

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

HELHa Mons - Campus 159 Chaussée de Binche 7000 MONS

Tél : +32 (0) 65 40 41 43

Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE 13 Conception publicitaire 3			
Code	ARPB2B13CONP	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	3 C	Volume horaire	49 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	<b>Michel COLLART</b> ( <a href="mailto:michel.collart@helha.be">michel.collart@helha.be</a> ) <b>Marc SOUMILLION</b> ( <a href="mailto:marc.soumillion@helha.be">marc.soumillion@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	30		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Développer la capacité à produire de la conception publicitaire et de la communication de manière créative et pertinente. Apprendre à être en adéquation avec les réalités actuelles du métier (crossmédiâs, digital, événements, relationnel...).

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

#### Compétence 1 **Compétences transversales inter catégorielles de l'Enseignement supérieur de type court**

Sous Compétence 1.1 Communiquer de manière précise tant oralement que par écrit

- 1.1.1 Construire un message structuré, compréhensible, qui exprime une opinion, une réalisation, un événement
- 1.1.2 Rédiger correctement, défendre et argumenter une idée, un message, un concept
- 1.1.3 Résumer logiquement un message oral ou écrit en dégagant les idées clefs
- 1.1.4 Utiliser une terminologie professionnelle appropriée tant oralement que par écrit
- 1.1.5 Acquérir et développer son esprit critique
- 1.1.6 Défendre son travail par une argumentation adéquate, pertinente

#### Compétence 2 **Compétences transversales spécifiques à la Catégorie Arts Appliqués**

Sous Compétence 2.1 Compétences artistiques

- 2.1.1 Enrichir sa culture artistique, s'informer des nouvelles tendances pour élargir son champ de créativité

#### Compétence 3 **Compétences spécifiques**

Sous Compétence 3.2 Analyser et résoudre des situations professionnelles dans le domaine de la publicité

- 3.2.1 Prendre en compte les objectifs des annonceurs et le comportement des consommateurs dans leurs composantes rationnelles, psychologiques et affectives et répondre à leurs attentes et répondre à leurs demandes
- 3.2.3 S'adapter aux nouveaux médias et aux nouvelles formes de marketing

### Acquis d'apprentissage visés

Au terme de cette unité d'enseignement, l'élève doit être capable de :

- concevoir des approches de communication multimédias originales répondant à des briefings spécifiques,
- développer un esprit critique.
- présenter et argumenter de manière pertinente ses idées et concepts.

### **Liens avec d'autres UE**

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

### **3. Description des activités d'apprentissage**

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :

ARPB2B13CONPA	Campagne publicitaire 1	24 h / 1.5 C
ARPB2B13CONPB	Conception audio-visuelle 1	25 h / 1.5 C

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

### **4. Modalités d'évaluation**

Les 30 points attribués dans cette UE sont répartis entre les différentes activités de la manière suivante :

ARPB2B13CONPA	Campagne publicitaire 1	15
ARPB2B13CONPB	Conception audio-visuelle 1	15

Les formes d'évaluation et les dispositions complémentaires particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

### **Dispositions complémentaires relatives à l'UE**

Si l'étudiant obtient une note < 8/20 à au moins l'une des activités d'apprentissage cette note devient la note globale maximale de l'UE. Dès lors, l'UE n'est pas validée.

#### Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Campagne publicitaire 1			
Code	2_ARPB2B13CONPA	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	1.5 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Marc SOUMILLION (marc.soumillion@helha.be)		
Coefficient de pondération	15		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Ce cours présente les différents outils du planning stratégique. Les étudiants devront les utiliser de manière professionnelle.

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

Au terme de cette aa, l'étudiant va appliquer les outils du planning stratégique pour favoriser une conception publicitaire plus pertinente.

Dans le cadre du processus de création publicitaire, il est important pour les créatifs de connaître et de comprendre les méthodes stratégiques en amont de la conception.

Développement d'un sens créatif pertinent et performant pour un client donné.

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

Schémas et méthodologies sur 4 éléments :

- aspects symboliques de la marque
- réputation de la marque
- segmentation des cibles de différentes manières
- identité et positionnement de la marque

### Démarches d'apprentissage

En partie, cours magistral pour l'explication des outils.

En partie exercices d'application des outils

### Dispositifs d'aide à la réussite

Livres, présentations powerpoint...

## Ouvrages de référence

"20 frames of mind for managing your brand " ; Marc Soumillon

## Supports

Cours mis en ligne sur blog spécifique et Claroline

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

Évaluation continue des travaux journaliers

Évaluation en fin d'UE par un examen

L'orthographe et la présentation orale et écrite interviennent dans la cotation

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière	Trv	40				
Période d'évaluation	Exo	60			Exo	60

Trv = Travaux, Exo = Examen oral

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 15

### Dispositions complémentaires

- Pour le Q3, la note du travail journalier est acquise et ne bouge pas, l'étudiant représente 40% des points.
- La présence au cours est obligatoire.

Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.

La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.

Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.

### Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Conception audio-visuelle 1			
Code	2_ARPB2B13CONPB	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	1.5 C	Volume horaire	25 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Michel COLLART ( <a href="mailto:michel.collart@helha.be">michel.collart@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	15		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Apprentissage et mise en pratique des processus de création audiovisuelle.

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

Apprendre à construire un message audiovisuel structuré, compréhensible, percutant et pertinent.  
Apprendre à rédiger correctement, défendre et argumenter une idée, un message, un concept.  
S'adapter à l'évolution des technologies et des exigences du secteur professionnel  
Apprendre à se constituer un portfolio professionnel.

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

Découverte et apprentissage des processus de création de spots TV, radio, banners Internet, vidéos virales, etc.  
Initiation aux bases techniques et contraintes de la réalisation (vocabulaire, techniques cinéma & vidéo, techniques radio, respect des timings ...)  
Rôle des différents intervenants avec focus sur celui des créatifs dans le processus de production.

### Démarches d'apprentissage

Cours théoriques : insights publicitaires, langage TV, cinéma, radio, internet, complémentarité son/musique/paroles & images, processus créatifs, etc.  
Ateliers/exercices pratiques (sur base de briefings réels) seul : scripts radio & TV, storyboards TV, vidéos virales, projets de banners, campagne audio-visuelle en synergie avec print.

### Dispositifs d'aide à la réussite

Liens vers des blogs et sites de ressources pertinentes.

### Ouvrages de référence

Néant

### Supports

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

Evaluation continue des travaux journaliers.

Evaluation en fin d'UE par un examen.

L'orthographe et la présentation orale et écrite des travaux interviennent dans la cotation.

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière	Evc + Prj + Trv	60				
Période d'évaluation	Exo	40			Exo	40

Evc = Évaluation continue, Prj = Projet(s), Trv = Travaux, Exo = Examen oral

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 15

### Dispositions complémentaires

La note obtenue pour le travail journalier en Q1 reste valable pour le calcul final en Q3.

L'étudiant qui présente un certificat médical devra représenter les travaux à une date ultérieure en accord avec l'enseignant et la direction.

### Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS

Tél : +32 (0) 65 40 41 43

Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE 14 Communication publicitaire 1			
Code	ARPB2B14COMP	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	4 C	Volume horaire	48 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	<b>Benoît DEVUYST</b> (benoit.devuyt@helha.be) <b>Aurélie SABUREGEYA</b> (aurelie.saburegeya@helha.be)		
Coefficient de pondération	40		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Cette unité d'enseignement développe la capacité des étudiant(e)s à communiquer des messages et à développer des univers de communication qui répondent aux contraintes et objectifs du donneur d'ordre et du secteur.

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

#### Compétence 1 **Compétences transversales inter catégorielles de l'Enseignement supérieur de type court**

Sous Compétence 1.1 Communiquer de manière précise tant oralement que par écrit

- 1.1.1 Construire un message structuré, compréhensible, qui exprime une opinion, une réalisation, un événement
- 1.1.2 Rédiger correctement, défendre et argumenter une idée, un message, un concept
- 1.1.3 Résumer logiquement un message oral ou écrit en dégagant les idées clefs
- 1.1.4 Utiliser une terminologie professionnelle appropriée tant oralement que par écrit
- 1.1.6 Défendre son travail par une argumentation adéquate, pertinente

#### Compétence 2 **Compétences transversales spécifiques à la Catégorie Arts Appliqués**

Sous Compétence 2.1 Compétences artistiques

- 2.1.1 Enrichir sa culture artistique, s'informer des nouvelles tendances pour élargir son champ de créativité
- 2.1.3 Privilégier l'impact d'une image par une recherche et une expérimentation graphique personnelle
- 2.1.4 Développer sa sensibilité et son sens esthétique

Sous Compétence 2.2 Compétences "Arts appliqués"

- 2.2.1 Analyser les tendances et en retirer les différents éléments sémiologiques, sociologiques et psychologiques
- 2.2.3 Mobiliser tout type de techniques et d'expression à l'usage professionnel

#### Compétence 3 **Compétences spécifiques**

Sous Compétence 3.1 Maîtriser le graphisme dans ses technique imposées par la profession

- 3.1.1 Gérer en tant que concepteur l'image sous toutes ses formes
- 3.1.2 Concevoir une composition graphique lisible et équilibrée
- 3.1.4 Utiliser de manière performante les techniques informatiques les plus adéquates, notamment en photographie, en typographie...

Sous Compétence 3.2 Analyser et résoudre des situations professionnelles dans le domaine de la publicité

- 3.2.1 Prendre en compte les objectifs des annonceurs et le comportement des consommateurs dans leurs composantes rationnelles, psychologiques et affectives et répondre à leurs attentes et répondre à leurs demandes

3.2.2 Choisir les médias et les supports les plus appropriés pour véhiculer un message en fonction de la cible concernée

3.2.3 S'adapter aux nouveaux médias et aux nouvelles formes de marketing

### **Acquis d'apprentissage visés**

À l'issue de l'UE, l'étudiant(e) sera capable :

- d'appliquer les acquis des cours du bloc 1
- de comprendre les mécanismes de communication en jeu sur base d'un briefing
- d'apporter à chaque situation donnée le tone of voice et l'univers visuel appropriés
- de rédiger des textes publicitaires efficaces et accrocheurs
- de transmettre le message juste à la cible visée

### **Liens avec d'autres UE**

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

## **3. Description des activités d'apprentissage**

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :

ARPB2B14COMPA Français 1 24 h / 2 C

ARPB2B14COMPB Communication publicitaire 1 24 h / 2 C

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

## **4. Modalités d'évaluation**

Les 40 points attribués dans cette UE sont répartis entre les différentes activités de la manière suivante :

ARPB2B14COMPA Français 1 20

ARPB2B14COMPB Communication publicitaire 1 20

Les formes d'évaluation et les dispositions complémentaires particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

### **Dispositions complémentaires relatives à l'UE**

L'évaluation additionne les notations des travaux réalisés au cours du quadrimestre et la note obtenue lors de l'épreuve de fin de période.

La présence aux cours est obligatoire, dans la mesure où plus de la moitié de la note globale se joue pendant les séances en classe.

En cas de note inférieure à 8/20 dans une activité d'apprentissage, cette note devient la note de l'UE.

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).



# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Français 1			
Code	2_ARPB2B14COMPA	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	<b>Aurélié SABUREGEYA</b> ( <a href="mailto:aurelie.saburegeya@helha.be">aurelie.saburegeya@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	20		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Cette activité d'apprentissage amène les étudiant(e)s à confronter leur créativité (conceptuelle et rédactionnelle) à des objectifs commerciaux. En partant d'un briefing calqué sur les documents professionnels, les étudiants doivent adapter messages et techniques rédactionnelles aux contraintes du marché et répondre à des objectifs de communication.

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

À l'issue de l'UE, l'étudiant(e) sera capable :

- d'appliquer les acquis des cours du bloc 1
- de comprendre les mécanismes de communication en jeu sur base d'un briefing
- d'apporter à chaque situation donnée le tone of voice approprié
- de rédiger des textes publicitaires efficaces et accrocheurs
- de transmettre le message juste à la cible visée

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

- Correction détaillée des examens du Bloc 1 en guise de rappel.
- Théorie et pratique sur la construction des marques et travail de création.
- Exercices de rédaction publicitaire selon diverses contraintes de style.
- Exercices de traduction-adaptation depuis le néerlandais ou l'anglais.

### Démarches d'apprentissage

- Théorie ex-cathedra
- Ateliers d'écriture

### Dispositifs d'aide à la réussite

Les travaux écrits sont généralement partiellement réalisés en classe avec le soutien de l'enseignant, ils peuvent donc bénéficier d'un premier avis avant la remise.

Après chaque évaluation, certains travaux sont retranscrits en classe et corrigés collectivement afin d'aider les étudiant(e)s à prendre conscience des erreurs possibles.

## Ouvrages de référence

Lavanant D. (2012), Devenir un concepteur-rédacteur efficace. Paris, France: Vuibert.

Wellhoff T. (1993), 15 ans de signature publicitaire. France: Dunod.

Tapiro F. (2009), Pourquoi la vache qui rit ne pleure-t-elle jamais? Paris, France: Albin Michel

Canivet I. (2014), Bien rédiger pour le web. France: Eyrolles.

## Supports

Notes de cours disponibles sur Connected.

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

Les séances de cours sont partagées entre les éléments de théorie et l'élaboration (seul ou en duo) de textes publicitaires évalués au jour le jour. Ces notes sont additionnées pour constituer la note du travail journalier.

Un travail, dont les consignes sont exposées pendant le quadrimestre, est commencé en classe (éventuellement en collaboration avec un autre cours pour pousser au décloisonnement des disciplines) et réalisé à domicile. Il est présenté pendant la session de janvier et les points obtenus constitueront 40% de la note totale. En cas d'échec, ces 40% sont remis en jeu à l'occasion de travaux à présenter en septembre.

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière	Trv	60				
Période d'évaluation	Tvs	40			Tvs	40%

Trv = Travaux, Tvs = Travail de synthèse

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

### Dispositions complémentaires

- Le travail journalier n'est ni dispensatoire, ni récupérable, la fréquentation au cours est donc obligatoire, 3 dates de remises seront arrêtées pendant le quadrimestre afin de permettre à l'étudiant de planifier son travail de manière autonome.
- Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.
- La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.
- En cas de certificat médical pendant la session ou d'examen non présenté pour motif légitime, se référer au règlement sur les examens.
- Pendant la session, la présence de l'étudiant le jour de la remise est obligatoire, même s'il s'agit d'un dépôt de fichier sur la plateforme.
- Pendant les sessions, tout étudiant retardataire sera renvoyé vers la Direction

### Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Communication publicitaire 1			
Code	2_ARPB2B14COMPB	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Benoît DEVUYST (benoit.devuyst@helha.be)		
Coefficient de pondération	20		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Cette activité d'apprentissage s'inscrit dans le prolongement des cours de Marketing, Communication et Médias du bloc 1. Elle a pour objectif l'application des acquis de ces cours à des demandes clients concrètes, exprimées à travers un briefing créatif. L'activité d'apprentissage vise également à faire prendre conscience aux étudiant(e)s de l'importance d'inscrire leur travail créatif/graphique dans une vision stratégique.

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

À l'issue de l'UE, l'étudiant(e) sera capable :

- d'appliquer les acquis des activités d'apprentissage du bloc 1
- de construire un message publicitaire impactant et juste
- de réaliser la composition d'un ensemble de supports de communication offline et online
- de rédiger des textes publicitaires efficaces
- de créer une campagne de communication complète (depuis la création d'un nom/logo jusqu'à la réalisation d'un dépliant ou de la papeterie)

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

- Contenu théorique :
  - Langage de marque
  - Briefing client et briefing créatif
  - Stratégies publicitaires
  - Modèles créatifs célèbres (USP, insight, etc.)
- Briefings (sujets simulés ou demandes concrètes)
- Collaboration avec l'AA Français publicitaire.

### Démarches d'apprentissage

Cours magistral qui s'appuie sur de nombreux exemples (fixes/animés) et inclut une participation active des étudiant(e)s, suivi de briefings sous forme d'ateliers. Les étudiant(e)s ont l'occasion de travailler en solo ou en équipe.

### Dispositifs d'aide à la réussite

- Debriefing individuel après chaque évaluation
- Evaluations régulières pour permettre de se situer et de progresser

### Ouvrages de référence

- Cours de marketing, Communication et Médias, bloc 1
- Réf. de livres cf. AA ci-dessus

### Supports

- Références visuelles et vidéos
- Prise de note au cours
- Briefings

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

- Exercices cotés durant la partie magistrale du cours
- Chaque briefing se clôture par une évaluation + debriefing
- Evaluation au terme du bloc : dernier briefing du TJ (debriefé) à présenter et optimiser

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière	Trv	60				
Période d'évaluation	Tvs	40			Trv	40

Trv = Travaux, Tvs = Travail de synthèse

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

### Dispositions complémentaires

Le travail journalier n'est ni dispensatoire, ni récupérable.

