

# Bachelier en Publicité option : médias contemporains

**HELHa Campus Mons** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
 Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53 Mail : pub.mons@helha.be

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

PB223 Jury			
Code	ARPB2B23P223	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	4 C	Volume horaire	12 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	<b>Isabelle HUBINON</b> (isabelle.hubinon@helha.be)		
Coefficient de pondération	40		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

L' UE jury en Bloc 2 va permettre à l'étudiant de démarrer la réalisation de son book, son portfolio pour trouver des stages l'an prochain.

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

- Compétence 1 **Compétences transversales inter catégorielles de l'Enseignement supérieur de type court**
- Sous Compétence 1.1 Communiquer de manière précise tant oralement que par écrit
    - 1.1.1 Construire un message structuré, compréhensible, qui exprime une opinion, une réalisation, un événement
    - 1.1.2 Rédiger correctement, défendre et argumenter une idée, un message, un concept
    - 1.1.3 Résumer logiquement un message oral ou écrit en dégagant les idées clefs
    - 1.1.4 Utiliser une terminologie professionnelle appropriée tant oralement que par écrit
    - 1.1.6 Défendre son travail par une argumentation adéquate, pertinente
  - Sous Compétence 1.2 S'intégrer à l'environnement économique et technique de son futur métier
    - 1.2.3 Répondre aux exigences du monde du travail et se conformer aux contraintes imposées au travailleur
    - 1.2.5 S'adapter à l'évolution des technologies et des exigences du secteur professionnel
- Compétence 2 **Compétences transversales spécifiques à la Catégorie Arts Appliqués**
- Sous Compétence 2.1 Compétences artistiques
    - 2.1.3 Privilégier l'impact d'une image par une recherche et une expérimentation graphique personnelle
    - 2.1.4 Développer sa sensibilité et son sens esthétique
  - Sous Compétence 2.2 Compétences "Arts appliqués"
    - 2.2.3 Mobiliser tout type de techniques et d'expression à l'usage professionnel
- Compétence 3 **Compétences spécifiques**
- Sous Compétence 3.1 Maîtriser le graphisme dans ses technique imposées par la profession
    - 3.1.1 Gérer en tant que concepteur l'image sous toutes ses formes
    - 3.1.2 Concevoir une composition graphique lisible et équilibrée
    - 3.1.3 Utiliser la technique graphique la mieux appropriée au projet à réaliser en fonction des ressources, du temps imparti et du budget
    - 3.1.4 Utiliser de manière performante les techniques informatiques les plus adéquates, notamment en photographie, en typographie...
  - Sous Compétence 3.2 Analyser et résoudre des situations professionnelles dans le domaine de la

- publicité
- 3.2.2 Choisir les médias et les supports les plus appropriés pour véhiculer un message en fonction de la cible concernée
- 3.2.3 S'adapter aux nouveaux médias et aux nouvelles formes de marketing
- 3.2.4 Améliorer le book en fonction des dernières évolutions créatives et technologiques

### Acquis d'apprentissage visés

L'étudiant sera capable de :

- choisir les meilleurs travaux dans tous les projets effectués en blocs 1 et 2. - les finaliser et les optimiser
- présenter, argumenter et défendre ses idées

### Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

## 3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

ARPB2B23P223A Jury

12 h / 4 C

### Contenu

Après une présentation en classe de ce que doit contenir un portfolio pour trouver un stage et des différentes possibilités de stage qui s'offrent à lui, l'étudiant présentera à l'enseignant responsable ses différents travaux pour les présenter de la façon la plus professionnelle possible

### Démarches d'apprentissage

L'étudiant sera suivi régulièrement par un enseignant pour l'aider à réaliser son book.

Il est important que l'étudiant vienne régulièrement montrer l'évolution de son book.

L'étudiant présentera ses travaux lors d'un jury en juin.

### Dispositifs d'aide à la réussite

Néant

### Sources et références

Néant

### Supports en ligne

Néant

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

L'étudiant sera évalué en juin. Le jury comptera pour 100% des points de l'UE.

Si l'étudiant obtient une note négative en juin, il représentera son jury en septembre pour 100% des points.

L'étudiant qui obtient 14/20 à son jury recevra sa convention de stage et pourra chercher son stage dès ce moment.

Les autres devront représenter et améliorer leur book durant le Q1 du Bloc 3 avant de présenter leur book en entreprise.

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière						
Période d'évaluation			Exm	100	Exm	100

Exm = Examen mixte

### Dispositions complémentaires

**Néant**

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2021-2022).