

Bachelier : agrégé de l'enseignement secondaire inférieur orientation sciences économiques et sciences économiques appliquées

HELHa Braine-le-Comte Rue des Postes 101 7090 BRAINE-LE-COMTE

Tél : +32 (0) 67 55 47 37

Fax : +32 (0) 67 55 47 38

Mail : edu-braine@helha.be

1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE 80 Formation en économie 3.1			
Code	PEGC3B80SE	Caractère	Obligatoire
Bloc	3B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	30 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	Carine DENDAL (carine.dendal@helha.be) Massimo RAVICINI (massimo.ravicini@helha.be)		
Coefficient de pondération	20		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

L'objectif de la formation consiste à former des spécialistes de savoirs à transmettre à des plus jeunes mais aussi des professionnels du terrain capables d'établir des liens avec différentes pratiques dans divers domaines comme dans le secteur bancaire par exemple. Une bonne connaissance de la gestion de l'entreprise dans son ensemble s'impose donc, le tout à replacer dans le monde économique et son actualité.

Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

Compétence 4 **Entretenir un rapport critique et autonome avec le savoir scientifique et oser innover**

- 4.1 Adopter une attitude de recherche et de curiosité intellectuelle
- 4.3 Mettre en question ses connaissances et ses pratiques
- 4.4 Actualiser ses connaissances et ajuster, voire transformer ses pratiques

Compétence 5 **Développer une expertise dans les contenus enseignés et dans la méthodologie de leur enseignement**

- 5.1 Entretien une culture générale importante afin d'éveiller les élèves au monde
- 5.2 S'approprier les contenus, concepts, notions, démarches et méthodes de chacun des champs disciplinaires et psychopédagogiques
- 5.3 Mettre en oeuvre des dispositifs didactiques dans les différentes disciplines enseignées

Compétence 6 **Concevoir, conduire, réguler et évaluer des situations d'apprentissage qui visent le développement de chaque élève dans toutes ses dimensions**

- 6.1 Planifier l'action pédagogique en articulant les compétences, les besoins des élèves et les moyens didactiques
- 6.2 Choisir des approches didactiques variées, pluridisciplinaires et appropriées au développement des compétences visées dans le programme de formation
- 6.4 Mobiliser l'ensemble des savoirs méthodologiques, pédagogiques et psychologiques dans la conduite de toute activité d'enseignement-apprentissage

Compétence 7 **Créer et développer un environnement propre à stimuler les interactions sociales et le partage d'expériences communes, où chacun se sent accepté**

- 7.1 Gérer la classe de manière stimulante, structurante et sécurisante

Acquis d'apprentissage visés

- I. Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant sera capable d'expliquer les fondements du marketing management ainsi que les méthodes actuelles de gestion en entreprise.
- II. Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant sera capable d'expliquer les éléments de base de la gestion marketing.
- III. Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant sera capable de décrire le marketing tel qu'il se pratique aujourd'hui grâce à une approche dynamique du concept.
- IV. Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant sera capable d'expliquer le fonctionnement de l'entreprise du point de vue de la gestion de ses ressources.
- V. Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant sera capable de lire et d'interpréter des informations bancaires (graphiques, tableau d'amortissement d'un crédit).
- VI. Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant sera capable de lire, d'expliquer et de construire des graphiques sur base de l'actualité économique et financière.
- VII. Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant sera capable de résoudre des mathématiques financières sur base des formules à l'intérieur du cours.
- VIII. Au terme de cette unité, l'étudiant comprendra aisément l'actualité économique et sociale.

Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun
 Corequis pour cette UE : aucun

3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

PEGC3B80SEA	Économie de l'entreprise 1	15 h / 1 C
PEGC3B80SEB	Économie appliquée 1	15 h / 1 C

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

4. Modalités d'évaluation

Les 20 points attribués dans cette UE sont répartis entre les différentes activités de la manière suivante :

PEGC3B80SEA	Économie de l'entreprise 1	10
PEGC3B80SEB	Économie appliquée 1	10

Les formes d'évaluation et les dispositions complémentaires particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

Dispositions complémentaires relatives à l'UE

Néant

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2021-2022).

Bachelier : agrégé de l'enseignement secondaire inférieur orientation sciences économiques et sciences économiques appliquées

HELHa Braine-le-Comte Rue des Postes 101 7090 BRAINE-LE-COMTE
Tél : +32 (0) 67 55 47 37 Fax : +32 (0) 67 55 47 38 Mail : edu-braine@helha.be

1. Identification de l'activité d'apprentissage

Économie de l'entreprise 1			
Code	6_PEGC3B80SEA	Caractère	Obligatoire
Bloc	3B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	1 C	Volume horaire	15 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Massimo RAVICINI (massimo.ravicini@helha.be)		
Coefficient de pondération	10		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

Approche marketing de l'entreprise et initiation à la gestion des organisations.