Les exercices réalisés au cours du quadrimestre préparent au travail qui clôture la période. Celui-ci pourra être représenté en seconde session, remettant donc en jeu 40% de la note totale.

Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.

La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.

Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

HELHa Mons - Campus 159 Chaussée de Binche 7000 MONS

Tél : +32 (0) 65 40 41 43

Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE 15 Conception publicitaire 4			
Code	ARPB2B15CONP	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	4 C	Volume horaire	47 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	<b>Michel COLLART</b> ( <a href="mailto:michel.collart@helha.be">michel.collart@helha.be</a> ) <b>Aurélie SABUREGEYA</b> ( <a href="mailto:aurelie.saburegeya@helha.be">aurelie.saburegeya@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	40		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Approfondir la capacité à produire de la conception publicitaire et de la communication de manière créative et pertinente. Apprendre à être en adéquation avec les réalités actuelles du métier (crossmédias, digital, événements, relationnel...).

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

#### Compétence 1 **Compétences transversales inter catégorielles de l'Enseignement supérieur de type court**

Sous Compétence 1.1 Communiquer de manière précise tant oralement que par écrit

- 1.1.1 Construire un message structuré, compréhensible, qui exprime une opinion, une réalisation, un événement
- 1.1.2 Rédiger correctement, défendre et argumenter une idée, un message, un concept
- 1.1.3 Résumer logiquement un message oral ou écrit en dégagant les idées clefs
- 1.1.4 Utiliser une terminologie professionnelle appropriée tant oralement que par écrit
- 1.1.5 Acquérir et développer son esprit critique
- 1.1.6 Défendre son travail par une argumentation adéquate, pertinente

Sous Compétence 1.2 S'intégrer à l'environnement économique et technique de son futur métier

- 1.2.1 S'adapter au fonctionnement de l'entreprise et en particulier travailler en équipe et s'intégrer à la chaîne de production
- 1.2.2 Appliquer les règles déontologiques et juridiques propres au métier
- 1.2.3 Répondre aux exigences du monde du travail et se conformer aux contraintes imposées au travailleur
- 1.2.4 Développer et actualiser des savoirs, savoir-faire, savoir-être par la participation aux concours, expositions, formation continue
- 1.2.5 S'adapter à l'évolution des technologies et des exigences du secteur professionnel
- 1.2.6 Assumer des responsabilités d'encadrement

#### Compétence 2 **Compétences transversales spécifiques à la Catégorie Arts Appliqués**

Sous Compétence 2.1 Compétences artistiques

- 2.1.1 Enrichir sa culture artistique, s'informer des nouvelles tendances pour élargir son champ de créativité

#### Compétence 3 **Compétences spécifiques**

Sous Compétence 3.1 Maîtriser le graphisme dans ses technique imposées par la profession

- 3.1.1 Gérer en tant que concepteur l'image sous toutes ses formes
- Sous Compétence 3.2 Analyser et résoudre des situations professionnelles dans le domaine de la publicité
- 3.2.1 Prendre en compte les objectifs des annonceurs et le comportement des consommateurs dans leurs

composantes rationnelles, psychologiques et affectives et répondre à leurs attentes et répondre à leurs demandes

3.2.2 Choisir les médias et les supports les plus appropriés pour véhiculer un message en fonction de la cible concernée

3.2.3 S'adapter aux nouveaux médias et aux nouvelles formes de marketing

3.2.4 Améliorer le book en fonction des dernières évolutions créatives et technologiques

### **Acquis d'apprentissage visés**

Au terme de cette unité d'enseignement, l'élève doit être capable de :

- concevoir des campagnes de communication multimédias originales et impactantes répondant à des briefings spécifiques,
- développer un esprit critique.
- présenter et argumenter de manière pertinente ses idées et concepts.

### **Liens avec d'autres UE**

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

## **3. Description des activités d'apprentissage**

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :

ARPB2B15CONPA	Campagne publicitaire 2	24 h / 2 C
ARPB2B15CONPB	Conception audio-visuelle 2	23 h / 2 C

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

## **4. Modalités d'évaluation**

Les 40 points attribués dans cette UE sont répartis entre les différentes activités de la manière suivante :

ARPB2B15CONPA	Campagne publicitaire 2	20
ARPB2B15CONPB	Conception audio-visuelle 2	20

Les formes d'évaluation et les dispositions complémentaires particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

### **Dispositions complémentaires relatives à l'UE**

La note globale attribuée à l'UE est obtenue sur base de l'application d'une moyenne arithmétique pondérée en fonction des poids ECTS de chaque activité d'apprentissage de l'UE. Si l'étudiant obtient une note < 8/20 à au moins l'une des activités d'apprentissage cette note devient la note globale maximale de l'UE. Dès lors, l'UE n'est pas validée.

La pondération pour cette UE est :

- 60% travail journalier,
- 40% examen.

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Campagne publicitaire 2			
Code	2_ARPB2B15CONPA	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Michel COLLART (michel.collart@helha.be)		
Coefficient de pondération	20		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Ce cours-atelier a pour objectif de développer la capacité des étudiants à la conception de campagnes de publicité et de communication.

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

Initiation à la conception de campagnes de publicité et de communication répondant à des stratégies et briefings inspirés de la réalité professionnelle (campagnes d'image et d'activation)

Approche des techniques de conception.

Utilisation créative des médias en fonction de leurs caractéristiques de communication, médias classiques et non classiques et aussi le hors média (événements, ambient, etc.)

Mise en forme des concepts (layouts, scripts, storyboards, moodboards, copy, etc.)

Développement d'un sens créatif pertinent et performant et des techniques de présentation.

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

Cours théoriques : techniques créatives et analyse de campagnes réelles.

### Démarches d'apprentissage

Atelier : briefings créatifs (individuels ou en team, délais variables)

Recherche de concepts et mise en forme

Présentation et argumentation des idées

Développement des projets pour la constitution d'un book

### Dispositifs d'aide à la réussite

Liens vers blogs, sites et forums pertinents.

## **Ouvrages de référence**

### Bibliographie

Les Confessions de David Ogilvy – Traduction de Jacques-Henri Bouet – Ed. Grafik Plus

La publicité selon Ogilvy – Traduction Elie Vanier – Ed. Bordas

How to advertise – Auteurs : Kenneth Roman and Jane Maas – Ed. Library of Congress Cataloging-in-Publication Data

How to write better – Auteurs : Ken Roman and Joël Raphaelson – Ed. Ogilvy and Mather USA

L'art de composer et de rédiger – Auteurs : J. Brun, A. Doppagne, J-M Chevalier – Editions Scientifiques et Littéraires, Amiens & Baude, Bruxelles

La rue et l'image – Auteur : François Boespflug – Editions du Cerf

Créatif de choc ! – Auteur : Roger Von Oech – Ed. originale américaine « A wack on the Side of the Head » - Traduction française First – presses Pocket

Le saut créatif – Auteur : Jean-Marie Dru – Ed. JC Lattès

Maak van je merk een held – Auteur : Guillaume Dan der Stighelen – Ed. Roularta Books

Dessiner – Une méthode pas comme les autres – Auteurs : Quentin Blake et John Cassidy – Ed. Nathan

Les techniques narratives du cinéma ( Les 100 plus grands procédés que tout réalisateur doit connaître) - Auteur: Jennifer Van Sijl - Ed. Eyrolles

Techniques de storyboard - Auteur: Wendy Tumminello - Ed. Eyrolles

Storyboard /Le cinéma animé - Auteurs: Benoît Peeters, Jacques Faton et Philippe de Pierpont - Ed. Yellow Now

L'art du Story-board : Cinéma, Publicité, Animation, Jeux Vidéo, Clips - Auteur: Giuseppe Critiano - Ed. Eyrolles

Ça c'est l'affiche – Auteur : Eudes Delafon – Ed. Les Presses du Temps Présent

Et si on augmentait le niveau sonore ? Auteur : Philippe Maes – Ed. Var

L'art radiophonique – Auteur : Roger Pradalié – Collection « Que sais-je ? » - Ed. Presses Universitaires de France

Digital Advertising : past, present, and future – Auteurs : Daniele Fiandaca & Patrick Burgoyne – Ed. Creative Social

## **Supports**

Cours mis en ligne sur blog spécifique et Claroline

## **4. Modalités d'évaluation**

### **Principe**

Évaluation continue des travaux journaliers



Évaluation en fin d'UE par un examen

L'orthographe et la présentation orale et écrite interviennent dans la cotation

### **Pondérations**

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			EvC + Prj + Trv	60		
Période d'évaluation			Exe + Exo	40	Trv + Exe + Exo	40

EvC = Évaluation continue, Prj = Projet(s), Trv = Travaux, Exe = Examen écrit, Exo = Examen oral

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

### **Dispositions complémentaires**

La note obtenue pour le travail journalier en Q2 reste valable pour le calcul final en Q3.

Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.

La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.

Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Conception audio-visuelle 2			
Code	2_ARPB2B15CONPB	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	23 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	<b>Aurélië SABUREGEYA</b> ( <a href="mailto:aurelie.saburegeya@helha.be">aurelie.saburegeya@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	20		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Approfondissement des processus de rédaction liés à la création audiovisuelle.

Le cours s'intéressera particulièrement à l'aspect rédactionnel du travail: comment présenter une idée, rédiger un synopsis, concevoir le texte d'un spot radio, accompagner efficacement l'image en mouvement par une écriture adaptée au concept créatif ainsi qu'au produit ou service proposé.

Selon la première définition du terme, l'audiovisuel en tant que moyen de communication excluant le livre (print), le cours s'intéressera au support Web en tant que véhicule d'image de marque et lien privilégié à une communauté.

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

- Construire un message audiovisuel structuré, compréhensible, percutant et pertinent.
- Rédiger correctement, défendre et argumenter une idée, un message, un concept.
- S'adapter à l'évolution des technologies et des exigences du secteur professionnel.
- Perfectionner les apprentissages par la mise en place de savoir-faire variés.

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

- Apprentissage des processus de scénarisation de spots TV, radio, bannières Internet, vidéos virales, etc.
- Travail du storytelling dans l'audiovisuel et sur le Web.
- Approche 360° sur des campagnes éventuellement développées dans l'AA partenaire.

### Démarches d'apprentissage

- Cours théoriques.
- Ateliers d'écriture.
- Travaux de groupe.
- Présentations orales.

### Dispositifs d'aide à la réussite

- Exercices en classe avec le soutien de l'enseignant.
- Corrections collectives.

### Ouvrages de référence

Bourdeau J. (2012), Storytelling et contenu de marque: la puissance de l'écrit à l'ère numérique. France: Ellipses.

Kawazaki G. & Fitzpatrick P. (2015), L'art des médias sociaux. France: Diateino.

Kawazaki G. (2011), L'art de l'enchantement: comment influencer les cœurs, les esprits, et le actes. France: Diateino.

### Supports

Notes de cours et briefings disponibles sur la plateforme Connected.

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

- Evaluation continue des travaux journaliers.
- Evaluation en fin d'UE par un examen oral.
- Orthographe et présentation orale et écrite des travaux prises en compte dans la cotation.

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Trv	60		
Période d'évaluation			Exo	40	Exo	40

Trv = Travaux, Exo = Examen oral

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

### Dispositions complémentaires

- Le travail journalier n'est ni dispensatoire, ni récupérable, la fréquentation au cours est donc obligatoire, des dates de remises seront arrêtées pendant le quadrimestre afin de permettre à l'étudiant de planifier son travail de manière autonome.
- Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.
- La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.
- En cas de certificat médical pendant la session ou d'examen non présenté pour motif légitime, se référer au règlement sur les examens.
- Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera renvoyé vers la direction.

### Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS

Tél : +32 (0) 65 40 41 43

Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE 16 Communication publicitaire 2			
Code	ARPB2B16COMP	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	3 C	Volume horaire	36 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	<b>Benoît DEVUYST</b> (benoit.devuyt@helha.be) <b>Aurélié SABUREGEYA</b> (aurelie.saburegeya@helha.be)		
Coefficient de pondération	30		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Cette unité d'enseignement développe la capacité des étudiant(e)s à communiquer des messages donnés selon les contraintes du secteur, ainsi à développer des univers visuels qui rencontrent les objectifs du donneur d'ordre.

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

#### Compétence 1 **Compétences transversales inter catégorielles de l'Enseignement supérieur de type court**

Sous Compétence 1.1 Communiquer de manière précise tant oralement que par écrit

- 1.1.1 Construire un message structuré, compréhensible, qui exprime une opinion, une réalisation, un événement
- 1.1.2 Rédiger correctement, défendre et argumenter une idée, un message, un concept
- 1.1.3 Résumer logiquement un message oral ou écrit en dégagant les idées clefs
- 1.1.4 Utiliser une terminologie professionnelle appropriée tant oralement que par écrit
- 1.1.6 Défendre son travail par une argumentation adéquate, pertinente

#### Compétence 2 **Compétences transversales spécifiques à la Catégorie Arts Appliqués**

Sous Compétence 2.1 Compétences artistiques

- 2.1.1 Enrichir sa culture artistique, s'informer des nouvelles tendances pour élargir son champ de créativité
- 2.1.3 Privilégier l'impact d'une image par une recherche et une expérimentation graphique personnelle
- 2.1.4 Développer sa sensibilité et son sens esthétique

Sous Compétence 2.2 Compétences "Arts appliqués"

- 2.2.1 Analyser les tendances et en retirer les différents éléments sémiologiques, sociologiques et psychologiques
- 2.2.3 Mobiliser tout type de techniques et d'expression à l'usage professionnel

#### Compétence 3 **Compétences spécifiques**

Sous Compétence 3.1 Maîtriser le graphisme dans ses technique imposées par la profession

- 3.1.1 Gérer en tant que concepteur l'image sous toutes ses formes
- 3.1.2 Concevoir une composition graphique lisible et équilibrée
- 3.1.4 Utiliser de manière performante les techniques informatiques les plus adéquates, notamment en photographie, en typographie...

Sous Compétence 3.2 Analyser et résoudre des situations professionnelles dans le domaine de la publicité

- 3.2.1 Prendre en compte les objectifs des annonceurs et le comportement des consommateurs dans leurs composantes rationnelles, psychologiques et affectives et répondre à leurs attentes et répondre à leurs demandes

3.2.2 Choisir les médias et les supports les plus appropriés pour véhiculer un message en fonction de la cible concernée

3.2.3 S'adapter aux nouveaux médias et aux nouvelles formes de marketing

### **Acquis d'apprentissage visés**

À l'issue de l'UE, l'étudiant(e) sera capable :

- d'appliquer les acquis des cours du bloc 1
- de comprendre les mécanismes de communication en jeu sur base d'un briefing
- d'apporter à chaque situation donnée le tone of voice approprié
- de rédiger des textes publicitaires efficaces et accrocheurs
- de transmettre le message juste à la cible visée

### **Liens avec d'autres UE**

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

## **3. Description des activités d'apprentissage**

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :

ARPB2B16COMPA Français 2 24 h / 1.5 C

ARPB2B16COMPB Communication publicitaire 2 12 h / 1.5 C

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

## **4. Modalités d'évaluation**

Les 30 points attribués dans cette UE sont répartis entre les différentes activités de la manière suivante :

ARPB2B16COMPA Français 2 15

ARPB2B16COMPB Communication publicitaire 2 15

Les formes d'évaluation et les dispositions complémentaires particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

### **Dispositions complémentaires relatives à l'UE**

L'évaluation additionne les notations des travaux réalisés au cours du quadrimestre et la note obtenue lors de l'épreuve de fin de période.

La présence aux cours est obligatoire, dans la mesure où plus de la moitié de la note globale se joue pendant les séances en classe.

En cas de note inférieure à 8/20 dans une activité d'apprentissage, cette note devient la note de l'UE.

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Français 2			
Code	2_ARPB2B16COMPA	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	1.5 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	<b>Aurélié SABUREGEYA</b> ( <a href="mailto:aurelie.saburegeya@helha.be">aurelie.saburegeya@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	15		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Cette activité d'apprentissage amène les étudiant(e)s à confronter leur créativité (conceptuelle et rédactionnelle) à des objectifs commerciaux. En partant d'un briefing calqué sur les documents professionnels, les étudiant(e)s doivent adapter messages et techniques rédactionnelles aux contraintes du marché et répondre à des objectifs de communication.

