

# Bachelier en Publicité option : médias contemporains

**HELHa Campus Mons** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
 Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53 Mail : pub.mons@helha.be

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE 36 Jury			
Code	ARPB3B36JURY	Caractère	Obligatoire
Bloc	3B	Quadrimestre(s)	Q1Q2
Crédits ECTS	3 C	Volume horaire	0.25 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	<b>Isabelle HUBINON</b> (isabelle.hubinon@helha.be)		
Coefficient de pondération	30		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

L' UE jury va permettre à l'étudiant de finaliser son book, son portfolio, qui lui permettra de trouver un stage et un emploi futur.

Ce portfolio va rassembler les meilleurs travaux effectués dans les différentes UE pendant son cursus.

Il va être évalué en juin et septembre par un jury de professionnels.

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

### Acquis d'apprentissage visés

Au terme de l'UE, l'étudiant sera capable de :

- choisir les meilleurs travaux pour les finaliser et les améliorer
- présenter ses travaux dans le meilleur environnement graphique possible
- choisir parmi les 4 finalités pour son stage : création publicitaire, graphisme, édition, web & applications mobiles
- choisir la meilleure entreprise possible pour effectuer son stage

### Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

## 3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :

ARPB3B36JURYA Jurys 0.25 h / 3 C

### Contenu

L'étudiant recevra des consignes pour la réalisation de son book la première fois en groupe, devant toute la classe. Ensuite, l'étudiant sera suivi personnellement.

### Démarches d'apprentissage

Travail individuel guidé et coaché par un enseignant.

## Dispositifs d'aide à la réussite

Dans la mesure où un enseignant suit de façon régulière et tout à fait personnelle chaque étudiant, en lui prodiguant conseils et pistes d'amélioration, l'étudiant qui aura intégré toutes les remarques devra effectuer un bon jury.

## Ouvrages de référence

Néant

## Supports

Notes de cours, références web des agences de publicité

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

L'étudiant va réaliser son book à partir du Q2 du bloc 2. Il va le perfectionner en B3.

Il sera évalué en jury au mois de janvier (20% des points) et au mois de juin (80% des points) par un jury de professionnels

L'étudiant devra argumenter et défendre ses projets et créations.

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière						
Période d'évaluation	Trv	20	Trv	80	Trv	100

Trv = Travaux

### Dispositions complémentaires

En cas de note négative, l'étudiant rejouera l'entièreté des points en septembre.

La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.

Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).