

## Bachelier en Relations publiques

<b>HELHa Campus Montignies</b> 136 Rue Trieu Kaisin 6061 MONTIGNIES-SUR-SAMBRE		
Tél : +32 (0) 71 20 27 90	Fax : +32 (0) 71 30 48 79	Mail : <a href="mailto:eco.montignies@helha.be">eco.montignies@helha.be</a>

### 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE RP204 Outils de communication numériques			
Code	ECRP2B04RP204	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	5 C	Volume horaire	72 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	<b>Philippe ALARY</b> ( <a href="mailto:philippe.alary@helha.be">philippe.alary@helha.be</a> ) Nathalie ELIAS ( <a href="mailto:nathalie.elias@helha.be">nathalie.elias@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	50		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

### 2. Présentation

#### Introduction

Cette activité d'apprentissage s'inscrit dans la compréhension de la création et du design graphique des supports de communication indispensables au métier des Relations Publiques.

Dans un monde où le mobile est devenu le premier écran pour de nombreux consommateurs, la vidéo est devenue LE support de communication viral par excellence et s'impose de plus en plus dans les stratégies communication des marques. Elle est toujours bien perçue par des internautes et reste parmi les types de contenus les plus consommés et partagés sur la toile. Avec le développement massif des médias sociaux et la multiplication des supports, la vidéo est devenue un format incontournable. Ce séminaire sera donc l'occasion de découvrir un outil de plus en plus prisé dans les stratégies Social Media des entreprises.

Au terme de l'apprentissage, l'étudiant sera capable de :

- réaliser, modifier, améliorer et retoucher une image à l'aide de Photoshop

#### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

**Compétence 1 S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution**

- 1.1 Travailler, tant en autonomie qu'en équipe, dans le respect de la culture de l'entreprise
- 1.2 Collaborer à la résolution de projets et problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité
- 1.4 Développer une approche responsable, réflexive et critique des pratiques professionnelles, anticiper les évolutions
- 1.6 Identifier ses besoins de développement et s'inscrire dans une démarche de formation permanente

**Compétence 2 Communiquer : écouter, informer, conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe, dans un environnement pluriculturel et multilingue**

- 2.3 Recueillir, sélectionner, transmettre et expliquer les informations

**Compétence 3 Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres aux relations publiques**

- 3.2 Identifier les réseaux d'information relatifs aux activités de l'organisation et élaborer une fonction de "veille de l'actualité"
- 3.3 Exploiter les ressources des milieux médiatiques avec les instruments de travail adéquats
- 3.4 Comprendre et pratiquer activement les différents langages de communication : langues parlées et écrites, langages audiovisuels et multimédia, communication non verbale
- 3.5 Utiliser et optimiser les techniques et outils de communication ; en suivre les évolutions

**Compétence 4 Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission dans une démarche**

## **systémique**

4.1 Assurer la cohérence de l' "image d'entreprise"

4.4 Évaluer l'impact de toute action de communication

Compétence 5 **S'organiser : structurer, planifier, coordonner, gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission**

5.3 Planifier et coordonner les projets et les tâches, fixer les priorités, veiller au suivi opérationnel des actions programmées

## **Acquis d'apprentissage visés**

PAO

Au terme de l'unité d'enseignement, il est attendu que l'étudiant soit capable d'utiliser les fonctionnalités de base du logiciel Photoshop afin de produire, modifier, retoucher une photographie de manière professionnelle.

Mise en page créative

- définir, expliquer et exploiter les notions fondamentales du graphisme, de la composition et de la mise en page;  
- de manipuler les éléments de base de toute composition, de gérer les masses et de structurer les documents afin de les rendre lisibles, efficaces et attractifs;

La vidéo smartphone

1. Produire des contenus en situation de mobilité
2. Savoir utiliser et choisir les applications et logiciels adaptés
3. Connaître la gestuelle et les raccourcis de navigation utiles sur un smartphone
4. Réussir un montage simple et efficace
5. Optimiser la mise en ligne

## **Liens avec d'autres UE**

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

## **3. Description des activités d'apprentissage**

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

ECRP2B04RP204· Outils de communication numériques 72h / 5 C

Cette activité d'apprentissage comprend les parties suivantes :

Outils de communication numériques 48 h  
Communication visuelle 24 h

## **Contenu**

Photoshop

- Espace de travail, bases de la retouche, sélections, calques, corrections et retouches, masques et couches, conception typographique

Mise en page créative

Introduction au graphisme

Mise en page créative

La vidéo smartphone

1. Les bases de la caméra et du tournage
2. Son & Lumière
3. Mouvements et accessoires
4. Maîtrise du live
5. Maîtriser Youtube

## **Démarches d'apprentissage**

Enseignement assisté par ordinateur

Démonstration

Cours magistral

Séminaire

Travail en autonomie

## Dispositifs d'aide à la réussite

Exercices supplémentaires

Les étudiants peuvent demander de l'aide aux personnes ressources et au professeur à tout moment de l'apprentissage.

## Ouvrages de référence

Adobe Photoshop CC : Le cours officiel conçu par l'équipe d'Adobe.

Le Grand Cahier Photoshop CC (Editions Eyrolles)

AMBROSE G. et HARRIS P., Composition et mise en page, Pyramid, Singapour, 2007.

AMBROSE G. et HARRIS P., Les fondamentaux de la création graphique, Pyramid, Chine, 2011

VILLEMUS P., Créations commerciales et publicitaires : mode d'emploi, Editions d'Organisation, Paris, 2004.

Mc WADEJ., Créations graphiques, Pearson, Paris, 2010.

POULIN R., Les fondamentaux du design graphique, Dunod, Paris, 2012.

ROBIN E., E-mailing. Fidélisation, acquisition: réussir ses campagnes marketing, Coll "Marketing Book", Editions ENI, StHerblain, 2014.

BOURDON M., e-mailing. Réussir sa première campagne e-marketing, Coll. "Objectif Solutions", Editions ENI, St Herblain, 2010.

MAZIER D., Community Management. Outils, méthodes et stratégies pour le marketing social, Coll. "Marketing Book", St Herblain, Editions ENI, 2013.

MEULEMEAN F., Community Management. Ecrire sur les réseaux sociaux, Liège, Edi.pro, 2011.

## Supports

Livre et notes de cours

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

Cette unité d'enseignement sera évaluée au moyen d'une épreuve intégrée.

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière						
Période d'évaluation	Prj	100			Prj	100

Prj = Projet(s)

### Dispositions complémentaires

**Principe général** : la note de l'unité d'enseignement est obtenue en effectuant une moyenne arithmétique pondérée des notes finales obtenues lors des évaluations des différentes activités d'apprentissage qui la composent.

#### Exceptions :

1. En cas de mention CM (certificat médical), ML (motif légitime), PP (pas présenté), Z (zéro), PR (note de présence) ou FR (fraude) dans une des activités d'apprentissage composant l'UE, la mention dont question sera portée au relevé de notes de la période d'évaluation pour l'ensemble de l'UE (quelle que soit la note obtenue pour l'autre/les autres activités d'apprentissage composant l'UE).

N.B. La non-présentation d'une partie de l'épreuve (par exemple un travail) entraînera la mention PP pour l'ensemble de l'activité d'apprentissage, quelles que soient les notes obtenues aux autres parties de l'évaluation.

Le principe général et les exceptions en matière de pondération des activités d'apprentissage de l'UE et de notation restent identiques quelle que soit la période d'évaluation.

Référence au REE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2019-2020).