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

À l'issue de l'UE, l'étudiant(e) sera capable :

- d'appliquer les acquis de l'UE14
- de comprendre les mécanismes de communication en jeu sur base d'un briefing
- d'apporter à chaque situation donnée le tone of voice approprié
- de rédiger des textes publicitaires efficaces et accrocheurs
- de transmettre le message juste à la cible visée
- de comprendre les mécanismes d'incitation utilisés sur le web

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

- Théorie et exercices sur le storytelling
- Exercices de rédaction publicitaire selon diverses contraintes de style
- Exercices de traduction-adaptation depuis le néerlandais ou l'anglais
- Exercices d'initiation à la rédaction web
- Exercices de hiérarchisation de contenu (print et web)

### Démarches d'apprentissage

- Théorie ex-cathedra
- Ateliers d'écriture

### Dispositifs d'aide à la réussite

Les travaux écrits sont généralement partiellement réalisés en classe avec le soutien de l'enseignant, ils peuvent donc bénéficier d'un premier avis avant la remise.

Après chaque évaluation, des travaux sont retranscrits en classe et corrigés collectivement afin d'aider les étudiants à prendre conscience des erreurs possibles.

### Ouvrages de référence

Lavanant D. (2012), Devenir un concepteur-rédacteur efficace. Paris, France: Vuibert.

Canivet I. (2014), Bien rédiger pour le web. France: Eyrolles.

D&DA (2012), The copy book. Taschen.

### Supports

Notes de cours disponibles sur Connected.

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

Les séances de cours sont partagées entre les éléments de théorie et l'élaboration (seul ou en duo) de textes publicitaires évalués au jour le jour. Ces notes sont additionnées pour constituer la note du travail journalier.

Un travail particulier, dont les consignes sont exposées pendant le quadrimestre, est réalisé en classe et à domicile, il est rendu avant le début de la session de juin, et les points obtenus constituent 40% de la note totale. En cas d'échec, ces 40% sont remis en jeu à l'occasion de travaux à représenter en septembre.

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Trv	60		
Période d'évaluation			Trv	40	Trv	40

Trv = Travaux

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 15

### Dispositions complémentaires

- Le travail journalier n'est ni dispensatoire, ni récupérable, la fréquentation au cours est donc obligatoire, 3 dates de remises seront arrêtées pendant le quadrimestre afin de permettre à l'étudiant de planifier son travail de manière autonome.
- Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.
- La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.
- Pendant la session, la présence de l'étudiant est obligatoire le jour de la remise, même s'il s'agit d'un dépôt de fichier sur la plateforme.
- En cas de certificat médical pendant la session ou d'examen non présenté pour motif légitime, se référer au règlement sur les examens.
- Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera renvoyé vers la Direction

### Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Communication publicitaire 2			
Code	2_ARPB2B16COMPB	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	1.5 C	Volume horaire	12 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Benoît DEVUYST (benoit.devuyst@helha.be)		
Coefficient de pondération	15		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Cette activité d'apprentissage s'inscrit dans le prolongement des cours de marketing et de communication du bloc 1. Elle a pour objectif l'application des acquis de ces cours à des demandes clients concrètes, exprimées à travers un briefing créatif. L'activité d'apprentissage vise également à faire prendre conscience aux étudiant(e)s de l'importance d'inscrire leur travail créatif/graphique dans une vision stratégique.

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

À l'issue de l'UE, l'étudiant(e) sera capable :

- d'appliquer les acquis des activités d'apprentissage du bloc 1
- de construire un message publicitaire impactant et juste
- de réaliser la composition d'un ensemble de supports de communication offline et online
- de rédiger des textes publicitaires efficaces
- de créer une campagne de communication complète (depuis la création d'un nom/logo jusqu'à la réalisation d'un dépliant ou de la papeterie)

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

Contenu théorique :  
Langage de marque  
Briefing client et briefing créatif  
Stratégies publicitaires  
Modèles créatifs célèbres (USP, insight, etc.)  
Briefings (sujets simulés ou demandes concrètes)  
Collaboration avec l'AA Français publicitaire.

### Démarches d'apprentissage

Cours magistral qui s'appuie sur de nombreux exemples (fixes/animés) et inclut une participation active des étudiant(e)s, suivi de briefings sous forme d'ateliers. Les étudiant(e)s ont l'occasion de travailler en solo ou en équipe.

### Dispositifs d'aide à la réussite



Debriefing individuel après chaque évaluation  
Evaluations régulières pour permettre de se situer et de progresser

### Ouvrages de référence

Cours de marketing, Communication et Médias, bloc 1  
Réf. de livres cf. AA ci-dessus

### Supports

- Références visuelles et vidéos
- Prise de note au cours
- Briefings

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

Exercices cotés durant la partie magistrale du cours  
Chaque briefing se clôture par une évaluation + debriefing  
Evaluation au terme du bloc : dernier briefing du TJ (debriefé) à présenter et optimiser

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Evc	60		
Période d'évaluation			Exe	40	Exe	40

Evc = Évaluation continue, Exe = Examen écrit

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 15

### Dispositions complémentaires

Le travail journalier n'est ni dispensatoire, ni récupérable.

Les exercices réalisés au cours du quadrimestre préparent au travail qui clôture la période. Celui-ci pourra être représenté en seconde session, remettant donc en jeu 40% de la note totale.

Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.

La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.

Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.

### Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS

Tél : +32 (0) 65 40 41 43

Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE 17 Anglais 3			
Code	ARPB2B17ANGL	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	<b>Georg PAULS</b> ( <a href="mailto:georg.pauls@helha.be">georg.pauls@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	20		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Le programme d'anglais du bloc 1 ayant préparé le terrain au niveau de l'anglais général, la présente UE introduit l'étude des contextes langagiers spécifiques à la publicité.

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

#### Compétence 1 **Compétences transversales inter catégorielles de l'Enseignement supérieur de type court**

Sous Compétence 1.1 Communiquer de manière précise tant oralement que par écrit

- 1.1.1 Construire un message structuré, compréhensible, qui exprime une opinion, une réalisation, un événement
- 1.1.2 Rédiger correctement, défendre et argumenter une idée, un message, un concept
- 1.1.3 Résumer logiquement un message oral ou écrit en dégagant les idées clefs
- 1.1.4 Utiliser une terminologie professionnelle appropriée tant oralement que par écrit

### Acquis d'apprentissage visés

Les objectifs sont en conformité avec les niveaux B1/B2 tels que définis par le "cadre européen de référence". Les objectifs détaillés peuvent être téléchargés à l'URL suivante :

<http://europass.cedefop.europa.eu/en/resources/european-language-levels-cefr/cef-ell-document.pdf>

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant aura acquis les savoir- faire correspondant au niveau B1/B2 du cadre européen de référence dans sa déclinaison professionnelle spécifique :

- I. analyser de manière fine les arguments développés en réunion sur un sujet relevant de la publicité
- II. dégager l'argumentation d'un message écrit spécialisé relevant des domaines précités
- III. converser avec un partenaire dans des contextes relevant de la publicité en défendant ses propres opinions
- IV. produire des messages écrits de type rapport ou résumé en développant une argumentation différenciée

### Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

### 3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :  
ARPB2B17ANGLA Anglais 1

24 h / 2 C

#### Contenu

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :

- Brève révision de la grammaire de base (temps)
- Décrire des publicités, introduction à l'édition d'images
- Les magazines : mise en page, contenu photographique
- La typographie (vocabulaire spécialisé)

Vocabulaire : étude systématique du vocabulaire utile à la publicité

#### Démarches d'apprentissage

- Approche inductivo-déductive classique
- Utilisation des nouvelles technologies
- Évaluation continuée
- Mise à disposition de ressources supplémentaires via la plateforme ConnectED

#### Dispositifs d'aide à la réussite

site web : <http://www.wallangues.be>

#### Ouvrages de référence

Ouvrage conseillé : Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English, Oxford University Press (fréquentes rééditions)

#### Supports

- Syllabus accompagnant le cours magistral
- Syllabus de vocabulaire spécialisé
- Site ConnectED

### 4. Modalités d'évaluation

#### Principe

Afin de promouvoir la prise de responsabilité de l'étudiant, l'articulation travail journalier/examen est individuelle pour chacun(e) et dépend de la participation aux cours et interrogations. Le système de valorisation de la présence aux cours et interrogations est expliqué en début d'année (oralement et par écrit).

Les pondérations qui suivent sont donc indicatives.

#### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière	Evc	60				0
Période d'évaluation	Exe	40			Exe	100

Evc = Évaluation continue, Exe = Examen écrit

### **Dispositions complémentaires**

Tous les travaux doivent être remis exclusivement par la plateforme ConnectED. Tout dépôt tardif sera sanctionné d'un zéro. L'évaluation de cette unité d'enseignement peut être représentée au Q3. Dans ce cas, le travail journalier sera neutralisé.

Toute épreuve ou partie d'épreuve non présentée sans motif valable entraînera la mention "pas présenté" pour la totalité de l'UE.

Dans le cas où le nombre d'évaluations hebdomadaires et travaux est inférieur à 6 le travail journalier sera déjà neutralisé au Q1.

La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.

Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.

#### Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS

Tél : +32 (0) 65 40 41 43

Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE 18 Anglais 4			
Code	ARPB2B18ANGL	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	<b>Georg PAULS</b> ( <a href="mailto:georg.pauls@helha.be">georg.pauls@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	20		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Cette unité d'enseignement s'inscrit dans la continuation de l'unité "Anglais 3" du premier quadrimestre. Le cours développe de façon systématique les connaissances nécessaires dans la communication publicitaire.

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

#### Compétence 1 **Compétences transversales inter catégorielles de l'Enseignement supérieur de type court**

Sous Compétence 1.1 Communiquer de manière précise tant oralement que par écrit

- 1.1.1 Construire un message structuré, compréhensible, qui exprime une opinion, une réalisation, un événement
- 1.1.2 Rédiger correctement, défendre et argumenter une idée, un message, un concept
- 1.1.3 Résumer logiquement un message oral ou écrit en dégagant les idées clefs
- 1.1.4 Utiliser une terminologie professionnelle appropriée tant oralement que par écrit

### Acquis d'apprentissage visés

Les objectifs sont en conformité avec les niveaux B1/B2 tels que définis par le "cadre européen de référence". Les objectifs détaillés peuvent être téléchargés à l'URL suivante :

<http://europass.cedefop.europa.eu/en/resources/european-language-levels-cefr/cef-ell-document.pdf>

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant aura acquis les savoir- faire correspondant au niveau B1/B2 du cadre européen de référence dans sa déclinaison professionnelle spécifique :

- I. analyser de manière fine les arguments développés en réunion sur un sujet relevant de la publicité
- II. dégager l'argumentation d'un message écrit spécialisé relevant des domaines précités
- III. converser avec un partenaire dans des contextes relevant de la publicité en défendant ses propres opinions
- IV. produire des messages écrits de type rapport ou résumé en développant une argumentation différenciée

### Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

## 3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :

ARPB2B18ANGLA Anglais 2

24 h / 2 C

## Contenu

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :

- Introduction au langage du marketing. Les techniques promotionnelles
- L'infographie et l'e-mail
- Les blogs et les podcasts (y compris production personnelle)

Grammaire : révision de quelques notions essentielles de la grammaire du verbe

Compréhension à l'audition : entraînement systématique

## Démarches d'apprentissage

- Approche inductivo-déductive classique
- Utilisation des nouvelles technologies
- Évaluation continuée
- Mise à disposition de ressources supplémentaires via la plateforme Claroline

## Dispositifs d'aide à la réussite

- site web : <http://www.wallangues.be>
- explications individuelles en cas de nécessité

## Ouvrages de référence

Ouvrage conseillé : Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English, Oxford, 2015 (9e édition)

## Supports

- Syllabus accompagnant le cours magistral
- Site ConnectED pour chaque cours comprenant documents et passages d'audition

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

Afin de promouvoir la prise de responsabilité de l'étudiant, l'articulation travail journalier/examen est individuelle pour chacun(e) et dépend de la participation aux cours et interrogations. Le système de valorisation de la présence aux cours et interrogations est expliqué en début d'année (orale et par écrit).

Les pondérations qui suivent sont donc indicatives.

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Evc	60	Evc	0
Période d'évaluation			Exe + Exo	40	Exe + Exo	100

Evc = Évaluation continue, Exe = Examen écrit, Exo = Examen oral

### Dispositions complémentaires

Tous les travaux doivent être remis exclusivement par la plateforme ConnectED. Tout travail non remis dans les temps sera sanctionné d'un zéro.

Le travail journalier sera neutralisé lors d'une épreuve en Q3.

Toute épreuve ou partie d'épreuve non présentée sans motif valable entraînera la mention "pas présenté" pour la totalité de l'UE.

Dans le cas où le nombre d'évaluations hebdomadaires est inférieur à 6 le travail journalier sera neutralisé.

La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.

Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.

## Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS

Tél : +32 (0) 65 40 41 43

Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE 19 Dessin 2			
Code	ARPB2B19DESS	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	4 C	Volume horaire	48 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	<b>Véronique PRZYBYSZEWSKI</b> ( <a href="mailto:veronique.przybyszewski@helha.be">veronique.przybyszewski@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	40		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Cette unité d'enseignement vise à sensibiliser l'étudiant au dessin, par une éducation de l'oeil et l'apprentissage de différentes techniques graphiques adaptées au publicitaire.

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

Compétence 1 **Compétences transversales inter catégorielles de l'Enseignement supérieur de type court**

Sous Compétence 1.1 Communiquer de manière précise tant oralement que par écrit

1.1.5 Acquérir et développer son esprit critique

Compétence 2 **Compétences transversales spécifiques à la Catégorie Arts Appliqués**

Sous Compétence 2.1 Compétences artistiques

2.1.1 Enrichir sa culture artistique, s'informer des nouvelles tendances pour élargir son champ de créativité

2.1.4 Développer sa sensibilité et son sens esthétique

Compétence 3 **Compétences spécifiques**

Sous Compétence 3.1 Maîtriser le graphisme dans ses technique imposées par la profession

3.1.1 Gérer en tant que concepteur l'image sous toutes ses formes

3.1.2 Concevoir une composition graphique lisible et équilibrée

### Acquis d'apprentissage visés

A l'issue du cours, l'étudiant sera capable :

- d'identifier les éléments importants à mettre en valeur sans se perdre dans les détails inutiles.
- de simplifier judicieusement et de manière explicite les éléments proposés.
- d'analyser les valeurs d'ombres et de lumières pour traduire le volume d'objets divers, de personnages ... dans un temps donné.
- de restituer graphiquement la réalité avec sensibilité et personnalité.
- d'acquérir une rapidité d'exécution.
- de s'adapter aux formats proposés.



### **Liens avec d'autres UE**

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

### **3. Description des activités d'apprentissage**

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :

ARPB2B19DESSA Dessin 1	24 h / 2 C
ARPB2B19DESSB Layout 1	24 h / 2 C

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

### **4. Modalités d'évaluation**

Les 40 points attribués dans cette UE sont répartis entre les différentes activités de la manière suivante :

ARPB2B19DESSA Dessin 1	20
ARPB2B19DESSB Layout 1	20

Les formes d'évaluation et les dispositions complémentaires particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

### **Dispositions complémentaires relatives à l'UE**

En cas de deuxième session, la note du travail journalier reste acquise. Seule la note réservée pour l'atelier est concernée. La présence au cours est obligatoire.

Si un étudiant obtient moins de 8/20 à une activité d'apprentissage de l'UE, cette note devient celle de l'UE.

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Dessin 1			
Code	2_ARPB2B19DESSA	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	<b>Véronique PRZYBYSZEWSKI</b> ( <a href="mailto:veronique.przybyszewski@helha.be">veronique.przybyszewski@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	20		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Le cours vise à **éduquer le regard de l'étudiant**, qu'il puisse traduire en graphisme les perspectives visuelles, qu'il puisse saisir les justes proportions d'un modèle (personnage, animal, objets espace,...), ses lignes directrices, son mouvement d'ensemble, qu'il puisse percevoir les raccourcis, les jeux d'ombre et de lumière dans la restitution du volume, dans ses créations, dans ses retouches d'images.

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

A l'issue du cours, l'étudiant sera capable :

- d'évaluer les justes proportions d'un modèle, ses lignes directrices, son mouvement d'ensemble.
- de percevoir et transposer les raccourcis occasionnés lors de certaines poses du modèle.
- d'identifier les éléments importants à mettre en valeur sans se perdre dans les détails inutiles.
- d'analyser les valeurs d'ombres et de lumières pour traduire le volume d'objets divers, de personnages ... dans un temps donné.
- de restituer graphiquement la réalité avec sensibilité et personnalité.
- d'acquérir une rapidité d'exécution.
- de s'adapter aux formats imposés.
- de gérer son temps de travail.
- de libérer son geste en utilisant des techniques directes (marqueurs, bic).

