

Bachelier en Publicité option : médias contemporains

HELHa Campus Mons 159 Chaussée de Binche 7000 MONS
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53 Mail : pub.mons@helha.be

1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE 27 Photographie			
Code	ARPB2B27PHOT	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	4 C	Volume horaire	48 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	Isabelle HUBINON (isabelle.hubinon@helha.be) Isabelle HENRICHS (isabelle.henrichs@helha.be)		
Coefficient de pondération	40		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

Cette unité d'enseignement a pour objectif de sensibiliser l'étudiant(e) aux principes de composition d'image, de cadrage et de direction artistique.

Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

- Compétence 1 **Compétences transversales inter catégorielles de l'Enseignement supérieur de type court**
- Sous Compétence 1.1 Communiquer de manière précise tant oralement que par écrit
 - 1.1.1 Construire un message structuré, compréhensible, qui exprime une opinion, une réalisation, un événement
 - 1.1.5 Acquérir et développer son esprit critique
 - Sous Compétence 1.2 S'intégrer à l'environnement économique et technique de son futur métier
 - 1.2.3 Répondre aux exigences du monde du travail et se conformer aux contraintes imposées au travailleur
 - 1.2.4 Développer et actualiser des savoirs, savoir-faire, savoir-être par la participation aux concours, expositions, formation continue
 - 1.2.5 S'adapter à l'évolution des technologies et des exigences du secteur professionnel
- Compétence 2 **Compétences transversales spécifiques à la Catégorie Arts Appliqués**
- Sous Compétence 2.1 Compétences artistiques
 - 2.1.1 Enrichir sa culture artistique, s'informer des nouvelles tendances pour élargir son champ de créativité
 - 2.1.2 Avoir un regard critique sur les rapports entre l'art et la société dans leur contexte historique, social, culturel et intellectuel
 - 2.1.3 Privilégier l'impact d'une image par une recherche et une expérimentation graphique personnelle
 - 2.1.4 Développer sa sensibilité et son sens esthétique
 - Sous Compétence 2.2 Compétences "Arts appliqués"
 - 2.2.1 Analyser les tendances et en retirer les différents éléments sémiologiques, sociologiques et psychologiques
 - 2.2.3 Mobiliser tout type de techniques et d'expression à l'usage professionnel
- Compétence 3 **Compétences spécifiques**
- Sous Compétence 3.1 Maîtriser le graphisme dans ses technique imposées par la profession
 - 3.1.1 Gérer en tant que concepteur l'image sous toutes ses formes
 - 3.1.2 Concevoir une composition graphique lisible et équilibrée

- 3.1.3 Utiliser la technique graphique la mieux appropriée au projet à réaliser en fonction des ressources, du temps imparti et du budget
- 3.1.4 Utiliser de manière performante les techniques informatiques les plus adéquates, notamment en photographie, en typographie...

Acquis d'apprentissage visés

À l'issue de l'UE, l'étudiant(e) sera capable :

- de créer une composition graphique publicitaire qui valorise le message qu'elle transmet
- de distinguer une composition graphique réussie d'une composition graphique inefficace
- de poser des choix pertinents en termes de composition graphique
- de maîtriser des éléments tels que le cadrage, les proportions et la disposition

Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :

ARPB2B27PHOTA Photo : approche culturelle 24 h / 2 C

ARPB2B27PHOTB Photo : technique de l'image 24 h / 2 C

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

4. Modalités d'évaluation

Les 40 points attribués dans cette UE sont répartis entre les différentes activités de la manière suivante :

ARPB2B27PHOTA Photo : approche culturelle 20

ARPB2B27PHOTB Photo : technique de l'image 20

Les formes d'évaluation et les dispositions complémentaires particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

Dispositions complémentaires relatives à l'UE

L'évaluation additionne les notations des travaux réalisés au cours du quadrimestre et la note obtenue lors de l'épreuve de fin de période.

La présence aux cours est obligatoire, dans la mesure où plus de la moitié de la note globale se joue pendant les séances en classe.

En cas de note inférieure à 8/20 dans une activité d'apprentissage, cette note devient la note de l'UE.

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

Bachelier en Publicité option : médias contemporains

HELHa Campus Mons 159 Chaussée de Binche 7000 MONS
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53 Mail : pub.mons@helha.be

1. Identification de l'activité d'apprentissage

Photo : approche culturelle			
Code	2_ARPB2B27PHOTA	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Isabelle HENRICHES (isabelle.henriches@helha.be)		
Coefficient de pondération		20	
Langue d'enseignement et d'évaluation		Français	

2. Présentation

Introduction

Cette AA donnera à l'étudiant une vision critique des courants artistiques de ces dernières années (à partir des années 60) en situant la photographie en rapport avec d'autres courants artistiques (tendances).

