais 1			
Code	ARPB1B08ANGL	Caractère	Obligatoire
Bloc	1B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	Georg PAULS (georg.pauls@helha.be)		
Coefficient de pondération	20		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

L'anglais est la langue de base de la publicité. Des bonnes notions d'anglais conditionnent très souvent une carrière dans ce secteur. Cette unité d'enseignement fournit les notions nécessaires en tenant compte des connaissances de départ des étudiants. Un test en début d'année déterminera le niveau d'entrée des étudiants. En cas de résultat insuffisant les étudiants concernés sont invités à suivre un cours de renforcement dispensé au sein du département.

Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

Acquis d'apprentissage visés

Au terme de l'UE l'étudiant aura acquis les savoir-faire correspondant au niveau A2/B1 du cadre européen de référence :

- I. - comprendre les points essentiels d'un message oral prononcé avec l'accent anglais standard ou des accents étrangers sur un sujet relevant de l'art et de la publicité
- II. - distinguer les éléments d'un message écrit général relevant des domaines précités
- III. - communiquer en groupe sur des sujets généraux
- IV. - produire des messages écrits sur des sujets d'intérêt général

Les étudiants suivant le cours avancé débutent immédiatement au niveau B2.

Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun
 Corequis pour cette UE : aucun

3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :

ARPB1B08ANGLA Anglais 1

24 h / 2 C

Contenu

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :

- Thème général : étude de l'image artistique et publicitaire
- l'orientation dans l'espace (les prépositions locales)

- la description de l'image artistique (méthodologie et moyens langagiers)
- l'analyse de l'image publicitaire (description, message)
- le logiciel de retouche photo
- la séance de prises de vue
- réalisation et présentation d'un "shoot" de mode (en extérieur)
- travaux : tous les 15 jours : description d'une publicité imprimée (imposée), en alternance avec l'étude du vocabulaire de base

Démarches d'apprentissage

- Approche inductivo-déductive classique
- Utilisation des nouvelles technologies
- Évaluation continuée
- Mise à disposition de ressources supplémentaires via la plateforme ConnectED et Office 365

Dispositifs d'aide à la réussite

- Test d'entrée déterminant les étudiants avec de grandes lacunes qui suivront le cours de renforcement
- Interrogations fréquentes
- Interrogation de révision avec commentaire en classe à la Toussaint (cette interrogation représente environ 20% de la cote finale de l'UE).
- Mise à disposition de modules d'exercices d'accompagnement ciblées pour l'auto-apprentissage.

Ouvrages de référence

Aucun ouvrage imposé. Utilisation réfléchie des nombreuses ressources internet (dictionnaires)

Supports

- Syllabus accompagnant le cours magistral
- Compendium grammatical
- Syllabus d'acquisition de vocabulaire général (sélectionné en fonction de son intérêt pour la publicité)
- Site ConnectED

4. Modalités d'évaluation

Principe

Afin de promouvoir la prise de responsabilité de l'étudiant, l'articulation travail journalier/examen est individuelle pour chacun(e) et dépend de la participation aux cours et interrogations. Le système de valorisation de la présence aux cours et interrogations est expliqué en début d'année (oralement et par écrit).

Les pondérations qui suivent sont donc indicatives.

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière	Int	60			Int	0
Période d'évaluation	Exe	40			Exe	100

Int = Interrogation(s), Exe = Examen écrit

Dispositions complémentaires

Tous les travaux doivent être remis exclusivement par la plateforme ConnectED. Aucun dépôt tardif sera toléré. La non-remise de travaux dans les délais sera sanctionnée d'un zéro.

L'évaluation du Q1 représentée au Q2 garde l'apport du travail journalier/travaux.

Le travail journalier est neutralisé au Q3.

Un examen non présenté sans motif valable sera sanctionné d'un zéro pour autant qu'il existe du travail journalier

(Q1/Q2). L'absence à l'examen (ou une partie de celui-ci) au Q3 entraînera l'absence de note et la mention "pas présenté" pour l'UE.

Dans le cas où le nombre d'évaluations hebdomadaires est inférieur à 7 le travail journalier sera neutralisé en Q1 et Q2 (il le sera d'office en Q3).

La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 3 périodes.
Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).