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

Reprise de la prise de mesures et utilisation de repères, lignes d'aplomb et de niveaux pour structurer tant le personnage que les objets dans l'espace (lien avec le cours de première année).

Croquis rapides pour déboucher sur le rough.

Etude du personnage dans différentes attitudes.

Travail sur le contour pur.

Etude de la lumière et des ombres. Travail en collaboration avec d'autres cours (layout, infographie..).

### Démarches d'apprentissage

Atelier – exercices pratiques et variés utilisant principalement des techniques directes telles les marqueurs et les bics. et quelques expérimentations /approche du dessin via des techniques fluides.

### **Dispositifs d'aide à la réussite**

Après six semaines, l'étudiant reçoit une première estimation sur le travail réalisé jusque-là.

Evaluation formative, à titre indicatif en vue d'être améliorée par son implication, son application au cours.

Des critiques par rapport aux objectifs fixés lors des séances seront faites au cours régulièrement.

### **Ouvrages de référence**

Bodson, B. (1991). Les clés du dessin. Ulisséditions.

Edwards, B. (2004). Dessiner grâce au cerveau droit. Pierre Mardaga.

Martin, J. (2003). L'art du croquis. Maxi-Livres.

Parramon, JM. (2000). Comment dessiner en perspective. Dessin et Tolra.

Bammes, G. (1991). L'étude du corps humain. Paris : Dessin et Tolra

### **Supports**

Exemples, photocopies de référence.

## **4. Modalités d'évaluation**

### **Principe**

**L'évaluation se fera uniquement sur base des travaux réalisés en classe.**

### **Pondérations**

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière	Evc	60			Evc	60
Période d'évaluation	Exp	40			Exp	40

Evc = Évaluation continue, Exp = Examen pratique

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

### **Dispositions complémentaires**

**La présence au cours est obligatoire.**

**Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.**

**La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.**

**Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.**

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

## Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

### 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Layout 1			
Code	2_ARPB2B19DESSB	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	<b>Véronique PRZYBYSZEWSKI</b> ( <a href="mailto:veronique.przybyszewski@helha.be">veronique.przybyszewski@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	20		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

### 2. Présentation

#### Introduction

Le cours de layout/rough s'inscrit dans le prolongement des cours de dessin.

**Création de visuels simplifiés, percutants, "séduisants", personnels...** en vue d'une colorisation sur Mac à l'aide de tablette graphique au Q2

#### Objectifs / Acquis d'apprentissage

À l'issue du cours, l'étudiant(e) sera capable de :

- Maîtriser les impératifs de la technique du rough
- Exprimer ses idées créatives à travers un dessin
- Comprendre l'intérêt d'exprimer ses idées par le dessin
- Gérer son temps de travail
- Acquérir un esprit d'initiative
- Développer son sens critique et auto-critique par rapport aux visuels réalisés

### 3. Description des activités d'apprentissage

#### Contenu

Exercices portant sur quatre valeurs fondamentales :

- La simplicité
- L'observation
- La rapidité
- L'exagération

#### Démarches d'apprentissage

Atelier, exercices pratiques avec une finalité par le biais de l'outil "Mac" au Q2

#### Dispositifs d'aide à la réussite

Une épreuve pratique sera réalisée en un temps donné après cinq semaines de cours afin que l'étudiant puisse se situer.

## Ouvrages de référence

Croquis au marqueur, Eyrolles  
Pinsker S..Style : les secrets du dessin de mode, Fleurus  
Le Rough, Pierre Pochet

## Supports

Note de cours.  
Exemples.

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

Seuls les exercices réalisés lors des cours seront évalués.

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière	Evc	60				
Période d'évaluation	Exp	40			Exp	40

Evc = Évaluation continue, Exp = Examen pratique

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

### Dispositions complémentaires

**La présence au cours est indispensable.**

**Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.**

**La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.**

**Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.**

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS

Tél : +32 (0) 65 40 41 43

Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE 20 Dessin 3			
Code	ARPB2B20DESS	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	4 C	Volume horaire	48 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	<b>Véronique PRZYBYSZEWSKI</b> ( <a href="mailto:veronique.przybyszewski@helha.be">veronique.przybyszewski@helha.be</a> ) Patrick PIRLOT ( <a href="mailto:patrick.pirlot@helha.be">patrick.pirlot@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	40		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Cette unité d'enseignement vise à sensibiliser l'étudiant au dessin, par une éducation de l'oeil et l'apprentissage de différentes techniques graphiques adaptées au publicitaire.

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

Compétence 1 **Compétences transversales inter catégorielles de l'Enseignement supérieur de type court**

Sous Compétence 1.1 Communiquer de manière précise tant oralement que par écrit

1.1.5 Acquérir et développer son esprit critique

Compétence 2 **Compétences transversales spécifiques à la Catégorie Arts Appliqués**

Sous Compétence 2.1 Compétences artistiques

2.1.1 Enrichir sa culture artistique, s'informer des nouvelles tendances pour élargir son champ de créativité

2.1.4 Développer sa sensibilité et son sens esthétique

Sous Compétence 2.2 Compétences "Arts appliqués"

2.2.3 Mobiliser tout type de techniques et d'expression à l'usage professionnel

Compétence 3 **Compétences spécifiques**

Sous Compétence 3.1 Maîtriser le graphisme dans ses technique imposées par la profession

3.1.1 Gérer en tant que concepteur l'image sous toutes ses formes

3.1.2 Concevoir une composition graphique lisible et équilibrée

### Acquis d'apprentissage visés

A l'issue du cours, l'étudiant sera capable :

- d'identifier les éléments importants à mettre en valeur sans se perdre dans les détails inutiles.
- de simplifier judicieusement et de manière explicite les éléments proposés.
- d'analyser les valeurs d'ombres et de lumières pour traduire le volume d'objets divers, de personnages ... dans un temps donné.

- de restituer graphiquement la réalité avec sensibilité et personnalité.
- d'acquérir une rapidité d'exécution.
- de s'adapter aux formats proposés.

### **Liens avec d'autres UE**

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

## **3. Description des activités d'apprentissage**

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :

ARPB2B20DESSA Dessin 2 24 h / 2 C

ARPB2B20DESSB Layout 2 24 h / 2 C

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

## **4. Modalités d'évaluation**

Les 40 points attribués dans cette UE sont répartis entre les différentes activités de la manière suivante :

ARPB2B20DESSA Dessin 2 20

ARPB2B20DESSB Layout 2 20

Les formes d'évaluation et les dispositions complémentaires particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

### **Dispositions complémentaires relatives à l'UE**

**La présence au cours est obligatoire.**

**En cas de note inférieure à 8/20 dans une AA, cette note devient la note de l'UE**

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

HELHa Mons - Campus 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : pub.mons@helha.be

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Dessin 2			
Code	2_ARPB2B20DESSA	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	<b>Véronique PRZYBYSZEWSKI</b> (veronique.przybyszewski@helha.be)		
Coefficient de pondération	20		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Le cours vise à **éduquer le regard de l'étudiant**, qu'il puisse traduire en graphisme les perspectives visuelles, qu'il puisse saisir les justes proportions d'un modèle (personnage, animal, objets espace,...), ses lignes directrices, son mouvement d'ensemble, qu'il puisse percevoir les raccourcis, les jeux d'ombre et de lumière dans la restitution du volume, dans ses créations, dans ses retouches d'images.

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

A l'issue du cours, l'étudiant sera capable :

- d'évaluer les justes proportions d'un modèle, ses lignes directrices, son mouvement d'ensemble.
- de percevoir et transposer les raccourcis occasionnés lors de certaines poses du modèle.
- d'identifier les éléments importants à mettre en valeur sans se perdre dans les détails inutiles.
- d'analyser les valeurs d'ombres et de lumières pour traduire le volume d'objets divers, de personnages.
- de restituer graphiquement la réalité avec sensibilité et personnalité.
- d'acquérir une rapidité d'exécution.
- de s'adapter aux formats imposés.

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

Croquis rapides pour déboucher sur le rough.

Etude du personnage dans différentes attitudes.

Etudes de mouvement, de gestion de l'espace par la mise en situation de personnages, d'objets.

Etude de la lumière et des ombres.

### Démarches d'apprentissage

Atelier avec exercices pratiques, variés utilisant principalement des techniques directes telles les marqueurs et les bics.

+ quelques expérimentations par le biais de techniques fluides.

**+ Critique individuelle régulière et collective des dessins lors des cours.**

### Dispositifs d'aide à la réussite



Après six semaines, l'étudiant reçoit une première estimation sur le travail réalisé jusque-là.  
Evaluation formative, à titre indicatif en vue d'être améliorée par son implication, son application au cours.

### Ouvrages de référence

Bodson, B. (1991). Les clés du dessin. Ulisséditions.  
Edwards, B. (2004). Dessiner grâce au cerveau droit. Pierre Mardaga.  
Martin, J. (2003). L'art du croquis. Maxi-Livres.  
Parramon, JM. (2000). Comment dessiner en perspective. Dessin et Tolra.  
Bammes, G. (1991). L'étude du corps humain. Paris : Dessin et Tolra

### Supports

Exemples à l'appui.

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

L'évaluation se fera uniquement sur base des dessins réalisés en classe.

Hors les consignes pour l'épreuve finale de l'atelier, l'enseignant n'intervient pas lors de l'épreuve où l'étudiant doit faire preuve de son savoir-faire sans les conseils et corrections du titulaire du cours.

L'évaluation est basée sur:

- le sens de la composition
- le respect des proportions, de la perspective
- la fluidité, la vivacité du trait
- la gestion du temps d'exécution
- le respect des consignes de base
- l'adaptation aux impositions (telles le format, les outils proposés...)

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Evc	60		
Période d'évaluation			Exp	40	Exp	40

Evc = Évaluation continue, Exp = Examen pratique

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

### Dispositions complémentaires

La présence au cours est obligatoire.

Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.

La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.

Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.

## Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

## Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

### 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Layout 2			
Code	2_ARPB2B20DESSB	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Patrick PIRLOT ( <a href="mailto:patrick.pirlot@helha.be">patrick.pirlot@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	20		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

### 2. Présentation

#### Introduction

Le cours de layout/rough s'inscrit dans le prolongement des cours de dessin.

**Création d'illustrations, percutantes, "séduisantes", personnelles.**

**Colorisation sur Mac** en utilisant le logiciel Photoshop et la palette graphique.

#### Objectifs / Acquis d'apprentissage

À l'issue du cours, l'étudiant(e) sera capable de :

- Exprimer ses idées créatives à travers un dessin
- Comprendre l'intérêt d'exprimer ses idées par le dessin
- Apprentissage de techniques de colorisation des layouts sur machine
- Gérer son temps de travail

### 3. Description des activités d'apprentissage

#### Contenu

Travail du trait à la tablette graphique

Application de différentes techniques de colorisation : les ombres et les lumières, travail du ton sur ton, colorisation Casterman, les textures...

Composition, assemblage de plusieurs éléments dans le souci d'une perspective cohérente et dynamique.

#### Démarches d'apprentissage

Ateliers, exercices pratiques pour une finalité par le biais de l'outil Mac

#### Dispositifs d'aide à la réussite

Enseignement différencié.

Capsules vidéo pour les aspects techniques.

## Ouvrages de référence

Néant

## Supports

Notes de cours

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

Exercices cotés.

Pondération : 70% pour la qualité graphique de dessin et 30% pour la technique.

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Evc	60		
Période d'évaluation			Exp	40	Exp	100

Evc = Évaluation continue, Exp = Examen pratique

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

### Dispositions complémentaires

**La présence au cours, lors des remises de travaux et aux examens est obligatoire.**

**Au Q3, l'étudiant choisit de conserver son TJ ou de rejouer les 100% sur base d'un document signé lors de la consultation des copies de juin.**

**Si un étudiant obtient moins de 8/20 à une activité d'apprentissage de l'UE, cette cote devient celle de l'UE.**

**Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.**

**La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.**

**Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.**

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS

Tél : +32 (0) 65 40 41 43

Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE 21 Infographie : prépresse 1			
Code	ARPB2B21PRES	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	6 C	Volume horaire	72 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	Marie-Line CLIPPE ( <a href="mailto:marie-line.clippe@helha.be">marie-line.clippe@helha.be</a> ) Christophe BROOTCORNE ( <a href="mailto:christophe.brootcorne@helha.be">christophe.brootcorne@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	60		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Les cours visent à acquérir la maîtrise des principales techniques infographiques de la CreativeSuite Adobe pour réaliser des mises en pages illustrées complètes prêtes pour la production.

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

Compétence 1 **Compétences transversales inter catégorielles de l'Enseignement supérieur de type court**

Sous Compétence 1.1 Communiquer de manière précise tant oralement que par écrit

1.1.4 Utiliser une terminologie professionnelle appropriée tant oralement que par écrit

Compétence 2 **Compétences transversales spécifiques à la Catégorie Arts Appliqués**

Sous Compétence 2.1 Compétences artistiques

2.1.1 Enrichir sa culture artistique, s'informer des nouvelles tendances pour élargir son champ de créativité

Compétence 3 **Compétences spécifiques**

Sous Compétence 3.1 Maîtriser le graphisme dans ses techniques imposées par la profession

3.1.2 Concevoir une composition graphique lisible et équilibrée

3.1.4 Utiliser de manière performante les techniques informatiques les plus adéquates, notamment en photographie, en typographie...

### Acquis d'apprentissage visés

A l'issue de l'Unité d'Enseignement, il est attendu que l'étudiant produise des fichiers à travers lequel il démontre sa capacité à réaliser sur ordinateur :

1. Créer des mises en pages visibles et lisibles en fonction de critères graphiques et techniques précis. Ses documents seront parfaitement organisés et prêts pour l'impression.
2. Utiliser Photoshop de façon efficace et professionnelle pour la préparation des images (prépresse), la retouche corrective et la création d'illustrations par l'exploitation créative du logiciel.
3. Maîtriser et utiliser à bon escient l'outil vectoriel et ses multiples solutions tant pour la réalisation précise d'une mise au net ou d'une illustration réaliste que pour la réalisation de ses propres créations graphiques aussi bien pour le prépresse que pour le web.

### Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun  
Corequis pour cette UE : aucun

### 3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :

ARPB2B21PRESA	Préresse : retouche d'images 1	24 h / 2 C
ARPB2B21PRESB	Préresse : dessin vectoriel 1	24 h / 2 C
ARPB2B21PRESC	Préresse : mise en page 1	24 h / 2 C

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

### 4. Modalités d'évaluation

Les 60 points attribués dans cette UE sont répartis entre les différentes activités de la manière suivante :

ARPB2B21PRESA	Préresse : retouche d'images 1	20
ARPB2B21PRESB	Préresse : dessin vectoriel 1	20
ARPB2B21PRESC	Préresse : mise en page 1	20

Les formes d'évaluation et les dispositions complémentaires particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

#### **Dispositions complémentaires relatives à l'UE**

La présence aux cours, aux remises de travaux, aux examens est obligatoire.

Seuls les fichiers remis sur le serveur en temps et en heure seront pris en considération.

L'étudiant qui présente un certificat médical doit rendre ses travaux à une date ultérieure fixée par l'enseignant.

Si un étudiant obtient moins de 8/20 à une activité d'apprentissage de l'UE, cette note devient celle de l'UE.

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

HELHa Mons - Campus 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : pub.mons@helha.be

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Préresse : retouche d'images 1			
Code	2_ARPB2B21PRESA	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Marie-Line CLIPPE (marie-line.clippe@helha.be)		
Coefficient de pondération	20		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

**Retoucher une image c'est**

**la transformer en respectant les règles de la perception afin qu'elle remplisse son rôle dans la publication.**

**Pour cela, il est indispensable de**

1. Analyser l'image et définir le but du travail.
2. Adapter les techniques de Photoshop au cas par cas.
3. Travailler de façon non destructrice.
4. Préparer l'image en vue de sa destination.

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

**À la fin de l'activité d'apprentissage, l'étudiant sera capable de**

- Appliquer efficacement les techniques de traitement d'image;
- Composer une illustration équilibrée et exploiter les filtres et les effets de façon créative;
- Produire un fichier professionnel.

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

**Les images pour la mise en page**

- Formats, types d'images, résolutions, rééchantillonnage et sous-échantillonnage, profils CMJN, détournages,...

**Les ombres, les reflets, le packshot**

- Objets dynamiques, corrections chromatiques, ...

**Création d'un compositing**

- Travail individuel au départ de tutoriels, recherche de textures, d'effets de filtres, organisation des calques...
- Les règles de la composition.

- Réalisation d'un wallpaper.