Influence de la musique, de l'art sur la publicité.

L'étudiant va analyser des photographies pour comprendre comment on produit une photo.

Objectifs / Acquis d'apprentissage

A l'issue de l'AA, l'étudiant sera capable de :

- critiquer l'oeuvre d'un photographe d'un point de vue esthétique en le replaçant dans son contexte socio-économique
- reconnaître les différents styles des grands photographes
- reconnaître les différents mouvements artistiques, en parallèle avec l'histoire et l'histoire de l'art
- comprendre le contenu et la préparation de chaque prise de vues
- comprendre le processus de construction (intervenants) d'un film publicitaire ou d'une photo publicitaire au sein d'une agence

3. Description des activités d'apprentissage

Contenu

Etude et analyse comparative de la photo avec les différents mouvements artistiques et picturaux.

Etude des grands photographes et de la photographie publicitaire.

Etude du fonctionnement du département production (photo et films) d'une agence publicitaire

Démarches d'apprentissage

cours magistral et recherches personnelles.

Dispositifs d'aide à la réussite

Néant

Ouvrages de référence

Livres de photographie à disposition à la bibliothèque

Supports

Syllabus et notes sur claroline

4. Modalités d'évaluation

Principe

Néant

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Trv	40		
Période d'évaluation			Exe	60	Exe	60

Trv = Travaux, Exe = Examen écrit

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

Dispositions complémentaires

Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.

La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.

Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

Bachelier en Publicité option : médias contemporains

HELHa Campus Mons 159 Chaussée de Binche 7000 MONS
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53 Mail : pub.mons@helha.be

1. Identification de l'activité d'apprentissage

Photo : technique de l'image			
Code	2_ARPB2B27PHOTB	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Isabelle HUBINON (isabelle.hubinon@helha.be)		
Coefficient de pondération		20	
Langue d'enseignement et d'évaluation		Français	

2. Présentation

Introduction

Cette activité d'apprentissage a pour objectif d'apprendre aux étudiant(e)s les principes de cadrage et de travail de l'image (fixe /animée). Elle vise également à éduquer le "regard graphique" des étudiant(e)s et à leur fournir les outils pour garantir l'impact de leurs travaux en termes de communication

Objectifs / Acquis d'apprentissage

Au terme de cette activité d'apprentissage, l'étudiant(e) sera capable :

- de distinguer une bonne composition graphique d'une mauvaise
- d'établir des choix graphiques pertinents en matière de composition
- de valoriser par la mise en page (offline et online) le message à faire passer
- de recommander des choix de composition graphique, typos, cadrages, look & feel qui répondent aux attentes de l'annonceur et des consommateurs

3. Description des activités d'apprentissage

Contenu

- Histoire de l'image
- Les grands photographes
- Principes de composition
- Exercices pratiques

Démarches d'apprentissage

Contenu initial théorique qui se prolonge à travers des exercices pratiques personnels.

Dispositifs d'aide à la réussite

Néant

Ouvrages de référence

- Koetzle H-M. (2008), Photos Icons, Petite histoire de la photographie vol.1, éd. Taschen
- Koetzle H-M. (2008), Photos Icons, Petite histoire de la photographie vol.2, éd. Taschen

- Pincas S. et Loiseau M. (2008), Une histoire de la publicité, éd. Taschen
- Cimorelli D. et Olivari A. (2015), Elliot Erwitt, Italie : SilvanaEditoriale

Supports

- Syllabus
- Références visuelles
- Briefings
- Plateforme ConnectED

4. Modalités d'évaluation

Principe

Evaluation de travaux réalisés durant le 2ème quadri + évaluation d'un travail de synthèse.

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Prj	60		
Période d'évaluation			Tvs	40	Tvs	40

Prj = Projet(s), Tvs = Travail de synthèse

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

Dispositions complémentaires

Le travail journalier n'est ni dispensatoire, ni récupérable.

Les exercices réalisés au cours du quadrimestre préparent au travail qui clôture la période. Celui-ci pourra être représenté en seconde session, remettant donc en jeu 40% de la note totale.

En cas de certificat médical en session ou d'examen non présenté pour motif légitime, se référer au règlement des examens. La notation suit le principe de l'arrondi mathématique.

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).