

# Bachelier en Publicité option : médias contemporains

**HELHa Campus Mons** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS

Tél : +32 (0) 65 40 41 43

Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

| UE 16 Français 4                                           |                                                                                                            |                 |             |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|
| Code                                                       | ARPB2B16COMP                                                                                               | Caractère       | Obligatoire |
| Bloc                                                       | 2B                                                                                                         | Quadrimestre(s) | Q2          |
| Crédits ECTS                                               | 2 C                                                                                                        | Volume horaire  | 24 h        |
| Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE | <b>Aurélié SABUREGEYA</b> ( <a href="mailto:aurelie.saburegeya@helha.be">aurelie.saburegeya@helha.be</a> ) |                 |             |
| Coefficient de pondération                                 | 20                                                                                                         |                 |             |
| Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification      | bachelier / niveau 6 du CFC                                                                                |                 |             |
| Langue d'enseignement et d'évaluation                      | Français                                                                                                   |                 |             |

## 2. Présentation

### Introduction

Cette unité d'enseignement développe la capacité des étudiant(e)s à communiquer des messages donnés selon les contraintes du secteur, ainsi à développer des univers visuels qui rencontrent les objectifs du donneur d'ordre.

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

### Acquis d'apprentissage visés

À l'issue de l'UE, l'étudiant(e) sera capable :

- d'appliquer les acquis des cours du bloc 1
- de comprendre les mécanismes de communication en jeu sur base d'un briefing
- d'apporter à chaque situation donnée le tone of voice approprié
- de rédiger des textes publicitaires efficaces et accrocheurs
- de transmettre le message juste à la cible visée

### Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

## 3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :

ARPB2B16COMPA Français 4

24 h / 2 C

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

## 4. Modalités d'évaluation

Les 20 points attribués dans cette UE sont répartis entre les différentes activités de la manière suivante :

ARPB2B16COMPA Français 4

20

Les formes d'évaluation et les dispositions complémentaires particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

### Dispositions complémentaires relatives à l'UE

L'évaluation additionne les notations des travaux réalisés au cours du quadrimestre et la note obtenue lors de l'épreuve de fin de période.

La présence aux cours est obligatoire, dans la mesure où plus de la moitié de la note globale se joue pendant les séances en classe.

#### Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité option : médias contemporains

**HELHa Campus Mons** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS

Tél : +32 (0) 65 40 41 43

Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

| Français 4                                                 |                                                                                                            |                 |             |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|
| Code                                                       | 2_ARPB2B16COMPA                                                                                            | Caractère       | Obligatoire |
| Bloc                                                       | 2B                                                                                                         | Quadrimestre(s) | Q2          |
| Crédits ECTS                                               | 2 C                                                                                                        | Volume horaire  | 24 h        |
| Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants | <b>Aurélié SABUREGEYA</b> ( <a href="mailto:aurelie.saburegeya@helha.be">aurelie.saburegeya@helha.be</a> ) |                 |             |
| Coefficient de pondération                                 |                                                                                                            | 20              |             |
| Langue d'enseignement et d'évaluation                      |                                                                                                            | Français        |             |

## 2. Présentation

### Introduction

Cette activité d'apprentissage amène les étudiant(e)s à confronter leur créativité (conceptuelle et rédactionnelle) à des objectifs commerciaux. En partant d'un briefing calqué sur les documents professionnels, les étudiant(e)s doivent adapter messages et techniques rédactionnelles aux contraintes du marché et répondre à des objectifs de communication.

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

À l'issue de l'UE, l'étudiant(e) sera capable :

- d'appliquer les acquis de l'UE14
- de comprendre les mécanismes de communication en jeu sur base d'un briefing
- d'apporter à chaque situation donnée le tone of voice approprié
- de rédiger des textes publicitaires efficaces et accrocheurs
- de transmettre le message juste à la cible visée
- de comprendre les mécanismes d'incitation utilisés sur le web

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

- Théorie et exercices sur le storytelling
- Exercices de rédaction publicitaire selon diverses contraintes de style
- Exercices de traduction-adaptation depuis le néerlandais ou l'anglais
- Exercices d'initiation à la rédaction web
- Exercices de hiérarchisation de contenu (print et web)

### Démarches d'apprentissage

- Ateliers d'écriture

### Dispositifs d'aide à la réussite

Les travaux écrits sont généralement partiellement réalisés en classe avec le soutien de l'enseignant, ils peuvent

donc

bénéficier d'un premier avis avant la remise.

Après chaque évaluation, des travaux sont retranscrits en classe et corrigés collectivement afin d'aider les étudiants à prendre conscience des erreurs possibles.

### Ouvrages de référence

Lavanant D. (2012), Devenir un concepteur-rédacteur efficace. Paris, France: Vuibert.

Canivet I. (2014), Bien rédiger pour le web. France: Eyrolles.

D&DA (2012), The copy book. Taschen.

### Supports

Notes de cours disponibles sur Connected.

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

Les séances de cours sont partagées entre les éléments de théorie et l'élaboration (seul ou en duo) de textes publicitaires

évalués au jour le jour. Ces notes sont additionnées pour constituer la note du travail journalier.

Un travail particulier, dont les consignes sont exposées pendant le quadrimestre, est réalisé en classe et à domicile, il est rendu avant le début de la session de juin, et les points obtenus constituent 40% de la note totale. En cas d'échec, ces 40% sont remis en jeu à l'occasion de travaux à représenter en septembre.

### Pondérations

|                        | Q1        |   | Q2        |    | Q3        |    |
|------------------------|-----------|---|-----------|----|-----------|----|
|                        | Modalités | % | Modalités | %  | Modalités | %  |
| production journalière |           |   | Trv       | 60 |           |    |
| Période d'évaluation   |           |   | Trv       | 40 | Trv       | 40 |

Trv = Travaux

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

### Dispositions complémentaires

- Le travail journalier n'est ni dispensatoire, ni récupérable, la fréquentation au cours est donc obligatoire.
- Pendant le quadrimestre, les remises tardives seront sanctionnées, au-delà de 15 jours de retard, le travail ne sera plus évalué.
- La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.
- Pendant la session, la présence de l'étudiant est obligatoire le jour de la remise, même s'il s'agit d'un dépôt de fichier sur la plateforme.
- En cas de certificat médical pendant la session ou d'examen non présenté pour motif légitime, se référer au règlement sur les examens.
- Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera renvoyé vers la Direction

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).