## **Démarches d'apprentissage**

### **Classe inversée**

- théorie disponible sous forme de capsules vidéos à visionner avant le cours.

### **Ateliers**

- exercices d'entraînement pour apprendre les techniques
- travaux sur base de briefings pour appliquer de façon créative les techniques de retouche.

### **Critiques collectives**

- pour apprendre à évaluer les qualités et défauts de ses travaux et ceux des autres

## **Dispositifs d'aide à la réussite**

- Organisation de tutorat à la demande des étudiants.
- Capsules vidéos

## **Ouvrages de référence**

### **Internétiques**

- [vector.tutsplus.com](http://vector.tutsplus.com)
- [creativenerds.co.uk](http://creativenerds.co.uk)
- [video2brain.com](http://video2brain.com)
- [webdesignerdepot.com](http://webdesignerdepot.com)
- [wisibility.com](http://wisibility.com)

## **Supports**

- Capsules vidéos
- Labos équipés d'iMac, de la CreativeSuite d' Adobe, de connexions (wifi et Ethernet), d'accès àInternet.
- Syllabus (PDF interactifs)
- Matériel médiagraphique
- Cours en ligne et interrogations sur Claroline.

## **4. Modalités d'évaluation**

### **Principe**

**Une différence est faite entre exercices et travaux :**

- Les exercices sont facultatifs et corrigés collectivement.
- Les travaux imprimés sont évalués sur base d'une critique collective.  
La note pour la partie graphique est fixée en concertation avec l'étudiant.
- Les fichiers sont cotés par l'enseignant.

**L'attitude en classe fait partie de l'évaluation de l'AA.**

### **Pondérations**



	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière	Trv	60				
Période d'évaluation	Exp	40			Exp	100

Trv = Travaux, Exp = Examen pratique

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

### **Dispositions complémentaires**

La note des travaux réalisés en dehors du cours donc sans encadrement pédagogique est plafonnée à 10.

La note des travaux non présentés à la critique collective =0.

> L'étudiant qui présente un certificat médical devra représenter son travail à une date ultérieure en accord avec l'enseignant.

Si un étudiant obtient moins de 8/20 à une activité d'apprentissage de l'UE, cette note devient celle de l'UE.

Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.

La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.

Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.

### Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Préresse : dessin vectoriel 1			
Code	2_ARPB2B21PRESB	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	<b>Christophe BROOTCORNE</b> ( <a href="mailto:christophe.brootcorne@helha.be">christophe.brootcorne@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	20		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Cette activité d'apprentissage s'inscrit dans le développement didactique de l'unité d'enseignement.

Apprentissage des fonctions de base du dessin vectoriel par le logiciel Illustrator : connaissance des outils et des fonctions, travail des tracés et des attributs, plume, points d'ancrages, etc

- Exercices dirigés : reproduction de dessins
- Création : portraits, personnages, mascottes

Cette partie du cours appréhende surtout l'illustration

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

Au terme de cette activité d'apprentissage, l'étudiant sera capable de

- Travailler efficacement et rapidement avec le logiciel Illustrator;
- Maîtriser les techniques du dessin vectoriel;
- Créer et mettre au net des illustrations complexes.

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

Maîtriser et utiliser à bon escient l'outil vectoriel et ses multiples solutions pour la réalisation précise d'illustrations complexes

### Démarches d'apprentissage

Expositive, interrogative et active : explications en classe, applications de la théorie par des exercices pratiques et des créations personnelles.

### Dispositifs d'aide à la réussite

Organisation de tutorat à la demande des étudiants.  
Evaluation continue et soutien lors des exercices réalisés en cours.

### Ouvrages de référence

Personnelles :

Bibliographiques :

- Adobe Creative Team - "Adobe Illustrator (CS6) Classroom in a Book" - 2012 - Editions Adobe Press
- Pierre Labbe - "Illustrator CS5 : Pour PC et Mac" - 2011 - Editions Eni Eds
- Pierre Strapelias - "Apprendre Illustrator CS5 : les fondamentaux" - 2010 - Editions Elephorm
- Sylvie Lesas - "Illustrator CS5, le guide complet" - 2012 - Editions Micro Application
- ...

Sitographiques :

Nombreux sites internet (précisés durant l'année)

### Supports

- Labos informatiques équipés d'ordinateurs, de logiciels et de connexions adéquates
- Chaque étudiant dispose de sa session personnelle, l'enseignant dispose d'un rétroprojecteur
- Syllabus interactif disponible sur Claroline, Labos équipés d'iMac, de la CreativeSuite d'Adobe, de connexions (Wifi et Ethernet), d'accès à Internet
- Syllabus (PDF)
- Fiches techniques (PDF), boîte à outils, etc

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

Il s'agit d'un cours à évaluation continue. Les exercices sont donc travaillés en classe et évalués au fur et à mesure de la réalisation jusqu'à la remise d'un document final qui est noté.

Un travail plus conséquent est demandé en fin d'activité d'apprentissage, lui aussi commencé au cours, et sanctionné à raison de 40% du total des points de l'activité.

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière	Evc	60				
Période d'évaluation	Trv	40			Trv	40

Evc = Évaluation continue, Trv = Travaux

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

### Dispositions complémentaires

La présence aux cours est obligatoire.

La présence lors des remises de travaux est obligatoire.

Si un étudiant obtient moins de 8/20 à une activité d'apprentissage de l'UE, cette cote devient celle de l'UE.

Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.

La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.

Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.

### Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Préresse : mise en page 1			
Code	2_ARPB2B21PRESC	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Marie-Line CLIPPE (marie-line.clippe@helha.be)		
Coefficient de pondération	20		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Mettre en page c'est

- Donner à comprendre le sens du message.
- Maîtriser le format du document.
- Organiser l'image et le texte dans la page selon des règles d'harmonie et d'ergonomie dans un souci de lisibilité.
- Instaurer un style graphique pertinent et cohérent

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

À la fin de l'activité, l'étudiant sera capable de

> créer des mises en pages visibles et lisibles :

- décrire un briefing & comprendre le message à communiquer
- respecter les règles de base de la mise en page,
- mettre son style graphique au service du message.

> travailler efficacement et rapidement :

- utiliser les raccourcis, naviguer aisément dans le logiciel;
- créer et appliquer les styles;
- réaliser des fichiers clairs et ordonnés qui respectent les contraintes de l'offset;
- fournir des Pdf prêts pour l'impression.

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

**Découverte de la MEP :**

Exercices de gestion de l'espace; choix de typos; association de typos entre elles; association de typos et images,...

**Techniques Indesign :**

Assemblage & pdf

Les styles de paragraphe, de caractère, les styles imbriqués, les styles d'objets.

## **Création de mise en page complète**

**(recto/verso)**

## **La mise en page hiérarchisée**

### ***Démarches d'apprentissage***

#### **Classe inversée**

- théorie disponible sous forme de capsules vidéos à visionner avant le cours.

#### **Ateliers**

- enseignement différencié
- exercices d'entraînement pour apprendre les techniques
- travaux sur base de briefings pour appliquer de façon créative les techniques de retouche.

#### **Critiques collectives**

- pour apprendre à évaluer les qualités et défauts de ses travaux et ceux des autres

### ***Dispositifs d'aide à la réussite***

Chaîne vidéo sur Youtube avec les prérequis.

Capsules vidéo avec les techniques.

Organisation de tutorat à la demande des étudiants.

### ***Ouvrages de référence***

Perrousseau, Y. (1999). Mise en page & impressions. Atelier Perrousseau

DAbner, D. (2003). Maquettes et mise en pages. Eyrolles

Felici, J. (2003). Le manuel complet de typographie. Peachpit Press

Labbe, P. (2008). InDesign CS3. Eyrolles

Gautier, D. (2003). Typographie, guide pratique. Pyramid, 2e édition. Paris.

Gautier, D. & C. (2009). Mise en page(s), etc. Pyramid.

Simmons, J. (2008). Guide pratique de la création graphique. Dunod.

Tondreau, B. (2009). 100 principes universels de mise en page pour l'imprimé et le web. Dunod.

Oury, C. (2010). Travaux pratiques avec InDesign. Dunod.

### ***Supports***

Capsules vidéos

Labos équipés d'iMac, de la CreativeSuite d' Adobe, de connexions (wifi et Ethernet), d'accès àInternet.

Syllabus (PDF interactifs)

Matériel médiagraphique

## **4. Modalités d'évaluation**

### ***Principe***

**Une différence est faite entre exercices et travaux :**

- Les exercices sont facultatifs et corrigés collectivement en classe.
- Les travaux imprimés sont évalués sur base d'une critique collective.
- Les fichiers sont notés par l'enseignant.

**L'attitude en classe fait partie de l'évaluation de l'AA.**

### **Pondérations**

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière	Trv	60				
Période d'évaluation	Exp	40			Exp	100

Trv = Travaux, Exp = Examen pratique

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

### **Dispositions complémentaires**

La présence aux cours, aux remises de travaux, aux examens est obligatoire.

La cote des travaux réalisés sans encadrement pédagogique est plafonnée à 10.

La cote des travaux non présentés à la critique collective =0.

> L'étudiant qui présente un certificat médical devra représenter son travail à une date ultérieure en accord avec l'enseignant.

Si un étudiant obtient moins de 8/20 à une activité d'apprentissage de l'UE, cette note devient celle de l'UE.

Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.

La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.

Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.

### **Référence au REE**

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS

Tél : +32 (0) 65 40 41 43

Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE 22 Infographie : prépresse 2			
Code	ARPB2B22PRES	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	6 C	Volume horaire	72 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	Marie-Line CLIPPE ( <a href="mailto:marie-line.clippe@helha.be">marie-line.clippe@helha.be</a> ) Christophe BROOTCORNE ( <a href="mailto:christophe.brootcorne@helha.be">christophe.brootcorne@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	60		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Les cours visent à acquérir la maîtrise des principales techniques infographiques de la CreativeSuite Adobe pour réaliser des mises en pages illustrées complètes prêtes pour la production.

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

Compétence 1 **Compétences transversales inter catégorielles de l'Enseignement supérieur de type court**

Sous Compétence 1.1 Communiquer de manière précise tant oralement que par écrit

1.1.4 Utiliser une terminologie professionnelle appropriée tant oralement que par écrit

Compétence 2 **Compétences transversales spécifiques à la Catégorie Arts Appliqués**

Sous Compétence 2.1 Compétences artistiques

2.1.1 Enrichir sa culture artistique, s'informer des nouvelles tendances pour élargir son champ de créativité

Compétence 3 **Compétences spécifiques**

Sous Compétence 3.1 Maîtriser le graphisme dans ses technique imposées par la profession

3.1.2 Concevoir une composition graphique lisible et équilibrée

3.1.4 Utiliser de manière performante les techniques informatiques les plus adéquates, notamment en photographie, en typographie...

### Acquis d'apprentissage visés

A l'issue de l'Unité d'Enseignement, il est attendu que l'étudiant produise des fichiers à travers lesquels il démontre sa capacité à réaliser sur ordinateur :

1. Créer des mises en pages visibles et lisibles en fonction de critères graphiques et techniques précis. Ses documents seront parfaitement organisés et prêts pour l'impression.
2. Utiliser Photoshop de façon efficace et professionnelle pour la préparation des images (prépresse), la retouche corrective et la création d'illustrations par l'exploitation créative du logiciel.
3. Maîtriser et utiliser à bon escient l'outil vectoriel et ses multiples solutions tant pour la réalisation précise d'une mise au net ou d'une illustration réaliste que pour la réalisation de ses propres créations graphiques aussi bien pour le prépresse que pour le web.

### Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun  
Corequis pour cette UE : aucun

### 3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :

ARPB2B22PRESA	Préresse : retouche d'images 2	24 h / 2 C
ARPB2B22PRESB	Préresse : dessin vectoriel 2	24 h / 2 C
ARPB2B22PRESC	Préresse : mise en page 2	24 h / 2 C

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

### 4. Modalités d'évaluation

Les 60 points attribués dans cette UE sont répartis entre les différentes activités de la manière suivante :

ARPB2B22PRESA	Préresse : retouche d'images 2	20
ARPB2B22PRESB	Préresse : dessin vectoriel 2	20
ARPB2B22PRESC	Préresse : mise en page 2	20

Les formes d'évaluation et les dispositions complémentaires particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

#### **Dispositions complémentaires relatives à l'UE**

La présence aux cours, aux remises de travaux, aux examens est obligatoire.

#### **Travail journalier**

- La cote des travaux réalisés sans encadrement pédagogique est plafonnée à 10.
  - La cote des travaux non présentés à la critique collective =0.
- > L'étudiant qui présente un certificat médical devra représenter son travail à une date ultérieure en accord avec l'enseignant.
- Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.

#### **Examens**

Seuls les fichiers remis sur le serveur en temps et en heure seront pris en considération.

Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.

#### **Evaluation**

La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.

Si un étudiant obtient moins de 8/20 à une activité d'apprentissage de l'UE, cette note devient celle de l'UE.

#### **Référence au REE**

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).



# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Préresse : retouche d'images 2			
Code	2_ARPB2B22PRESA	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Marie-Line CLIPPE (marie-line.clippe@helha.be)		
Coefficient de pondération	20		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

**Retoucher une image c'est**

**la transformer en respectant les règles de la perception afin qu'elle remplisse son rôle dans la publication.**

**Pour cela, il est indispensable de**

1. Analyser l'image et définir le but du travail.
2. Adapter les techniques de Photoshop au cas par cas.
3. Travailler de façon non destructrice.
4. Préparer l'image en vue de sa destination.

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

**À la fin de l'activité d'apprentissage, l'étudiant sera capable de**

- Appliquer correctement les techniques de retouche correctives au cas par cas – aussi bien pour des objets que pour des personnages.
- Produire des fichiers professionnels.

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

#### La retouche corrective

Découverte des techniques et des outils de retouche corrective par le travail des objets.

#### La retouche beauté

Retouche du visage féminin, masculin, des corps...

Application : annonce, aribus ou cover de magazine

= réalisation d'une retouche complète sur base de photo personnelle.

#### La retouche au service de l'idée

Travailler le compositing au service d'une idée publicitaire.

## Démarches d'apprentissage

### Ateliers

- exercices d'entraînement pour apprendre les techniques
- travaux sur base de briefings pour appliquer de façon créative les techniques de retouche.

### Critiques collectives

- pour apprendre à évaluer les qualités et défauts de ses travaux et ceux des autres

## Dispositifs d'aide à la réussite

Capsules vidéo.

Organisation de tutorat à la demande des étudiants.

## Ouvrages de référence

### Internétiques

- vector.tutsplus.com
- creativenerds.co.uk
- video2brain.com
- webdesignerdepot.com
- wisibility.com

## Supports

Capsules vidéos

Labos équipés d'iMac, de la CreativeSuite d' Adobe, de connexions (wifi et Ethernet), d'accès à Internet.

Syllabus (PDF interactifs)

Matériel médiagraphique

Cours en ligne et interrogations sur Claroline.

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

Une différence est faite entre exercices et travaux :

- Les exercices sont corrigés en classe et reçoivent une appréciation
- Les travaux imprimés sont évalués sur base d'une critique collective. La note est définie par l'étudiant en fonction de critères définis.
- Les fichiers sont notés par l'enseignant.

**L'attitude en classe fait partie de l'évaluation de l'AA.**

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Trv	60		
Période d'évaluation			Exp	40	Exp	100

Trv = Travaux, Exp = Examen pratique

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

### **Dispositions complémentaires**

La note des travaux réalisés sans encadrement pédagogique est plafonnée à 10.

La note des travaux non présentés à la critique collective =0.

*> L'étudiant qui présente un certificat médical devra représenter son travail à une date ultérieure en accord avec l'enseignant.*

Si un étudiant obtient moins de 8/20 à une activité d'apprentissage de l'UE, cette note devient celle de l'UE.

Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.

La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.

Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.

### Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Préresse : dessin vectoriel 2			
Code	2_ARPB2B22PRESB	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	<b>Christophe BROOTCORNE</b> ( <a href="mailto:christophe.brootcorne@helha.be">christophe.brootcorne@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	20		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Cette activité d'apprentissage s'inscrit dans le développement didactique de l'unité d'enseignement.

Maîtrise des fonctions de base du dessin vectoriel et découverte de nouveaux outils du logiciel Illustrator : formes, constructions, transformations, pathfinders, etc

- Exercices dirigés : reproduction de dessins
- Création : pictos, logos, icônes, mises en pages

Cette partie du cours appréhende surtout l'image simplifiée, stylisée et symbolisée.

