

Bachelier en Publicité option : médias contemporains

HELHa Campus Mons 159 Chaussée de Binche 7000 MONS

Tél : +32 (0) 65 40 41 43

Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : pub.mons@helha.be

1. Identification de l'Unité d'Enseignement

PB213 Infographie : prépresse 2			
Code	ARPB2B13P213	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	4 C	Volume horaire	48 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	Denis HAILLEZ (denis.haillez@helha.be)		
Coefficient de pondération	40		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

Les cours visent à acquérir la maîtrise des principales techniques infographiques de la CreativeSuite Adobe pour réaliser des mises en pages illustrées complètes prêtes pour la production.

Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

Compétence 1 **Compétences transversales inter catégorielles de l'Enseignement supérieur de type court**

Sous Compétence 1.1 Communiquer de manière précise tant oralement que par écrit

- 1.1.1 Construire un message structuré, compréhensible, qui exprime une opinion, une réalisation, un événement
- 1.1.2 Rédiger correctement, défendre et argumenter une idée, un message, un concept
- 1.1.4 Utiliser une terminologie professionnelle appropriée tant oralement que par écrit
- 1.1.5 Acquérir et développer son esprit critique
- 1.1.6 Défendre son travail par une argumentation adéquate, pertinente

Sous Compétence 1.2 S'intégrer à l'environnement économique et technique de son futur métier

- 1.2.1 S'adapter au fonctionnement de l'entreprise et en particulier travailler en équipe et s'intégrer à la chaîne de production
- 1.2.3 Répondre aux exigences du monde du travail et se conformer aux contraintes imposées au travailleur
- 1.2.4 Développer et actualiser des savoirs, savoir-faire, savoir-être par la participation aux concours, expositions, formation continue

Compétence 3 **Compétences spécifiques**

Sous Compétence 3.1 Maîtriser le graphisme dans ses technique imposées par la profession

- 3.1.1 Gérer en tant que concepteur l'image sous toutes ses formes
- 3.1.2 Concevoir une composition graphique lisible et équilibrée
- 3.1.3 Utiliser la technique graphique la mieux appropriée au projet à réaliser en fonction des ressources, du temps imparti et du budget
- 3.1.4 Utiliser de manière performante les techniques informatiques les plus adéquates, notamment en photographie, en typographie...

Sous Compétence 3.2 Analyser et résoudre des situations professionnelles dans le domaine de la publicité

- 3.2.2 Choisir les médias et les supports les plus appropriés pour véhiculer un message en fonction de la cible concernée

Acquis d'apprentissage visés

A l'issue de l'Unité d'Enseignement, il est attendu que l'étudiant produise des fichiers à travers lesquels il démontre sa capacité à réaliser sur ordinateur :

1. Créer des mises en pages visibles et lisibles en fonction de critères graphiques et techniques précis. Ses documents seront parfaitement organisés et prêts pour l'impression.
2. Utiliser Photoshop de façon efficace et professionnelle pour la préparation des images, la retouche corrective et la création d'illustrations par l'exploitation créative du logiciel.

Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

ARPB2B13P213A Prépresse : retouche d'images 2 24 h / 2 C

ARPB2B13P213B Prépresse : mise en page 2 24 h / 2 C

Contenu

Retouche d'image :

- Maîtrise des manipulations d'images et techniques du "mockup" :
- Formats, types d'images, résolutions, profils colorimétrique, détourages, ombres, lumières, filtres... Objets dynamiques, corrections chromatiques,...

Mise en page :

- Maîtrise de la MEP
- Exercices de gestion de l'espace; choix de typos; association de typos entre elles; association de typos et images,...
- Techniques Indesign :
- Assemblage & pdf
- Les styles de paragraphes, de caractères, ...
- Création de mise en page complète(recto/verso)
- La mise en page hiérarchisée
- Gestion palette liens, résolution, césure et justification, maquettes et pagination automatique, habillage de texte

Démarches d'apprentissage

Ateliers :

- exercices d'entraînement pour apprendre les techniques
- travaux sur base de briefings pour appliquer de façon créative les techniques de retouche.
- briefings communs MEP-Retouche d'image
- Feedbacks intermédiaires avant remise (en groupe ou individuel)

Dispositifs d'aide à la réussite

Enseignement différencié, suivi individuel de l'étudiant(e)

Ressources en ligne sur Connected

Sources et références

Indesign CC, Travaux pratiques - Olivier Krakus _Edition DUNOD 2019

100 principes universels de mise en page - Beth Tondreau_Edition_DUNOD 2009

Mise en page(s), etc - Damien et Claire Gautier_Edition Pyramid_2009

Photoshop CC : les fonctions essentielles_Edition ENI 2019

En ligne : Tutoriels Creative Cloud - Formation et support Adobe InDesign

Dictionnaire graphique - Peter-J-Wolf - Editions Pyramid

Supports en ligne

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

- Capsules vidéos
- Plateforme en ligne (Connected)
- Plateforme (UP) de collaboration (Microsoft TEAMS)
- CreativeSuite Adobe
- Briefings
- Slides

4. Modalités d'évaluation

Principe

Travail journalier (60% = 30% InDesign + 30% Photoshop)

- Evaluation formative continue lors de l'apprentissage
- Evaluation certificative précisée dans les briefings

Examen (40% examen commun aux deux cours)

- Examen commun aux deux logiciels
- Evaluation des compétences acquises lors du quadrimestre
- Examen remis sous forme de fichiers imprimés et/ou numériques, une défense orale sera prévue

L'utilisation de l'intelligence artificielle générative (IA) est autorisée dans le cadre du cours sous les conditions suivantes :

- L'IA générative ne peut pas être utilisée pour plagier ou copier du contenu existant.
- Dans un souci d'intégrité intellectuelle, tout contenu généré par l'IA doit être mentionné comme tel, l'outil utilisé doit être précisé.
- Si l'IA intervient dans un projet d'équipe, il convient de s'assurer que tous ses membres en sont informés.
- Dans le but d'une évaluation équitable et pour éviter les sanctions, l'enseignant concerné doit être informé du recours à l'IA.

En conclusion, nous considérons l'IA générative comme un atout pour l'efficacité créative, à la condition d'une utilisation responsable, dans le respect des règles d'éthique et de transparence. N'hésitez pas à en discuter avec l'enseignant.

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Trv	60		
Période d'évaluation			Exm	40	Exm	40

Trv = Travaux, Exm = Examen mixte

Dispositions complémentaires

- Le non respect des dates et heures de remise de travaux entraînera un 0.
- L'orthographe et la syntaxe sont primordiales pour cette activité d'apprentissage -> tout travail peut donc être refusé et sanctionné par un zéro pour défaillance.
- La présence et la participation aux cours est obligatoire.
- L'étudiant absent remettra une copie de son certificat médical et représentera son travail à une date ultérieure en accord avec l'enseignant.
- En cas de changement de code lié à l'actualité COVID (vert, jaune, orange ou rouge), les modalités d'apprentissage pourraient être modifiées et les cours se donner exclusivement en distanciel (ou en présentiel).

5. Cohérence pédagogique

Néant

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 66 du règlement général des études 2023-2024).

