

# Bachelier en Publicité option : médias contemporains

**HELHa Campus Mons** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53 Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE 30 Français 5			
Code	ARPB3B30COMP	Caractère	Obligatoire
Bloc	3B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	<b>Aurélié SABUREGEYA</b> ( <a href="mailto:aurelie.saburegeya@helha.be">aurelie.saburegeya@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	20		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Notre cursus forme des acteurs du monde de la publicité en particulier et de la communication en général. Tous les aspects de leur travail doivent concourir à communiquer des idées, à transmettre des messages, à exprimer des valeurs. Cette unité d'enseignement se concentre sur la capacité des étudiant(e)s à s'adresser à des cibles données, sur tous les supports actuels (off et online).

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

### Acquis d'apprentissage visés

A la fin de la période, l'étudiant(e) sera capable de:

- Comprendre les tendances de la communication digitale.
- Communiquer avec efficacité en s'adaptant au contraintes des différents supports actuels.

### Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

## 3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :

ARPB3B30COMPA Français 5 24 h / 2 C

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

## 4. Modalités d'évaluation

Les 20 points attribués dans cette UE sont répartis entre les différentes activités de la manière suivante :

ARPB3B30COMPA Français 5 20

Les formes d'évaluation et les dispositions complémentaires particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

### Dispositions complémentaires relatives à l'UE

Se reporter aux tableaux de pondérations détaillés sur les fiches des activités d'apprentissage.

#### Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité option : médias contemporains

**HELHa Campus Mons** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
 Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53 Mail : pub.mons@helha.be

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Français 5			
Code	2_ARPB3B30COMPA	Caractère	Obligatoire
Bloc	3B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	<b>Aurélié SABUREGEYA</b> (aurelie.saburegeya@helha.be)		
Coefficient de pondération	20		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

A la fin des deux premiers blocs, l'étudiant(e) doit être capable, sur base d'un objectif commercial donné, de créer une publicité avec titre, texte et signature publicitaire pour n'importe quel média. Son travail de rédaction devra constituer l'application claire de sa propre recherche conceptuelle.

En accord avec le niveau technique du 3ème bloc, le cours de français se concentrera sur la rédaction web. Par ailleurs, l'essentiel des travaux réalisés pendant ce quadri unique se trouve au carrefour de l'ensemble des disciplines pratiquées pendant la totalité du cursus.

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

A la fin de la période, l'étudiant(e) sera capable de:

- Communiquer avec créativité et pertinence en s'adaptant aux contraintes des différents supports actuels.
- Organiser des contenus avec efficacité quel que soit le support.

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

- Théorie et pratique de la rédaction web.
- Exercices d'utilisation professionnelle des réseaux sociaux en synergie avec l'AA communication publicitaire.
- Réalisation de sites Internet et newsletters en collaboration avec le cours de web.
- Réalisation de travaux print en collaboration avec le cours de typographie.
- Travail de l'éditorial, notamment pour le magazine réalisé au cours de prépresse.
- Exercices de rédaction variés.

### Démarches d'apprentissage

- Ateliers d'écriture
- Exercices transversaux

### Dispositifs d'aide à la réussite

- Délais plus importants pour certains travaux de façon à promouvoir l'autonomie et permettre une circulation plus libre entre les cours.
- Correction publique des travaux afin de prendre clairement conscience des erreurs possibles.

### Ouvrages de référence

Canivet I. (2014), Bien rédiger pour le web. France: Eyrolles.

Kawazaki G. & Fitzpatrick P. (2015), L'art des médias sociaux. France: Diatino.

### Supports

Notes de cours et briefings disponibles sur la plateforme Connected.

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

- Les travaux réalisés en classe et limités à l'AA Français sont évalués au jour le jour.
- Les travaux à plus long terme, réalisés en collaboration avec d'autres cours sont évalués selon l'accord conclu entre les différents enseignants concernés, toutes les étapes du travail journalier sont prises en compte dans l'évaluation, elles sont aussi importantes que le résultat final (les points des travaux rendus sans suivi en classe seront plafonnés à 12/20 dans le meilleur des cas).

**L'ensemble de ces notes constituera 60% de la note globale du quadrimestre. Les 40% restants seront assurés par des travaux réalisés à la fin du quadrimestre et remis pendant la session (certains exercices d'examen pourraient être conçus en collaboration avec d'autres cours, l'évaluation restant interne à l'AA). En cas d'échec, ces 40% seront remis en jeu en 2ème session.**

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière	Trv	60				
Période d'évaluation	Trv	40			Trv	40

Trv = Travaux

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

### Dispositions complémentaires

- Le travail journalier n'est ni dispensatoire, ni rattrapable, la présence à l'AA est donc essentielle à la bonne gestion des exercices notés et au respects des délais de remise.
- Pour l'évaluation du bloc3, seules les notes obtenues à l'épreuve de janvier seront remises en jeu à l'occasion de la seconde session.
- Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.
- La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.
- En cas de certificat médical pendant la session ou d'examen non présenté pour motif légitime, se référer au règlement sur les examens.
- Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera renvoyé vers la Direction et ne pourra pas présenter l'épreuve.
- En cas de remise sur support électronique, la présence de l'étudiant est néanmoins toujours exigée.

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).