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

Au terme de cette activité d'apprentissage, l'étudiant sera capable de

- Travailler efficacement et rapidement avec le logiciel Illustrator;
- Maîtriser les techniques du dessin vectoriel;
- Choisir judicieusement les techniques et les outils adéquats pour produire des images et des mises en pages de qualité professionnelle.

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

Maîtriser et utiliser à bon escient l'outil vectoriel et ses multiples solutions pour la réalisation précise d'illustrations et de mises en pages de qualité professionnelle.

### Démarches d'apprentissage

Expositive, interrogative et active : explications en classe, applications de la théorie par des exercices pratiques et des créations personnelles.

### Dispositifs d'aide à la réussite

Organisation de tutorat à la demande des étudiants.

Évaluation continue et soutien lors des exercices réalisés en cours.

## Ouvrages de référence

Personnelles :

Expériences professionnelles de terrain en entreprise et en freelance

Bibliographiques :

- Adobe Creative Team - "Adobe Illustrator (CS6) Classroom in a Book" - 2012 - Editions Adobe Press
- Pierre Labbe - "Illustrator CS5 : Pour PC et Mac" - 2011 - Editions Eni Eds
- Pierre Strapelias - "Apprendre Illustrator CS5 : les fondamentaux" - 2010 - Editions Elephorm
- Sylvie Lesas - "Illustrator CS5, le guide complet" - 2012 - Editions Micro Application

...

Sitographiques :

Nombreux sites internet (précisés durant l'année)

## Supports

- Labos informatiques équipés d'ordinateurs, de logiciels et de connexions adéquates
- Chaque étudiant dispose de sa session personnelle, l'enseignant dispose d'un rétroprojecteur
- Syllabus interactif disponible du ClarolineLabos équipés d'iMac, de la CreativeSuite d'Adobe, de connexions (Wifi et Ethernet), d'accès à Internet
- Syllabus (PDF)
- Fiches techniques (PDF), boîte à outils, etc

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

Il s'agit d'un cours à évaluation continue. Les exercices sont donc travaillés en classe et évalués au fur et à mesure de la réalisation jusqu'à la remise d'un document final qui est noté.

Un travail plus conséquent est demandé en fin d'activité d'apprentissage, lui aussi commencé au cours et sanctionné à raison de 40% du total des points de l'activité.

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Trv	60		
Période d'évaluation			Trv	40	Trv	40

Trv = Travaux

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

### Dispositions complémentaires

La présence aux cours est obligatoire.

La présence lors des remises de travaux est obligatoire.

Si un étudiant obtient moins de 8/20 à une activité d'apprentissage de l'UE, cette cote devient celle de l'UE.

Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.

La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.

Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Préresse : mise en page 2			
Code	2_ARPB2B22PRESC	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Marie-Line CLIPPE (marie-line.clippe@helha.be)		
Coefficient de pondération	20		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Mettre en page c'est

- Donner à comprendre le sens du message.
- Maîtriser le format du document.
- Organiser l'image et le texte dans la page selon des règles d'harmonie et d'ergonomie dans un souci de lisibilité.
- Instaurer un style graphique pertinent et cohérent.

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

À la fin de l'activité, l'étudiant sera capable de

> **créer des mises en pages visibles et lisibles :**

décrire un briefing & comprendre le message à communiquer  
respecter les règles de base de la mise en page,  
mettre son style graphique au service du message.

> **travailler efficacement et rapidement :**

utiliser les raccourcis, naviguer aisément dans le logiciel;  
créer et appliquer les styles;  
réaliser des fichiers clairs et ordonnés qui respectent les contraintes de l'offset;  
fournir des Pdf prêts pour l'impression.

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

**Technique InDesign :**

les tabulations, les tableaux, le gabarit.

**Réalisation à partir d'une création**

**La mise en page créative**

Découverte d'autres méthodes de travail...

## L'affiche + brochure ou dépliant

En fonction de l'actualité, travail de polygraphie.

## Démarches d'apprentissage

### Classe inversée

théorie disponible sous forme de capsules vidéos à visionner avant le cours.

### Ateliers

exercices d'entraînement pour apprendre les techniques

travaux sur base de briefings pour appliquer de façon créative les techniques de retouche.

### Critiques collectives

pour apprendre à évaluer les qualités et défauts de ses travaux et ceux des autres

## Dispositifs d'aide à la réussite

Organisation de tutorat à la demande des étudiants.

## Ouvrages de référence

Perrousseau, Y. (1999). Mise en page & impressions. Atelier Perrousseau

DABner, D. (2003). Maquettes et mise en pages. Eyrolles

Felici, J. (2003). Le manuel complet de typographie. Peachpit Press

Labbe, P. (2008). InDesign CS3. Eyrolles

Gautier, D. (2003). Typographie, guide pratique. Pyramid, 2e édition. Paris.

Gautier, D. & C. (2009). Mise en page(s), etc. Pyramid.

Simmons, J. (2008). Guide pratique de la création graphique. Dunod.

Tondreau, B. (2009). 100 principes universels de mise en page pour l'imprimé et le web. Dunod.

Oury, C. (2010). Travaux pratiques avec InDesign. Dunod.

## Supports

Capsules vidéos

Labos équipés d'iMac, de la CreativeSuite d' Adobe, de connexions (wifi et Ethernet), d'accès à Internet.

Syllabus (PDF interactifs)

Matériel médiagraphique

Cours en ligne et interrogations sur Claroline.

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

Une différence est faite entre exercices et travaux :

- Les exercices sont corrigés en classe et reçoivent une appréciation
- Les travaux imprimés sont évalués sur base d'une critique collective. La note est définie par l'étudiant en fonction de critères définis.
- Les fichiers sont notés par l'enseignant.

L'attitude en classe fait partie de l'évaluation de l'AA.

### Pondérations

	Q1	Q2	Q3
--	----	----	----

	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Trv	60		
Période d'évaluation			Exp	40	Exp	100

Trv = Travaux, Exp = Examen pratique

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

### **Dispositions complémentaires**

La présence aux cours est obligatoire.

La note des travaux réalisés en dehors du cours donc sans encadrement pédagogique est plafonnée à 10.

La note des travaux non présentés à la critique collective =0.

> L'étudiant qui présente un certificat médical devra représenter son travail à une date ultérieure en accord avec l'enseignant.

Pour le Q3, l'étudiant choisi de valider son TJ ou pas. Un document sera signé lors de la consultation des copies pour entériner ce choix.

Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.

La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.

Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.

### Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).



# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS

Tél : +32 (0) 65 40 41 43

Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE 23 Infographie : web 1			
Code	ARPB2B23WEB	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	25 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	<b>Christophe BROOTCORNE</b> ( <a href="mailto:christophe.brootcorne@helha.be">christophe.brootcorne@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	20		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Cette unité d'enseignement s'inscrit dans le développement didactique et pédagogique du baccalauréat en Publicité. Elle vise à la maîtrise des divers langages de la réalisation de pages web responsive :

- Approche plus pointue des langages web
- Initiation au responsive (smartphone, tablette, pc)
- Initiation au jQuery (bibliothèque de scripts)

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

- Compétence 1 **Compétences transversales inter catégorielles de l'Enseignement supérieur de type court**  
 Sous Compétence 1.2 S'intégrer à l'environnement économique et technique de son futur métier  
 1.2.5 S'adapter à l'évolution des technologies et des exigences du secteur professionnel

- Compétence 2 **Compétences transversales spécifiques à la Catégorie Arts Appliqués**  
 Sous Compétence 2.2 Compétences "Arts appliqués"  
 2.2.3 Mobiliser tout type de techniques et d'expression à l'usage professionnel

- Compétence 3 **Compétences spécifiques**  
 Sous Compétence 3.1 Maîtriser le graphisme dans ses technique imposées par la profession  
 3.1.3 Utiliser la technique graphique la mieux appropriée au projet à réaliser en fonction des ressources, du temps imparti et du budget

### Acquis d'apprentissage visés

A l'issue du cours, l'étudiant sera capable de :

- Utiliser un logiciel d'édition de pages Web (Dreamweaver, Coda, etc).
- Reconnaître les principales balises HTML5 et réaliser une page web responsive et structurée par le code source
- Créer une feuille CSS3 flexible tant pour l'habillage des balises html que pour la mise en page.

### Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

## 3. Description des activités d'apprentissage

### **Contenu**

Par quelques exposés théoriques et de petits exercices simples, dirigés ou individuels, petite immersion dans le codage HTML et CSS responsive : sémantique, syntaxe, fonctionnement et affichage.

### **Démarches d'apprentissage**

Expositive, interrogative et active : explications en classe, applications de la théorie par des exercices pratiques.

### **Dispositifs d'aide à la réussite**

Le dernier cours est organisé sous forme de révision-FAQ

### **Ouvrages de référence**

Bibliographiques

Olivier Hennebelle, "HTML5, CSS3 et JavaScript", 2012, Editions Eni Eds

Luc Van Lancker, "HTML5 et CSS3, Maîtrisez les standards des applications web", 2011 Editions Eni Eds

Ethan Marcotte, "Responsive web design : smartphone, tablette ou Mac-PC", 2011, Editions Eyrolles

Jérémy Keith, "HTML5 pour les web designers", 2010, Editions Eyrolles

Dan Cederholm, "CSS3 pour les Web Designers", 2011, Editions Eyrolles

Jean Engels, "HTML5 et CSS3, Cours et exercices", 2012, Editions Eyrolles

Mathieu Nebra, "Réussir son site Web avec XHTML et CSS", 2010, Editions Eyrolles

Sitographiques

[www.w3.org](http://www.w3.org)

[siteduzero.com](http://siteduzero.com)

[alsacreations.com](http://alsacreations.com)

[commentcamarche.net](http://commentcamarche.net)

[www.creation-du-web.com](http://www.creation-du-web.com)

[css-faciles.com](http://css-faciles.com)

[webdesignerdépot.com](http://webdesignerdépot.com)

[smashingmagazine.com](http://smashingmagazine.com)

[CSSZenGarden.com](http://CSSZenGarden.com)

[webdesignerwall](http://webdesignerwall)

Nombreux autres sites renseignés lors des cours

### **Supports**

- Labos informatiques équipés d'ordinateurs, de logiciels et de connexions adéquates
- Chaque étudiant dispose de sa session personnelle, l'enseignant dispose d'un rétroprojecteur
- Syllabus interactif disponible sur Claroline, Labos équipés d'iMac, de la CreativeSuite d'Adobe, de connexions (Wifi et Ethernet), d'accès à Internet
- Syllabus (PDF)
- Fiches techniques (PDF), boîte à outils, WebApps, etc

## **4. Modalités d'évaluation**

### **Principe**

L'évaluation de cette activité d'apprentissage se fera à partir d'interrogations ou de travaux en cours du quadrimestre et un examen lors de la session de janvier, mettant en pratique les éléments théoriques et pratiques utilisés pendant l'activité d'apprentissage.

## Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière	Int	60				
Période d'évaluation	Trv + Exp	40			Trv	40

Int = Interrogation(s), Trv = Travaux, Exp = Examen pratique

## Dispositions complémentaires

La présence aux cours est obligatoire.

La présence lors des remises de travaux est obligatoire.

Si un étudiant obtient moins de 8/20 à une activité d'apprentissage de l'UE, cette cote devient celle de l'UE.

Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.

La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.

Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.

## Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS

Tél : +32 (0) 65 40 41 43

Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE 24 Infographie : web 2			
Code	ARPB2B24WEB	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	3 C	Volume horaire	50 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	<b>Christophe BROOTCORNE</b> ( <a href="mailto:christophe.brootcorne@helha.be">christophe.brootcorne@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	30		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Cette unité d'enseignement s'inscrit dans le développement didactique et pédagogique du baccalauréat en Publicité. Elle vise à la maîtrise des divers langages de la création de pages web responsive :

- Approche du webdesign et de la création graphique de pages web sur divers support (ergonomie, iconographie, etc)
- Mise au service de la conception et de la diffusion de campagnes publicitaire sur Internet des techniques acquises pendant le premier quadrimestre via des logiciels tels que Dreamweaver, Illustrator ou Photoshop de la CreativeSuite de Adobe.

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

Compétence 1 **Compétences transversales inter catégorielles de l'Enseignement supérieur de type court**

Sous Compétence 1.2 S'intégrer à l'environnement économique et technique de son futur métier

1.2.5 S'adapter à l'évolution des technologies et des exigences du secteur professionnel

Compétence 2 **Compétences transversales spécifiques à la Catégorie Arts Appliqués**

Sous Compétence 2.1 Compétences artistiques

2.1.1 Enrichir sa culture artistique, s'informer des nouvelles tendances pour élargir son champ de créativité

Compétence 3 **Compétences spécifiques**

Sous Compétence 3.1 Maîtriser le graphisme dans ses technique imposées par la profession

3.1.3 Utiliser la technique graphique la mieux appropriée au projet à réaliser en fonction des ressources, du temps imparti et du budget

### Acquis d'apprentissage visés

A l'issue du cours, l'étudiant sera capable de

- Utiliser un logiciel d'édition de pages Web (Dreamweaver, Coda, etc).
- Reconnaître les principales balises HTML5 et de modifier une page web par le code source
- Créer une feuille CSS3 tant pour l'habillage des balises html que pour la mise en page.
- Optimiser des images pour le web (formats, poids, qualité d'affichage)
- Concevoir et réaliser un site web commercial ou artistique, graphique et ergonomique.
- Concevoir, réaliser et mettre en ligne un portfolio personnel

### Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun  
Corequis pour cette UE : aucun

### 3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :

ARPB2B24WEBA Conception et création de sites internet 2

50 h / 3 C

#### Contenu

- Les images pour le web
- La création de sites, le design, l'ergonomie, l'iconographie, la navigation, etc
- Maquettes, découpes, codage, mises en forme de (petits) sites web
- Création et mise en ligne d'un portfolio

#### Démarches d'apprentissage

Expositive, interrogative et active : explications en classe, applications de la théorie par des exercices pratiques et des ateliers de création.

#### Dispositifs d'aide à la réussite

Organisation de tutorats en HTML et CSS.

Evaluation continue et soutien lors des exercices réalisés en cours.

#### Ouvrages de référence

Personnelles :

Expériences professionnelles de terrain en entreprise et en freelance

Bibliographiques :

Olivier Hennebelle, "HTML5, CSS3 et JavaScript", 2012, Editions Eni Eds

Luc Van Lancker, "HTML5 et CSS3, Maîtrisez les standards des applications web", 2011 Editions Eni Eds

Ethan Marcotte, "Responsive web design : smartphone, tablette ou Mac-PC", 2011, Editions Eyrolles

Jérémy Keith, "HTML5 pour les web designers", 2010, Editions Eyrolles

Dan Cederholm, "CSS3 pour les Web Designers", 2011, Editions Eyrolles

Jean Engels, "HTML5 et CSS3, Cours et exercices", 2012, Editions Eyrolles

Mathieu Nebra, "Réussir son site Web avec XHTML et CSS", 2010, Editions Eyrolles

Sitographiques :

[www.w3.org](http://www.w3.org)

[siteduzero.com](http://siteduzero.com)

[alsacreations.com](http://alsacreations.com)

[commentcamarche.net](http://commentcamarche.net)

[www.creation-du-web.com](http://www.creation-du-web.com)

[css-faciles.com](http://css-faciles.com)

[webdesignerdépot.com](http://webdesignerdépot.com)

[smashingmagazine.com](http://smashingmagazine.com)

[CSSZenGarden.com](http://CSSZenGarden.com)

[webdesignerwall](http://webdesignerwall)

Nombreux autres sites renseignés lors des cours

#### Supports

- Labos informatiques équipés d'ordinateurs, de logiciels et de connexions adéquates

- Chaque étudiant dispose de sa session personnelle, l'enseignant dispose d'un rétroprojecteur
- Syllabus interactif disponible sur Claroline, Labos équipés d'iMac, de la CreativeSuite d'Adobe, de connexions (Wifi et Ethernet), d'accès à Internet
- Syllabus (PDF)
- Fiches techniques (PDF), boîte à outils, WebApps, etc

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

Il s'agit d'un cours à évaluation continue. Les exercices sont donc travaillés en classe et évalués au fur et à mesure de la réalisation jusqu'à la remise d'un document final qui est noté.

Un travail plus conséquent est demandé en fin de quadri et est sanctionné à raison de 40% du total des points.

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Trv	60	Trv	
Période d'évaluation			Trv	40	Trv	40

Trv = Travaux

### Dispositions complémentaires

La présence aux cours est obligatoire.

La présence lors des remises de travaux est obligatoire.

Si un étudiant obtient moins de 8/20 à une activité d'apprentissage de l'UE, cette cote devient celle de l'UE.

Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.

La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.

Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.