Objectifs / Acquis d'apprentissage

Objectifs / Acquis d'apprentissage

À l'issue du cours, l'étudiant(e) sera capable de :

Comprendre les fondements du marketing-management ainsi que les méthodes actuelles de gestion en entreprise

Maîtriser les éléments de base de la gestion marketing.

Comprendre le marketing tel qu'il se pratique aujourd'hui grâce à une approche dynamique du concept

3. Description des activités d'apprentissage

Contenu

Approche Marketing : Étude des fondements et de la pratique contemporaine du Marketing.

Approche Management : Approche théorique et plurielle des organisations afin de bien comprendre les différents niveaux de lecture de la vie organisationnelle.

Méthodes actuelles de gestion de l'entreprise.

Démarches d'apprentissage

Démarches d'apprentissage

Démarches et méthodologie variées : cours magistral, approche interactive, approche par situations problèmes, travaux de groupes ...

Dispositifs d'aide à la réussite

Exercices formatifs, séances de questions-réponses

Sources et références

C.DEMEURE, Marketing, Aide-mémoire, DUNOD

KOTLER et DUBOIS, Marketing-Management, Pearson Education France, Paris.

Supports en ligne

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

Syllabus, notes de cours, sites internet ...

4. Modalités d'évaluation

Principe

Néant

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière						
Période d'évaluation	Exo	100			Exo	100

Exo = Examen oral

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 10

Dispositions complémentaires

L'évaluation de cette UE s'établit sur base d'un bilan des acquis d'apprentissage où les résultats des AA fonctionnent comme indicateurs de l'acquisition des acquis d'apprentissage.

Lorsque la note de chaque AA est = ou > à 10/20, le jury applique la moyenne pondérée.

Lorsque au moins une des AA à une note inférieure à 10/20, le jury procède à une analyse du bilan des acquis d'apprentissage. Si à l'issue de cette analyse, il ressort que :

- Pour au moins une AA, seule une minorité des acquis d'apprentissage visés dans la fiche ECTS de l'AA correspondante n'a pas été validée, il peut attribuer la note de 9/20 ;
- Pour au moins une AA, un nombre, jugé trop important par le jury, des acquis d'apprentissages visés dans la fiche ECTS de l'AA correspondante n'a été validé, il peut attribuer la note de 7/20.

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2021-2022).

Bachelier : agrégé de l'enseignement secondaire inférieur orientation sciences économiques et sciences économiques appliquées

HELHa Braine-le-Comte Rue des Postes 101 7090 BRAINE-LE-COMTE
Tél : +32 (0) 67 55 47 37 Fax : +32 (0) 67 55 47 38 Mail : edu-braine@helha.be

1. Identification de l'activité d'apprentissage

Économie appliquée 1			
Code	6_PEGC3B80SEB	Caractère	Obligatoire
Bloc	3B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	1 C	Volume horaire	15 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Carine DENDAL (carine.dendal@helha.be)		
Coefficient de pondération	10		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

Analyse et critique de l'actualité économique à la lumière des concepts étudiés au cours

Objectifs / Acquis d'apprentissage

À l'issue du cours, l'étudiant(e) sera capable de :
Comprendre avec facilité l'actualité économique mais aussi sociale et politique.

3. Description des activités d'apprentissage

Contenu

Tous les concepts économiques de base étudiés depuis la première année en regard avec l'actualité.
Travail d'analyse et d'esprit critique.

Démarches d'apprentissage

Travaux en autonomie
Approche interactive
Emploi des nouvelles technologies
Étude de cas

Dispositifs d'aide à la réussite

Travail interactif en continu.

Sources et références

Cours de 1ère et 2ème années

Supports en ligne

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

4. Modalités d'évaluation

Principe

L'évaluation de janvier se présente sous la forme d'une défense orale du travail réalisé pendant le quadrimestre.

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière	Trv	50				
Période d'évaluation	Exo	50			Exo	100

Trv = Travaux, Exo = Examen oral

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 10

Dispositions complémentaires

L'évaluation de cette UE s'établit sur base d'un bilan des acquis d'apprentissage où les résultats des AA fonctionnent comme indicateurs de l'acquisition des acquis d'apprentissage.

Lorsque la note de chaque AA est = ou > à 10/20, le jury applique la moyenne pondérée.

Lorsque au moins une des AA à une note inférieure à 10/20, le jury procède à une analyse du bilan des acquis d'apprentissage. Si à l'issue de cette analyse, il ressort que :

- Pour au moins une AA, seule une minorité des acquis d'apprentissage visés dans la fiche ECTS de l'AA correspondante n'a pas été validée, il peut attribuer la note de 9/20 ;
- Pour au moins une AA, un nombre, jugé trop important par le jury, des acquis d'apprentissages visés dans la fiche ECTS de l'AA correspondante n'a été validé, il peut attribuer la note de 7/20.

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2021-2022).