

Bachelier : assistant social

HELHa Campus Mons 159 Chaussée de Binche 7000 MONS
Tél : +32 (0) 65 40 41 45 Fax : +32 (0) 65 40 41 55 Mail : social.mons@helha.be
HELHa Campus Montignies 136 Rue Trieu Kaisin 6061 MONTIGNIES-SUR-SAMBRE
Tél : +32 (0) 71 15 98 00 Fax : Mail : social.montignies@helha.be
HELHa Campus Montignies (HD) 136 Rue Trieu Kaisin 6061 MONTIGNIES-SUR-SAMBRE
Tél : +32 (0) 71 15 98 00 Fax : Mail : social.montignies@helha.be
HELHa Louvain-la-Neuve Rue de l'Hocaille 10 1348 LOUVAIN-LA-NEUVE
Tél : +32 (0) 10 48 29 63 Fax : Mail : social.lln.bac@helha.be

1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE 205 Economie sociale			
Code	SOAS2B05	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1Q2
Crédits ECTS	4 C	Volume horaire	48 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	<u>HELHa Campus Mons</u> Isabelle TAILDON (isabelle.taildon@helha.be) <u>HELHa Campus Montignies</u> Thierry DECKX (thierry.deckx@helha.be) <u>HELHa Campus Montignies (HD)</u> Thierry DECKX (thierry.deckx@helha.be) <u>HELHa Louvain-la-Neuve</u> Bernard CONTER (bernard.conter@helha.be)		
Coefficient de pondération	40		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

Cette unité d'enseignement contribue à parfaire la compréhension des mécanismes de l'économie et l'analyse de leur impact sur les inégalités sociales. Pour cela, elle propose à l'étudiant de découvrir une autre manière de penser l'activité économique et ses articulations avec le social. Ce faisant, elle pose l'Economie sociale comme une alternative permettant de replacer l'homme au centre de l'activité économique.

Cette unité d'enseignement contribue à former l'étudiant pour soutenir dans l'exercice de son métier d'Assistant(e) Social(e) la et/ ou les famille(s) de situations professionnelles suivante(s) :

FS2 : Construction d'un positionnement professionnel et citoyen au regard des fondements et questionnements déontologiques et éthiques

FS3 : Reconnaissance des compétences, mobilisation des ressources et développement du pouvoir d'agir des différents acteurs dans les contextes d'intervention pour promouvoir les changements

Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

Compétence 2 **INTERAGIR AVEC SON MILIEU PROFESSIONNEL**

- 2.1 Identifier les acteurs et les réseaux et en comprendre la culture, les positionnements et les stratégies

Compétence 3 **INSCRIRE SA PRATIQUE DANS UNE REFLEXION CRITIQUE, CITOYENNE ET RESPONSABLE**

- 3.1 Construire son identité professionnelle
- 3.2 Interroger, évaluer et ajuster sa pratique et son positionnement
- 3.3 Exercer un jugement professionnel.

- 3.4 Mener une réflexion en vue de prendre des décisions responsables
- 3.5 Actualiser, enrichir ses compétences (savoirs, savoir-faire, savoir-être) dans une optique de développement professionnel et personnel.
- Compétence 4 **IDENTIFIER, ANALYSER ET QUESTIONNER LES CONTEXTES SOCIETAUX POUR EN COMPRENDRE LES ENJEUX**
 - 4.1 Repérer et décrire les données multidimensionnelles des contextes d'intervention et leur évolution
 - 4.2 Identifier, décoder et articuler les courants de pensée en présence, leurs principes et leurs valeurs
 - 4.3 Questionner les données, les courants de pensée et élaborer des hypothèses de compréhension
 - 4.4 Construire un regard critique
- Compétence 5 **Identifier et analyser les situations sociales des personnes, des groupes et des communautés.**
 - 5.3 Relier les situations sociales des personnes, des groupes et des communautés avec le contexte social dans lequel elles s'inscrivent.
- Compétence 8 **Soutenir et promouvoir le changement social et l'innovation**
 - 8.1 Valoriser l'engagement et la participation citoyenne des usagers.
 - 8.2 Mener des actions de sensibilisation, de mobilisation, de conscientisation et s'y investir.
 - 8.5 Mettre en débat les questions sociales actuelles et émergentes.

Acquis d'apprentissage visés

- I. Définir et comprendre le concept d'économie sociale
- II. Expliquer les principes inhérents à l'économie sociale
- III. Identifier sa spécificité au regard des autres courants de pensée économique
- IV. Mesurer l'impact des choix économiques sur les politiques sociales
- V. Apporter une réflexion personnelle et argumentée sur les alternatives qu'offre l'économie sociale

Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun
 Corequis pour cette UE : aucun

3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

+ HELHa Campus

Mons

SOAS2B05A	Economie sociale	48 h / 4 C
-----------	------------------	------------

+ HELHa Campus

Montignies

SOAS2B05A	Economie sociale	48 h / 4 C
-----------	------------------	------------

+ HELHa Campus

Montignies (HD)

SOAS2B05X	Economie sociale	48 h / 4 C
-----------	------------------	------------

+ HELHa Louvain-la-Neuve

SOAS2B05A	Economie sociale	48 h / 4 C
-----------	------------------	------------

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

4. Modalités d'évaluation

Les 40 points attribués dans cette UE sont répartis entre les différentes activités de la manière suivante :

+ HELHa Campus

Mons

SOAS2B05A	Economie sociale	40
-----------	------------------	----

+ HELHa Campus

Montignies

SOAS2B05A	Economie sociale	40
-----------	------------------	----

+ HELHa Campus

Montignies (HD)

SOAS2B05X	Economie sociale	40
-----------	------------------	----

+ HELHa Louvain-la-Neuve

SOAS2B05A	Economie sociale	40
-----------	------------------	----

Les formes d'évaluation et les dispositions complémentaires particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

Dispositions complémentaires relatives à l'UE

La note de cette unité d'enseignement représente une pondération de 4/60 du Bloc 2.