Toutes les étapes du travail journalier (concept, cahier des charges, moodboard, wireframes,...) sont prises en compte dans l'évaluation. Elles sont aussi importantes que le résultat final.

Les points des travaux rendus sans suivi en classe seront plafonnés à 12/20 (24/40) dans le meilleur des cas.

### Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS

Tél : +32 (0) 65 40 41 43

Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE 25 Création publicitaire 2			
Code	ARPB2B25CREP	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	3 C	Volume horaire	36 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	<b>Patrick PIRLOT</b> ( <a href="mailto:patrick.pirlot@helha.be">patrick.pirlot@helha.be</a> ) <b>Jean-Marc SCORNEAU</b> ( <a href="mailto:jean-marc.scoreneau@helha.be">jean-marc.scoreneau@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	30		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Cette UE est composée de 2 activités d'apprentissage, à savoir "création publicitaire, "typographie".  
La présentation de chacune est développée dans les fiches respectives à ces activités d'apprentissage.

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

#### Compétence 2 **Compétences transversales spécifiques à la Catégorie Arts Appliqués**

Sous Compétence 2.1 Compétences artistiques

- 2.1.1 Enrichir sa culture artistique, s'informer des nouvelles tendances pour élargir son champ de créativité
- 2.1.3 Privilégier l'impact d'une image par une recherche et une expérimentation graphique personnelle
- 2.1.4 Développer sa sensibilité et son sens esthétique

#### Compétence 3 **Compétences spécifiques**

Sous Compétence 3.1 Maîtriser le graphisme dans ses technique imposées par la profession

- 3.1.1 Gérer en tant que concepteur l'image sous toutes ses formes
- 3.1.2 Concevoir une composition graphique lisible et équilibrée
- 3.1.3 Utiliser la technique graphique la mieux appropriée au projet à réaliser en fonction des ressources, du temps imparti et du budget
- 3.1.4 Utiliser de manière performante les techniques informatiques les plus adéquates, notamment en photographie, en typographie...

### Acquis d'apprentissage visés

L'étudiant devra être capable de développer une vision globale de sa créativité répondant aux différentes activités d'apprentissage avec une perception d'unité graphique et publicitaire.

### Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

## 3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

#### **4. Modalités d'évaluation**

Les 30 points attribués dans cette UE sont répartis entre les différentes activités de la manière suivante :

ARPB2B25CREPA Création publicitaire 1	20
ARPB2B25CREPB Typographie 1	10

Les formes d'évaluation et les dispositions complémentaires particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

#### ***Dispositions complémentaires relatives à l'UE***

La présence aux cours est obligatoire ainsi qu'à la remise des travaux.

En cas de note inférieure à 8/20 dans une des activités d'apprentissage, cette note devient la note de l'UE

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).



# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Création publicitaire 1			
Code	2_ARPB2B25CREPA	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Patrick PIRLOT ( <a href="mailto:patrick.pirlot@helha.be">patrick.pirlot@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	20		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

L'approche du cours fait suite à la première année en création graphique, tout en préparant et en familiarisant l'étudiant aux spécificités de la création numérique.

Pour rappel : la création graphique - et la création artistique au sens large – s'exprime dans une totale liberté tout en respectant les impositions et désirs du client et les exigences du produit et de la communication.

Il ne s'agit pas exclusivement d'avoir une idée mais de savoir également présenter une image attrayante et ayant de l'impact.

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

L'objectif recherché : que l'étudiant sache gérer l'organisation d'une image dans un thème imposé.

L'étudiant sera capable de:

- réaliser une création personnelle et originale
- rechercher des sources (éveil à la curiosité culturelle artistique)
- Savoir expliquer sa démarche
- Savoir présenter un travail soigné
- Savoir respecter un délai
- Savoir utiliser les tendances graphiques attendues par un public cible
- Savoir être à l'écoute des attentes et des besoins du client
- Savoir interpréter une composition sous différents formats et différentes orientations (cross-médias)

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

- Réalisation de personnages d'après un document de magazine. Finalisation cours de dessin vectoriel
- Réalisation d'un autoportrait d'après photo. Suivi cours dessin vectoriel
- Photomontage et intégration de texte (en collaboration avec le cours de français et de dessin vectoriel).
- Création de signes graphiques, duplication, répétition. Suivi cours dessin vectoriel
- Création d'une composition et adaptation en différents formats et différentes orientations (cross média).

### Démarches d'apprentissage

L'étudiant dans sa création se prendra totalement en charge et sera épaulé par le professeur afin de faire aboutir au mieux et de faire évoluer le plus loin possible son travail.

C'est pour cela que l'étudiant assiste au cours afin de vivre et d'échanger pleinement sa créativité avec l'enseignant.

Les briefings sont donc donnés au cours : l'étudiant devra apprendre à prendre des notes et à ressentir les envies d'un client ainsi que ses desiderata.

Les briefings sont évidemment repris par l'enseignant plusieurs fois pendant l'élaboration créative.

### Dispositifs d'aide à la réussite

Les étudiants doivent assister au cours et être actifs et créatifs durant celui-ci en soumettant leurs productions à la critique de manière régulière.

Ils auront loisir d'améliorer ou éventuellement de recommencer leurs travaux.

### Ouvrages de référence

Les étudiants recherchent des sources d'inspiration sur le web, en bibliothèque... (magazines d'art et plus particulièrement d'art actuel).

Remarque importante : les sources d'inspiration sont un moteur et une prise d'ambiance thématique pour la création. Il n'est en aucun cas possible de reprendre une image partiellement ou dans son entièreté sous peine d'annulation du travail de l'étudiant.

### Supports

cf. "ouvrages de référence"

Directives pratiques:

- L'étudiant sera en possession de son matériel (en fonction de sa création : choix du support, de sa technique et de son intention graphique) lors de chaque cours.
- L'étudiant aura effectué au préalable ses recherches de sources d'inspiration.

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

o Evaluation continue :

Les créations des étudiants sont évaluées tout au long des recherches et de l'exécution afin d'améliorer le niveau de chacune.

Les critères d'évaluation sont les suivants :

- respect des consignes (format, sujet, impositions obligatoires, thématique...)
- la composition
- l'originalité
- la prise de risques
- le soin et la présentation
- l'aspect novateur du design

o Présentation de créations finalisées en janvier.

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%

production journalière	Trv	40				
Période d'évaluation	Trv	60			Trv	60

Trv = Travaux

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

### **Dispositions complémentaires**

Évaluation du TJ :

Chaque travail sera évalué sur 20 points.

Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.

La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.

Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Typographie 1			
Code	2_ARPB2B25CREPB	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	1 C	Volume horaire	12 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Jean-Marc SCORNEAU ( <a href="mailto:jean-marc.scoreneau@helha.be">jean-marc.scoreneau@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	10		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

- Etude de l'identité visuelle globale de la marque ( différents aspects ).
- Adapter, modifier et créer une typographie spécifique pour les besoins de la marque et de son identité visuelle.
- Expérimentations graphiques personnalisées d'identités visuelles pour différentes marques.
- Mise en place d'une réflexion pertinente pour justifier la créativité.

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

- Mettre en place pour chaque exercice, un processus de réflexion sur base d'un dossier et d'un moodboard des plus complets et surtout intéressants pour la créativité.
- Permettre à l'étudiant de générer des idées et proposer les meilleures solutions possibles.
- Développer l'étude et la recherche graphique, sur base de croquis avec toutes les notifications pour l'argumentation.
- Avec le contenu du cours, donner à l'étudiant la possibilité d'être efficace dans la présentation, l'argumentation et la défense des idées et des projets.

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

- Analyse de la marque: les éléments constitutifs du logotype.
- Histoire et analyse de logos les plus représentatifs dans le design graphique.
- Etudes graphiques de l'identité visuelle à lire et à voir, le sigle, le logo, le symbole; modifier, adapter, relooker ou création d'une nouvelle identité pour la marque.
- Typologie du logo: analyse, réflexion et étude sur les composantes du logo.
- Les différentes formes graphiques de l'identité visuelle de la marque: interprétation et justification.

### Démarches d'apprentissage

- La partie théorique du cours va servir à mettre en place un processus de réflexion et générer des idées.
- Les travaux dirigés vont donner à l'étudiant une vision progressive et pertinente de la stratégie créative.
- La recherche graphique sera focalisée sur base de croquis / esquisses avant d'entamer un travail de production, la

collaboration avec notamment le cours de dessin vectoriel va permettre cette démarche et cette expérimentation.

### Dispositifs d'aide à la réussite

- Le travail créatif se fera par étapes successives, une correction sera effectuée à chaque cours et l'étudiant sera en mesure d'évaluer la pertinence de ses idées et de son travail.
- Possibilité d'améliorer un travail et de revoir un mauvaise note.
- Disponibilité de l'enseignant en dehors du cours, mise à disposition de livres ou revues.

### Ouvrages de référence

- Expérience professionnelle
- Sources internet pour réaliser un bon moodboard, ( modèles, tendances graphiques, studios et agences de design ... )
- Références bibliographiques: 100 principes fondamentaux de l'identité visuelle des marques, K. Budelmann. La création de logos, B. Gardner. Logos et identité visuelle - principes fondamentaux, M. Healey. Un voyage symbolique dans la marque, J. Beheaghel. L'homme et ses signes, A. Frutiger. Un carré noir dans le design G. Carron.

### Supports

- Un syllabus théorique est mis à disposition des étudiants sur Claroline.
- Sur Claroline également des dossiers avec des renseignements complets pour les travaux pratiques.
- Remise ponctuelle de documents photocopiés.

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

- L'évaluation d'un exercice se fait progressivement, à chaque cours l'étudiant reçoit une guidance et des remarques sur son travail créatif.
- Une note peut toujours être améliorée.

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière	Evc + Trv	60				
Période d'évaluation	Trv	40			Trv	40

Evc = Évaluation continue, Trv = Travaux

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 10

### Dispositions complémentaires

- La présence au cours est obligatoire.
- Un travail pratique qui n'est pas remis à temps, horaire fixé dans le briefing = 0
- Un CM ou un justificatif officiel va permettre de différer la remise d'un travail pratique avec les directives de l'enseignant.
- En fonction des directives du briefing concernant la date de remise d'un TP, 3 points seront enlevés de la cote / 20 par jour de retard SI aucun motif valable ne peut être présenté.

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS

Tél : +32 (0) 65 40 41 43

Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE 26 Création publicitaire 3			
Code	ARPB2B26CREP	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	6 C	Volume horaire	66 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	Patrick PIRLOT ( <a href="mailto:patrick.pirlot@helha.be">patrick.pirlot@helha.be</a> ) Isabelle HUBINON ( <a href="mailto:isabelle.hubinon@helha.be">isabelle.hubinon@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	60		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Cette UE est composée de 3 activités d'apprentissage, à savoir "création publicitaire", "typographie" et "PLV". La présentation de chacune est développée dans les fiches respectives à ces activités d'apprentissage.

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

#### Compétence 1 **Compétences transversales inter catégorielles de l'Enseignement supérieur de type court**

Sous Compétence 1.1 Communiquer de manière précise tant oralement que par écrit

1.1.4 Utiliser une terminologie professionnelle appropriée tant oralement que par écrit

1.1.5 Acquérir et développer son esprit critique

1.1.6 Défendre son travail par une argumentation adéquate, pertinente

Sous Compétence 1.2 S'intégrer à l'environnement économique et technique de son futur métier

1.2.4 Développer et actualiser des savoirs, savoir-faire, savoir-être par la participation aux concours, expositions, formation continue

1.2.5 S'adapter à l'évolution des technologies et des exigences du secteur professionnel

#### Compétence 2 **Compétences transversales spécifiques à la Catégorie Arts Appliqués**

Sous Compétence 2.1 Compétences artistiques

2.1.1 Enrichir sa culture artistique, s'informer des nouvelles tendances pour élargir son champ de créativité

2.1.3 Privilégier l'impact d'une image par une recherche et une expérimentation graphique personnelle

2.1.4 Développer sa sensibilité et son sens esthétique

#### Compétence 3 **Compétences spécifiques**

Sous Compétence 3.1 Maîtriser le graphisme dans ses technique imposées par la profession

3.1.1 Gérer en tant que concepteur l'image sous toutes ses formes

3.1.2 Concevoir une composition graphique lisible et équilibrée

3.1.3 Utiliser la technique graphique la mieux appropriée au projet à réaliser en fonction des ressources, du temps imparti et du budget

3.1.4 Utiliser de manière performante les techniques informatiques les plus adéquates, notamment en photographie, en typographie...

Sous Compétence 3.2 Analyser et résoudre des situations professionnelles dans le domaine de la publicité

3.2.2 Choisir les médias et les supports les plus appropriés pour véhiculer un message en fonction de la cible concernée

### **Acquis d'apprentissage visés**

L'étudiant devra être capable de développer une vision globale de sa créativité répondant aux différentes activités d'apprentissage avec une perception d'unité graphique et publicitaire.

### **Liens avec d'autres UE**

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

## **3. Description des activités d'apprentissage**

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :

ARPB2B26CREPA Création publicitaire 2	24 h / 3 C
ARPB2B26CREPB Typographie 2	12 h / 1 C
ARPB2B26CREPC PLV	30 h / 2 C

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

## **4. Modalités d'évaluation**

Les 60 points attribués dans cette UE sont répartis entre les différentes activités de la manière suivante :

ARPB2B26CREPA Création publicitaire 2	30
ARPB2B26CREPB Typographie 2	10
ARPB2B26CREPC PLV	20

Les formes d'évaluation et les dispositions complémentaires particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

### **Dispositions complémentaires relatives à l'UE**

La présence aux cours est obligatoire ainsi qu'à la remise des travaux.

En cas de note inférieure à 8/20 dans une des activités d'apprentissage de l'UE, cette note devient la note de l'UE.

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Création publicitaire 2			
Code	2_ARPB2B26CREPA	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	3 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Isabelle HUBINON (isabelle.hubinon@helha.be)		
Coefficient de pondération	30		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Dans cette AA, les étudiants vont réaliser des campagnes publicitaires tous médias confondus (360°) de la conception à la réalisation finale en tenant compte de ce qui est vu aussi graphiquement dans les AA typographie et PLV

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

Au terme de l'AA, l'étudiant sera capable de :

- réaliser une création personnelle et originale
- rechercher des sources; éveil à la curiosité culturelle artistique (boards)
- Savoir présenter un travail soigné
- Savoir respecter un délai
- Appliquer ses connaissances graphiques dans les médias traditionnels et les nouveaux médias

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

- Explications de A à Z des étapes de la conception et la réalisation d'une campagne publicitaire
- Briefings professionnels d'agence expliqués en classe à l'aide d'exemples
- Recherche d'insights, de concepts
- Réalisation finale et direction artistique
- présentation des projets

### Démarches d'apprentissage

- Recherche d'idées créatives pour des produits et des services
- Choix de la nature de l'image, de l'ambiance, du décor, de l'univers esthétique, de la composition, de la typographie, de la hiérarchie des informations...
- Déclinaison des campagnes dans tous les médias (360°)

### Dispositifs d'aide à la réussite

Les étudiants doivent assister aux cours et être actifs et créatifs durant ceux-ci en soumettant leurs productions à la critique de manière régulière.

Ils auront loisir d'améliorer ou éventuellement de recommencer leurs travaux.



## Ouvrages de référence

Les étudiants recherchent des sources d'inspiration sur le web, en bibliothèque...

Remarque importante : les sources d'inspiration sont un moteur et une prise d'ambiance thématique pour la création. Il n'est en aucun cas possible de reprendre une image ou une idée partiellement ou dans son entièreté sous peine d'annulation du travail de l'étudiant.

## Supports

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

Évaluation continue :

Les créations des étudiants sont évaluées tout au long des recherches et de l'exécution afin d'améliorer le niveau de chacune.

Les critères d'évaluation sont les suivants :

- originalité et pertinence des idées
- respect du brief
- soin, présentation et direction artistique
- aspect novateur dans le choix des médias.

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Evc	60		
Période d'évaluation			Trv	40	Trv	40

Evc = Évaluation continue, Trv = Travaux

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 30

### Dispositions complémentaires

- Pour le Q3, la note du travail journalier est acquise et ne bouge pas, l'étudiant représente 40% des points.
- La présence au cours est obligatoire.

Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.

La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.

Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.

### Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Typographie 2			
Code	2_ARPB2B26CREPB	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	1 C	Volume horaire	12 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Patrick PIRLOT ( <a href="mailto:patrick.pirlot@helha.be">patrick.pirlot@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	10		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

- Etude et analyse des besoins d'une "entreprise": étude du marché et de la concurrence, mise en place d'un cahier des charges qui va permettre la création d'une identité visuelle et de son adaptation pour la création d'une charte graphique.
- Mettre en place une réflexion pertinente pour justifier la démarche créative.

