

Bachelier en marketing

HELHa Campus Montignies 136 Rue Trieu Kaisin 6061 MONTIGNIES-SUR-SAMBRE

Tél : +32 (0) 71 15 98 00

Fax :

Mail : eco.montignies@helha.be

1. Identification de l'Unité d'Enseignement

Marketing digital			
Ancien Code	ECMK1B04MKD	Caractère	Obligatoire
Nouveau Code	COMK1040		
Bloc	1B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	Pauline CLAEYS (claeysp@helha.be)		
Coefficient de pondération	20		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

Cette Unité d'enseignement et activité d'apprentissage est une introduction théorique aux stratégies et techniques de marketing digital préalable au module Outils e-marketing en bloc 2. Plus particulièrement, la première étape d'acquisition de la stratégie digitale sera abordée dans cette activité d'apprentissage.

Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

Compétence 1 **S'insérer dans son milieu et s'adapter à son évolution**

- 1.2 Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité
- 1.5 Proposer des solutions innovantes dans le développement des projets marketing et les accompagner

Compétence 2 **Communiquer, écouter, informer, conseiller les acteurs tant en interne qu'en externe**

- 2.2 Par sa connaissance et sa pratique des langues et dans un contexte multiculturel... Présenter, par écrit et oralement, les résultats du diagnostic stratégique et les recommandations

Compétence 3 **Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres au marketing**

- 3.3 Élaborer un plan marketing (stratégie et marketing mix)
- 3.6 Choisir, utiliser et développer les outils et techniques adéquats pour le marketing direct, la vente et le merchandising

Acquis d'apprentissage visés

Au terme de cette activité d'apprentissage, l'étudiant sera capable de :

- définir, délimiter et caractériser le marketing digital ainsi que ses enjeux,
- décrire et comprendre les notions de bases du marketing digital et ses outils,
- expliquer et utiliser à bon escient les termes techniques utilisés dans le marketing digital,
- maîtriser les techniques fondamentales de référencement et optimiser son site pour obtenir un bon positionnement dans les outils de recherche,
- utiliser des techniques professionnelles (outils de mailing, newsletters, videos,...) pour réaliser des communications promotionnelles à caractère commercial efficaces.
- de défendre oralement le travail de groupe, avec un support adéquat et attractif, de qualité et en argumentant correctement ses réponses.

Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

ECMK1B04MKDA Marketing digital (e-marketing et m-marketing)

24 h / 2 C

Contenu

Ces différents points de matière seront détaillés :

à l'aide du modèle SOSTAC,

- Initiation au marketing digital (tendances du marketing digital et KPIs)
- Stratégie et objectifs du marketing digital
- Caractéristiques et tactiques du marketing digital (les réseaux sociaux, les influenceurs, le référencement, l'emailing, les publicités vidéos).
- Analyse du consommateur digital
- Plan de communication digital
-

Démarches d'apprentissage

- Cours magistral
- E-learning éventuel
- Développement de projet

Dispositifs d'aide à la réussite

Décisions communes des deadlines,

Présentation claire des acquis d'apprentissages et des modalités d'évaluation au cours 1

Séances de questions / réponses bienvenues,

Coaching pendant les travaux de groupes avec feedback

Climat de confiance

...

Sources et références

Ouvrages de références tels que

- Chaffey, D. (2019). *Digital marketing* (6th edition), Pearson.
- Lejealle, C. & Delécolle, T. (2022). *Marketing digital*. Dunod.
- Kingsnorth, S. (2022). *Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing*.
- Truphème, S. & Gastaud, P. (2022). *La boîte à outils du Marketing digital*. Dunod.

Supports en ligne

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

Modalités opérationnelles, notes de cours, PPTs, ou autres supports, vademecum, directives seront déposés sur la plateforme numérique au regard de l'AA.

4. Modalités d'évaluation

Principe

Au Q2, l'activité est évaluée sur base

- d'un examen écrit (60% de la note)
- de rapports écrits + présentation orale (40% de la note)

Au Q3 : examen écrit (100% de la note).

Si l'étudiant n'a pas souhaité participer à une activité pédagogique faisant l'objet d'une évaluation, une autre modalité d'évaluation lui sera imposée. Par ailleurs, si l'activité pédagogique est obligatoire, l'étudiant est ajourné.

Les modalités opérationnelles seront postées sur Connected au regard de l'AA.

Pour un étudiant diplômable en janvier, l'AA est réorganisable et le contenu de l'évaluation portera sur la matière de N-1, avec un travail écrit pour 40% et un examen écrit pour 60%, pour la 1ère session, et via un examen écrit pour 100% pour la 2e session.

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Trv	40		
Période d'évaluation			Exe	60	Exe	100

Trv = Travaux, Exe = Examen écrit

Dispositions complémentaires

Si l'Unité d'Enseignement est constituée d'une seule Activité d'Apprentissage, la note obtenue pour l'activité d'apprentissage est reportée automatiquement à la note de l'Unité d'Enseignement.

Si l'Unité d'Enseignement est constituée de plusieurs Activités d'Apprentissages :

- Sauf décision contraire du jury de délibération, en cas d'échec à une Activité d'Apprentissage (AA) qui la compose, l'Unité d'enseignement ne sera pas validée. En cas d'échec à une ou plusieurs AA, la note de l'UE sera la note la plus faible des AA en échec.
- Si toutes les AA ont une note supérieure ou égale à 10, alors la note de l'unité d'enseignement est obtenue en effectuant une moyenne arithmétique pondérée des notes finales obtenues lors des évaluations des différentes activités d'apprentissage qui la composent.

En cas de note englobante (CM (certificat médical), ML (motif légitime), PP (pas présenté), PR (note de présence), Z (zéro) ou FR (fraude)) dans une des Activités d'Apprentissage composant l'Unité d'Enseignement, cette mention sera reportée automatiquement à la note de l'Unité d'Enseignement, et ce quelle que soit la note obtenue pour l'autre/les autres activités d'apprentissage composant l'UE. Aussi, la non présentation d'une partie d'une épreuve (ex : une partie écrite et une partie orale d'un examen) entraînera la mention PP pour l'ensemble de l'activité d'apprentissage, quelles que soient les notes obtenues aux autres parties de l'évaluation.

Notez que ces principes explicités en matière de pondération des activités d'apprentissage de l'UE et de notation restent identiques quelle que soit la période d'évaluation (première ou seconde session).

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur adjoint de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2025-2026).