Année académique 2018 - 2019

Catégorie Arts appliqués

Bachelier en Publicité option : médias contemporains

HELHa Campus Mons 159 Chaussée de Binche 7000 MONS
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53 Mail : pub.mons@helha.be

1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE 35 Situation d'apprentissage citoyenne			
Code	ARPB3B35SACI	Caractère	Obligatoire
Bloc	3B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	0.25 h
Coordonnées des **responsables** et des intervenants dans l'UE	**Marc SOUMILLION** (marc.soumillion@helha.be)		
Coefficient de pondération		20	
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification		bachelier / niveau 6 du CFC	
Langue d'enseignement et d'évaluation		Français	

2. Présentation

Introduction

Cette UE vise à mettre l'étudiant dans la réalité du travail dans le secteur de la publicité.

Les étudiants vont pendant une semaine répondre à un briefing réel donné par un client.

Après la semaine de conception, de création et de réalisation des projets de la campagne de communication, les étudiants vont présenter leurs projets au client.

Il faut préciser que les sujets sur lesquels vont travailler les étudiants vont aussi les faire réfléchir sur l'implication citoyenne de leur futur métier.

Pour information, les années précédentes, les étudiants ont travaillé sur des annonceurs comme Amnesty International, le WWF, Louvain Coopération.

Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

Compétence 1 **Compétences transversales inter catégorielles de l'Enseignement supérieur de type court**

Sous Compétence 1.1 Communiquer de manière précise tant oralement que par écrit

1.1.1 Construire un message structuré, compréhensible, qui exprime une opinion, une réalisation, un événement

1.1.4 Utiliser une terminologie professionnelle appropriée tant oralement que par écrit

1.1.5 Acquérir et développer son esprit critique

1.1.6 Défendre son travail par une argumentation adéquate, pertinente

Sous Compétence 1.2 S'intégrer à l'environnement économique et technique de son futur métier

1.2.1 S'adapter au fonctionnement de l'entreprise et en particulier travailler en équipe et s'intégrer à la chaîne de production

1.2.2 Appliquer les règles déontologiques et juridiques propres au métier

Compétence 2 **Compétences transversales spécifiques à la Catégorie Arts Appliqués**

Sous Compétence 2.2 Compétences ''Arts appliqués''

2.2.2 Analyser et défendre un projet notamment sous ses aspects techniques, économiques, juridiques et déontologiques

Compétence 3 **Compétences spécifiques**

Sous Compétence 3.1 Maîtriser le graphisme dans ses technique imposées par la profession

3.1.1 Gérer en tant que concepteur l'image sous toutes ses formes

3.1.2 Concevoir une composition graphique lisible et équilibrée

3.1.3 Utilliser la technique graphique la mieux appropriée au projet à réaliser en fonction des ressources, du temps imparti et du budget

3.1.4 Utilliser de manière performante les techniques informatiques les plus adéquates, notamment en photographie, en typographie...

Sous Compétence 3.2 Analyser et résoudre des situations professionnelles dans le domaine de la publcité

3.2.1 Prendre en compte les objectifs des annonceurs et le comportement des consommateurs dans leurs composantes rationnelles, psychologiques et affectives et répondre à leurs attentes et répondre à leurs demandes

3.2.2 Choisir les médias et les supports les plus appropriés pour véhiculer un message en fonction de la cible concernée

3.2.3 S'adapter aux nouveaux médias et aux nouvelles formes de marketing

Acquis d'apprentissage visés

Au terme de l' UE, l'étudiant sera capable de :

- travailler en équipe
- comprendre un briefing annonceur
- comprendre et respecter la stratégie de communication
- proposer des concepts pertinents et originaux
- adapter son comportement pour un fonctionnement optimal de l'équipe
- présenter et argumenter ses recommandations en situation réelle

Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun
Corequis pour cette UE : aucun

3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :

ARPB3B35SACIA Situation d'apprentissage citoyenne 0.25 h / 2 C

Contenu

Après le briefing donné par le client au début de l'année académique, les étudiants de master en communication et en marketing de l'UCLMons vont travailler pendant plusieurs semaines sur la stratégie de communication.

La semaine avant les vacances de Toussaint, ils vont partager le fruit de leurs réflexions avec les étudiants de publicité.

Ils vont, pendant une semaine où les cours seront suspendus, réaliser des campagnes de communication qui seront évaluées par les enseignants avec le client lors d'une présentation/jury par les différentes équipes d'étudiants des 2 institutions.

Démarches d'apprentissage

Les enseignants vont aider les différentes équipes de travail à améliorer leurs idées et leurs projets par des réunions journalières avec les différentes équipes.

Les étudiants vont se rendre compte que les équipes les plus performantes sont celles où tous les membres ont un esprit d'équipe constructif et respectueux et que les comportements trop personnels nuisent à l'efficacité du travail.

Cette UE veut démontrer aux étudiants que les métiers de la communication exigent écoute, argumentation, respect du travail de l'autre et remise en question sans nécessaire structure hiérarchique.

Dispositifs d'aide à la réussite

Suivi des différentes équipes quotidiennement par les enseignants.

Ouvrages de référence

20 frames of mind for managing your brand, Marc Soumillion

In evenwicht; inzichten en aanwijzingen voor strategisch duurzaam ondernemern, Marc Soumillion

Supports

Notes et présentation powerpoint du briefing annonceur, documentation liée à la recherche stratégique, documentation sur la concurrence, bibliographie du cours de campagne publicitaire

4. Modalités d'évaluation

Principe

L'évaluation des projets s'effectue sous forme de jury.

Les différentes équipes présentent leurs travaux.

Les membres de chaque équipe de la HELHa ont tous la même note.

Dans la mesure où une équipe obtiendrait une note négative, elle devra repasser cette UE en septembre.

100% des points sont donné lors du jury

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière						
Période d'évaluation	Trv + Exo	100			Trv + Exo	100

Trv = Travaux, Exo = Examen oral

Dispositions complémentaires

La présence est obligatoire toute la journée toute la semaine de création.

La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.
Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d’année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).