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

- Mettre en place un dossier de travail et un moodboard complet pour développer la créativité.
- Dégager une vision pertinente de la place de l'identité visuelle dans le design graphique actuel.
- Permettre à l'étudiant de développer son travail créatif et de passer au stade de production.
- Donner à l'étudiant de l'efficacité dans la présentation, l'argumentation et la défense de son travail

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

- Analyse des besoins d'une entreprise en vue de la création d'une identité visuelle et du développement de ses déclinaisons pour une charte graphique.
- Mise en place d'un dossier complet: 1° sur l'entreprise, 2° le marché, 3° la concurrence, et les conclusions pour déterminer le cahier des charges.
- Création et réalisation d'une charte graphique complète avec les déclinaisons pour les supports envisagés (documents administratifs, signalétique, décoration de véhicule ... )
- Réalisation et production d'idées au départ des recherches effectuées au 1er quadrimestre.

### Démarches d'apprentissage

- La partie théorique du cours va servir à mettre en place un processus de réflexion sur la stratégie créative.
- La recherche sera focalisée essentiellement sur l'étude graphique.
- Acquérir une vision large de l'identité visuelle et du design graphique actuel.
- Développer une réflexion stratégique pertinente sur base d'études et de conclusions sur le sujet.

### Dispositifs d'aide à la réussite

- Guidance du travail créatif à chaque cours.
- Possibilité de recommencer un travail, de le modifier pour améliorer une note.

- Disponibilité de l'enseignant en dehors des cours, mise à disposition de livres et revues en plus de la bibliothèque.

### **Ouvrages de référence**

- Expérience professionnelle.
- Références bibliographiques: idem que Q1 + Créations de logos et de chartes graphiques, J. Paternotte. Un logo vite, M. Dembour. Les marques capital de l'entreprise, J-N Kapferer.

### **Supports**

- Cours disponible sur Claroline.
- Dossiers en rapport avec les exercices sur Claroline.
- Documents photocopies.
- Informations et références sur internet.

## **4. Modalités d'évaluation**

### **Principe**

- idem que Q1

### **Pondérations**

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Evc + Trv	60		
Période d'évaluation			Trv	40	Trv	40

Evc = Évaluation continue, Trv = Travaux

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 10

### **Dispositions complémentaires**

- Pour le Q3, la note du travail journalier est acquise et ne bouge pas, l'étudiant représente 40% des points.
- La présence au cours est obligatoire.

Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.

La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.

Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

## Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

### 1. Identification de l'activité d'apprentissage

PLV			
Code	2_ARPB2B26CREPC	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	30 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Patrick PIRLOT ( <a href="mailto:patrick.pirlot@helha.be">patrick.pirlot@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	20		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

### 2. Présentation

#### Introduction

#### Packaging

Aborder la fonction publicitaire d'un packaging – comme outil de communication – par sa valorisation (positionnement de la marque) et sa visibilité (impact dans le linéaire).

Analyser et créer un packaging en respectant sa fonction (contenant), l'image de la marque (ses valeurs), l'image du produit lui-même (ses qualités, son goût, son contexte ...).

#### PLV

Mettre en avant un produit sur un lieu de vente par des moyens visuels divers et en assurer sa promotion.

#### Objectifs / Acquis d'apprentissage

L'étudiant sera capable :

- d'élaborer un packaging en 3 dimensions tant sur le plan technique que dans le respect des fonctions publicitaires du packaging.
- d'élaborer une PLV dans le respect de la charte graphique de l'annonceur.

### 3. Description des activités d'apprentissage

#### Contenu

Packaging

Ce métier combine les images photographiques ou picturales, la typographie, les formes, les couleurs, les matières et les idées.

#### Démarches d'apprentissage

Exercices pratiques dirigés.

#### Dispositifs d'aide à la réussite

Suivi individuel et hebdomadaire de l'étudiant(e)  
Auto évaluation

## Ouvrages de référence

Packaging : Toutes les étapes du concept au consommateur de Jean-Jacques Urvoy et Sophie Sanchez-Poussineau.

Packaging mode d'emploi : De la conception à la distribution de Philippe Devismes

Unpack me! New packaging design : Le nouveau design du packaging de Aa.Vv

## Supports

Briefings et théorie disponibles sur Claroline.

Ressources en ligne (Pinterest, Bé-hance, étapes, etc.).

Bibliothèque de la Helha.

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

L'évaluation se partage entre des travaux pratiques demandés au cours du quadrimestre et un travail de synthèse à remettre lors de l'examen.

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Evc	40		
Période d'évaluation			Trv	60	Trv	60

Evc = Évaluation continue, Trv = Travaux

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

### Dispositions complémentaires

Évaluation du TJ :

Chaque travail sera évalué sur 20 points.

Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.

La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.

Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS

Tél : +32 (0) 65 40 41 43

Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE 27 Photographie			
Code	ARPB2B27PHOT	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	4 C	Volume horaire	48 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	Benoît DEVUYST ( <a href="mailto:benoit.devuyst@helha.be">benoit.devuyst@helha.be</a> ) Isabelle HENRICHS ( <a href="mailto:isabelle.henrichs@helha.be">isabelle.henrichs@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	40		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Cette unité d'enseignement a pour objectif de sensibiliser l'étudiant(e) aux principes de composition d'image, de cadrage et de direction artistique.

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

#### Compétence 1 **Compétences transversales inter catégorielles de l'Enseignement supérieur de type court**

Sous Compétence 1.1 Communiquer de manière précise tant oralement que par écrit

1.1.1 Construire un message structuré, compréhensible, qui exprime une opinion, une réalisation, un événement

1.1.5 Acquérir et développer son esprit critique

Sous Compétence 1.2 S'intégrer à l'environnement économique et technique de son futur métier

1.2.3 Répondre aux exigences du monde du travail et se conformer aux contraintes imposées au travailleur

1.2.4 Développer et actualiser des savoirs, savoir-faire, savoir-être par la participation aux concours, expositions, formation continue

1.2.5 S'adapter à l'évolution des technologies et des exigences du secteur professionnel

#### Compétence 2 **Compétences transversales spécifiques à la Catégorie Arts Appliqués**

Sous Compétence 2.1 Compétences artistiques

2.1.1 Enrichir sa culture artistique, s'informer des nouvelles tendances pour élargir son champ de créativité

2.1.2 Avoir un regard critique sur les rapports entre l'art et la société dans leur contexte historique, social, culturel et intellectuel

2.1.3 Privilégier l'impact d'une image par une recherche et une expérimentation graphique personnelle

2.1.4 Développer sa sensibilité et son sens esthétique

Sous Compétence 2.2 Compétences "Arts appliqués"

2.2.1 Analyser les tendances et en retirer les différents éléments sémiologiques, sociologiques et psychologiques

2.2.3 Mobiliser tout type de techniques et d'expression à l'usage professionnel

#### Compétence 3 **Compétences spécifiques**

Sous Compétence 3.1 Maîtriser le graphisme dans ses technique imposées par la profession

3.1.1 Gérer en tant que concepteur l'image sous toutes ses formes

3.1.2 Concevoir une composition graphique lisible et équilibrée

3.1.3 Utiliser la technique graphique la mieux appropriée au projet à réaliser en fonction des ressources, du temps imparti et du budget

3.1.4 Utiliser de manière performante les techniques informatiques les plus adéquates, notamment en photographie, en typographie...

### **Acquis d'apprentissage visés**

À l'issue de l'UE, l'étudiant(e) sera capable :

- de créer une composition graphique publicitaire qui valorise le message qu'elle transmet
- de distinguer une composition graphique réussie d'une composition graphique inefficace
- de poser des choix pertinents en termes de composition graphique
- de maîtriser des éléments tels que le cadrage, les proportions et la disposition

### **Liens avec d'autres UE**

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

## **3. Description des activités d'apprentissage**

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :

ARPB2B27PHOTA Photo : approche culturelle 24 h / 2 C

ARPB2B27PHOTB Photo : technique de l'image 24 h / 2 C

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

## **4. Modalités d'évaluation**

Les 40 points attribués dans cette UE sont répartis entre les différentes activités de la manière suivante :

ARPB2B27PHOTA Photo : approche culturelle 20

ARPB2B27PHOTB Photo : technique de l'image 20

Les formes d'évaluation et les dispositions complémentaires particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

### **Dispositions complémentaires relatives à l'UE**

L'évaluation additionne les notations des travaux réalisés au cours du quadrimestre et la note obtenue lors de l'épreuve de fin de période.

La présence aux cours est obligatoire, dans la mesure où plus de la moitié de la note globale se joue pendant les séances en classe.

En cas de note inférieure à 8/20 dans une activité d'apprentissage, cette note devient la note de l'UE.

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

## Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

### 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Photo : approche culturelle			
Code	2_ARPB2B27PHOTA	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Isabelle HENRICHS ( <a href="mailto:isabelle.henrichs@helha.be">isabelle.henrichs@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	20		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

### 2. Présentation

#### Introduction

Cette AA donnera à l'étudiant une vision critique des courants artistiques de ces dernières années (à partir des années 60) en situant la photographie en rapport avec d'autres courants artistiques (tendances).

Influence de la musique, de l'art sur la publicité.

L'étudiant va analyser des photographies pour comprendre comment on produit une photo.

#### Objectifs / Acquis d'apprentissage

A l'issue de l'AA, l'étudiant sera capable de :

- critiquer l'oeuvre d'un photographe d'un point de vue esthétique en le replaçant dans son contexte socio-économique
- reconnaître les différents styles des grands photographes
- reconnaître les différents mouvements artistiques, en parallèle avec l'histoire et l'histoire de l'art
- comprendre le contenu et la préparation de chaque prise de vues
- comprendre le processus de construction (intervenants) d'un film publicitaire ou d'une photo publicitaire au sein d'une agence

### 3. Description des activités d'apprentissage

#### Contenu

Etude et analyse comparative de la photo avec les différents mouvements artistiques et picturaux.

Etude des grands photographes et de la photographie publicitaire.

Etude du fonctionnement du département production (photo et films) d'une agence publicitaire

#### Démarches d'apprentissage

cours magistral et recherches personnelles.

#### Dispositifs d'aide à la réussite

Néant

#### Ouvrages de référence

Livres de photographie à disposition à la bibliothèque



## Supports

Syllabus et notes sur claroline

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

Néant

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Trv	40		
Période d'évaluation			Exe	60	Exe	60

Trv = Travaux, Exe = Examen écrit

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

### Dispositions complémentaires

Pendant le quadrimestre, le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.

La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation des 2 périodes.

Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.

### Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

## Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

### 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Photo : technique de l'image			
Code	2_ARPB2B27PHOTB	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Benoît DEVUYST (benoit.devuyst@helha.be)		
Coefficient de pondération	20		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

### 2. Présentation

#### Introduction

Cette activité d'apprentissage a pour objectif d'apprendre aux étudiant(e)s les principes de cadrage et de travail de l'image (fixe /animée). Elle vise également à éduquer le "regard graphique" des étudiant(e)s et à leur fournir les outils pour garantir l'impact de leurs travaux en termes de communication

#### Objectifs / Acquis d'apprentissage

Au terme de cette activité d'apprentissage, l'étudiant(e) sera capable :

- de distinguer une bonne composition graphique d'une mauvaise
- d'établir des choix graphiques pertinents en matière de composition
- de valoriser par la mise en page (offline et online) le message à faire passer
- de recommander des choix de composition graphique, typos, cadrages, look & feel qui répondent aux attentes de l'annonceur et des consommateurs

### 3. Description des activités d'apprentissage

#### Contenu

- Histoire de l'image
- Les grands photographes
- Principes de composition
- Exercices pratiques

#### Démarches d'apprentissage

Contenu initial théorique qui se prolonge à travers des exercices pratiques personnels.

#### Dispositifs d'aide à la réussite

Néant

#### Ouvrages de référence

- Koetzle H-M. (2008), Photos Icons, Petite histoire de la photographie vol.1, éd. Taschen

- Koetzle H-M. (2008), Photos Icons, Petite histoire de la photographie vol.2, éd. Taschen
- Pincas S. et Loiseau M. (2008), Une histoire de la publicité, éd. Taschen
- Cimorelli D. et Olivari A. (2015), Elliot Erwitt, Italie : SilvanaEditoriale

### Supports

- Syllabus
- Références visuelles
- Briefings
- Plateforme ConnectED

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

Evaluation de travaux réalisés durant le 2ème quadri + évaluation d'un travail de synthèse.

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Prj	60		
Période d'évaluation			Tvs	40	Tvs	40

Prj = Projet(s), Tvs = Travail de synthèse

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

### Dispositions complémentaires

Le travail journalier n'est ni dispensatoire, ni récupérable.

Les exercices réalisés au cours du quadrimestre préparent au travail qui clôturera la période. Celui-ci pourra être représenté en seconde session, remettant donc en jeu 40% de la note totale.

En cas de certificat médical en session ou d'examen non présenté pour motif légitime, se référer au règlement des examens. La notation suit le principe de l'arrondi mathématique.

### Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en Publicité Option Médias contemporains

**HELHa Mons - Campus** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS

Tél : +32 (0) 65 40 41 43

Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : [pub.mons@helha.be](mailto:pub.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE 28 Jury			
Code	ARPB2B28JURY	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	4 C	Volume horaire	0.25 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	<b>Isabelle HUBINON</b> ( <a href="mailto:isabelle.hubinon@helha.be">isabelle.hubinon@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	40		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

L' UE jury en Bloc 2 va permettre à l'étudiant de démarrer la réalisation de son book, son portfolio pour trouver des stages l'an prochain.

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

#### Compétence 2 **Compétences transversales spécifiques à la Catégorie Arts Appliqués**

Sous Compétence 2.1 Compétences artistiques

2.1.3 Privilégier l'impact d'une image par une recherche et une expérimentation graphique personnelle

2.1.4 Développer sa sensibilité et son sens esthétique

Sous Compétence 2.2 Compétences "Arts appliqués"

2.2.3 Mobiliser tout type de techniques et d'expression à l'usage professionnel

#### Compétence 3 **Compétences spécifiques**

Sous Compétence 3.1 Maîtriser le graphisme dans ses technique imposées par la profession

3.1.1 Gérer en tant que concepteur l'image sous toutes ses formes

3.1.2 Concevoir une composition graphique lisible et équilibrée

3.1.3 Utiliser la technique graphique la mieux appropriée au projet à réaliser en fonction des ressources, du temps imparti et du budget

3.1.4 Utiliser de manière performante les techniques informatiques les plus adéquates, notamment en photographie, en typographie...

Sous Compétence 3.2 Analyser et résoudre des situations professionnelles dans le domaine de la publicité

3.2.1 Prendre en compte les objectifs des annonceurs et le comportement des consommateurs dans leurs composantes rationnelles, psychologiques et affectives et répondre à leurs attentes et répondre à leurs demandes

3.2.2 Choisir les médias et les supports les plus appropriés pour véhiculer un message en fonction de la cible concernée

3.2.3 S'adapter aux nouveaux médias et aux nouvelles formes de marketing

3.2.4 Améliorer le book en fonction des dernières évolutions créatives et technologiques

### Acquis d'apprentissage visés

L'étudiant sera capable de :

- choisir les meilleurs travaux dans tous les projets effectués en blocs 1 et 2.
- les finaliser et les optimiser
- présenter, argumenter et défendre ses idées

### Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun  
 Corequis pour cette UE : aucun

## 3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :

ARPB2B28JURYA Jury

0.25 h / 4 C

### Contenu

Après une présentation en classe de ce que doit contenir un portfolio pour trouver un stage et des différentes possibilités de stage qui s'offrent à lui, l'étudiant présentera à l'enseignant responsable ses différents travaux pour les présenter de la façon la plus professionnelle possible

### Démarches d'apprentissage

L'étudiant sera suivi régulièrement par un enseignant pour l'aider à réaliser son book.

L'étudiant présentera ses travaux lors d'un jury en juin.

### Dispositifs d'aide à la réussite

Néant

### Ouvrages de référence

Néant

### Supports

Néant

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

L'étudiant sera évalué en juin. Le jury comptera pour 100% des points de l'UE.

Si l'étudiant obtient une note négative en juin, il représentera son jury en septembre pour 100% des points.

L'étudiant qui obtient 14/20 à son jury recevra sa convention de stage et pourra chercher son stage dès ce moment.

Les autres devront représenter et améliorer leur book durant le Q1 du Bloc 3 avant de présenter leur book en entreprise.

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière						
Période d'évaluation			Trv + Exo	100	Trv + Exo	100

Trv = Travaux, Exo = Examen oral

### Dispositions complémentaires

Néant

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).