

Bachelier en Publicité option : médias contemporains

HELHa Campus Mons 159 Chaussée de Binche 7000 MONS
 Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53 Mail : pub.mons@helha.be

1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE 38 Travail de fin d'études			
Code	ARPB3B38ACIP	Caractère	Obligatoire
Bloc	3B	Quadrimestre(s)	Q1Q2
Crédits ECTS	15 C	Volume horaire	16383.75 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	Samuel BUXIN (samuel.buxin@helha.be)		
Coefficient de pondération	150		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

Le TFE regroupe 15 crédits.

7 crédits sont attribués à la partie stratégique (en janvier) et 8 crédits à la partie pratique (en juin).

L'étudiant devra prouver qu'il est capable de mettre en pratique toutes les connaissances reçues pendant ses études.

Le TFE se divise en 2 travaux :

- l'analyse stratégique d'un produit ou d'un service et la rédaction d'un briefing créatif.
- la réalisation d'une campagne de communication offline et/ou online

Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

Acquis d'apprentissage visés

Les finalités du TFE sont :

- de prouver que l'étudiant est capable de rassembler et de comprendre les données théoriques et stratégiques nécessaires à l'élaboration d'une réalisation publicitaire complète et complexe.

Ensuite de proposer des pistes créatives pour répondre aux objectifs de communication du produit ou service traité.

Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :

ARPB3B38ACIP Travail de fin d'études 0 h / 15 C

Contenu

4 thèmes pour le choix du sujet du TFE : une campagne de communication off/online, avec/sans identité visuelle, webdesign&applications mobiles, édition.

Quel que soit le thème choisi, l'étudiant analysera son sujet et la concurrence de celui-ci et rédigera un plan d'action personnel qu'il mettra en oeuvre dans une réalisation pratique et complète. Cette étude sera présentée - sous la double forme d'un document écrit et de sa réalisation graphique - devant un jury d'enseignants qui apprécieront

l'ensemble de la recherche tant du point de vue de l'analyse que de la création graphique et publicitaire.

Démarches d'apprentissage

Travail individuel guidé et coaché par un enseignant promoteur.

Dispositifs d'aide à la réussite

Un promoteur va aider l'étudiant dans la réalisation de son TFE

Ouvrages de référence

Néant

Supports

Des notes explicatives sous forme de briefing ont été données à l'accueil de rentrée et se trouvent sur la plateforme en ligne.

4. Modalités d'évaluation

Principe

Le TFE regroupe 15 crédits.

7 crédits sont attribués à la partie stratégique. 8 crédits à la partie pratique.

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière						
Période d'évaluation	Trv	0	Exm	100	Exm	100

Trv = Travaux, Exm = Examen mixte

Dispositions complémentaires

La partie stratégique du TFE est présentée devant un jury en juin en début de session. La partie pratique est présentée en juin en fin de session. Ceci pour permettre à l'étudiant de réaliser une campagne de communication en fonction de ses recherches théoriques. Les 2 parties ne peuvent donc être présentées en même temps. C'est également valable en septembre.

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).