

# Bachelier en Comptabilité option : gestion

**HELHa Campus Mons** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS

Tél : +32 (0) 65 40 41 44

Fax : +32 (0) 65 40 41 54

Mail : [eco.mons@helha.be](mailto:eco.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

| CT501 Management Stratégique                               |  |                 |           |
|--|--|-----------------|-----------|
| Ancien Code  | ECCG3B51CPE  | Caractère       | Optionnel |
| Nouveau Code   | MOCT3510   |                 |           |
| Bloc   | 3B   | Quadrimestre(s) | Q1        |
| Crédits ECTS   | 2 C  | Volume horaire  | 24 h      |
| Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE | <b>Rose-Line CLIPPE</b> ( <a href="mailto:clipperl@helha.be">clipperl@helha.be</a> ) |                 |           |
| Coefficient de pondération                                 | 20   |                 |           |
| Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification      | bachelier / niveau 6 du CFC  |                 |           |
| Langue d'enseignement et d'évaluation                      | Français   |                 |           |

## 2. Présentation

### Introduction

L'objectif de cette UE est de fournir aux étudiants les clés pour comprendre les outils liés à la stratégie des organisations.

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

- Compétence 1 **S'inscrire dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution**
  - 1.4 Développer une approche responsable, critique et réflexive des pratiques professionnelles
- Compétence 2 **Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe**
  - 2.5 Structurer sa pensée et s'exprimer par écrit et oralement en utilisant le vocabulaire professionnel adapté aux différents interlocuteurs
- Compétence 4 **Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique**
  - 4.1 Comprendre les problématiques de l'entreprise et de son environnement
  - 4.6 Aider à la création et à la gestion de sociétés, de même qu'à leur restructuration ou liquidation

### Acquis d'apprentissage visés

L'étudiant sera capable de comprendre :

- le processus de mise en place d'une stratégie managériale
- les outils de management tels que ceux liés à la qualité, à la gestion du changement, à la transformation digitale.

### Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

## 3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

ECCG3B51CPEA Management stratégique

24 h / 2 C

### Contenu

1. Introduction au Management Stratégique : définition, objectifs, concepts fondamentaux.
2. Diagnostic stratégique et formulation de la stratégie: analyse de l'environnement, de la concurrence, création de valeur.
3. Mise en œuvre de la stratégie : Prise de décision ( différentes méthodes), gestion du changement, adhésion des employés, gestion des résistances au changement, gestion des obstacles, gestion des conflits.
4. Mesure et évaluation de la stratégie : Indicateurs de performance clés (KPIs), analyse qualité.
5. Le Management stratégique dans un environnement dynamique : évolution des modèles d'organisation selon F. Laloux, la transformation digitale et l'émergence de l'intelligence artificielle.

### Démarches d'apprentissage

Matière expliquée en classe à l'aide de PWP.

Exercices en classe.

Multiples ressources disponibles sur ConnectEd.

### Dispositifs d'aide à la réussite

Exercices en classe.

Ressources multiples sur ConnectEd.

Séance de questions-réponses avant l'examen.

### Sources et références

- 1) Laloux F. « Reinventing organizations » Diateino, 2017 (Centre de documentation HELHa)
- 2) Abdessemes T., Koehl J., Dagorn N., Stengelhofen T. „Stratégie“ Vuibert 2017 (Centre de documentation HELHa)
- 3) Robbins S., Judge T. « Comportements organisationnels » Pearson 12e édition 2006
- 4) Lambin J-J. « Le marketing stratégique » Ediscience 2e édition 1993
- 5) Giboin B. « La boîte à outils de la stratégie » Dunod 4e édition 2022 (Centre de documentation HELHa)
- 6) Servajean-Hilst R. ; Poissonnier H. ; Pierangelini G. « Collaborer pour innover – Le management stratégique des ressources externes » De boeck 2018

### Supports en ligne

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

Syllabus complets.

PWP diffusés en classe.

Ressources multiples ( liens URL, documentation,...)

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

Evaluation par un examen oral.

### Pondérations

|                        | Q1        |     | Q2        |   | Q3        |     |
|------------------------|-----------|-----|-----------|---|-----------|-----|
|                        | Modalités | %   | Modalités | % | Modalités | %   |
| production journalière | Trv       |     |           |   |           |     |
| Période d'évaluation   | Exo       | 100 |           |   | Exo       | 100 |

Trv = Travaux, Exo = Examen oral

### **Dispositions complémentaires**

En cas de note inférieure à 10/20, l'échec apparaîtra comme tel sur le relevé de notes de la période d'évaluation pour l'UE concernée.

En cas de mention CM (certificat médical), ML (motif légitime), PP (pas présenté), Z (zéro), PR (note de présence) ou FR (fraude), la mention en question sera portée au relevé de notes de la période d'évaluation pour l'UE.

La non-présentation de l'épreuve entraînera la mention PP sur le relevé de notes.

#### Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur adjoint de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2025-2026).