La note de l'activité d'apprentissage constitue la note de l'unité d'enseignement (UE).

Le seuil de réussite pour acquérir les crédits de l'UE est de 10/20. Néanmoins le jury peut souverainement proclamer la réussite de l'unité d'enseignement, même si le seuil de réussite n'est pas atteint pour autant que le déficit soit jugé acceptable au vu de l'ensemble des résultats (cf. articles 139 et 140 du Décret « Paysage »).

La décision du jury, de portée individuelle, est dûment motivée.

Voir la réglementation générale des examens.

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2022-2023).

Bachelier : assistant social

HELHa Campus Montignies (HD) 136 Rue Trieu Kaisin 6061 MONTIGNIES-SUR-SAMBRE
Tél : +32 (0) 71 15 98 00 Fax : Mail : social.montignies@helha.be

1. Identification de l'activité d'apprentissage

Economie sociale			
Code	18HD_SOAS2B05X	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	4 C	Volume horaire	48 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Thierry DECKX (thierry.deckx@helha.be)		
Coefficient de pondération		40	
Langue d'enseignement et d'évaluation		Français	

2. Présentation

Introduction

Cette activité d'apprentissage positionne le secteur à profit social et celui de l'économie sociale comme des alternatives efficaces en matière de résilience, d'inclusion de publics fragilisés par l'insertion socio professionnelle et la formation adaptée, notamment. Aussi, elle définit le rôle des pouvoirs publics en la matière et présente les enjeux du développement des structures de l'économie sociale et du secteur à profit social: GRH, marketing social, financement, comptabilité générale (notamment des ASBL), management de projet (notamment de l'action sociale), ... L'économie sociale est également analysée selon ses fondements: histoire, valeurs, principes, législations, outils d'analyse spécifiques, ... Une réflexion est ensuite menée quant au développement durable et à la responsabilité sociétale des entreprises.

Objectifs / Acquis d'apprentissage

A l'issue du cours, l'étudiant-e sera capable de :

3.1

- construire et préciser un positionnement personnel par rapport aux courants de pensée des formes de l'activités économique.
- identifier les caractéristiques, défis et opportunités du travail social en fonction de l'économie sociale et solidaire.
- se positionner par rapport aux secteurs publics, privés, à profit social et d'économie sociale.

4.1

- identifier les logiques d'action du secteur privé et du secteur public
- identifier et définir : le secteur privé, le secteur public, le secteur à profit social, et le secteur de l'économie sociale dont l'entreprise sociale.
- articuler les modes de l'action sociale au sein des secteurs économiques sus-mentionnés,

4.2

- comprendre et articuler les différentes dimensions des secteurs du non-marchand et de l'économie sociale
- Analyser et comprendre le fonctionnement d'une entreprise sociale: stratégie, forme juridique, marketing, GRH, agréments, ...
- d'adapter des techniques de travail social individuel dans un cadre GRH au bénéfice de personnes en ISP.

3. Description des activités d'apprentissage

Contenu

Approche de l'économie sociale et de l'entreprise sociale
Approche du secteur à profit social
Approche des pouvoirs publics

Approche de l'économie marchande
 Approche de l'économie solidaire, durable et de la Responsabilité sociétale des entreprises
 Approche de l'économie sociale et de l'entreprise sociale
 Approche du secteur à profit social
 Approche des pouvoirs publics
 Approche de l'économie marchande
 Approche du développement durable et de la Responsabilité sociétale des entreprises
 Gestion de projets de l'action sociale

Démarches d'apprentissage

Cours magistraux
 Approche interactive
 Analyse de texte d'actualité

Dispositifs d'aide à la réussite

Séance de questions-réponses à la fin de chaque cours
 Capsules vidéos ludiques sur les thèmes vus en classe

Sources et références

- Emmanuel Bayle et al., Management des entreprises de l'économie sociale et solidaire, De Boeck Supérieur, 2012
- les 22 lois du marketing, Al Ries, Jack Trout, Dunod, 2006
- Initiation à l'économie, J. Bremond, M.-M Salort, Hatier 1995
- Les chemins du paradis, l'agonie du Capital, André Gorz, Editions Galilée, 1997
- Economie sociale, d'autres lunettes sont possibles, in Revue Nouvelle, 2007
- Economie sociale et solidaire, J. Defourny et M. Nyssens, De Boeck Supérieur, 2017
- L'économie sociale et solidaire face aux enjeux du management, JM Huet et S Roques, Pearson, 2017

Supports en ligne

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

Chaque séance fait l'objet d'un PPT mis à disposition sur ConnectED

4. Modalités d'évaluation

Principe

Présentation orale et collective d'un acteur de l'économie sociale analysé face aux thèmes du cours et examen oral individuel sur base de ladite présentation, des présentations des autres groupes, du cours, et des capsules vidéos y diffusées. Chacune de ces deux épreuves vaut 50 %.

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière						
Période d'évaluation	Tvs + Exo	100			Tvs + Exo	100

Tvs = Travail de synthèse, Exo = Examen oral

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 40

Dispositions complémentaires

Si l'étudiant n'a pas pu présenter de travail collectif pendant les séances de cours organisées à cet effet, un travail individuel (5 à 10 pages) sera présenté lors de l'examen oral de deuxième session.

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2022-2023).