

# Bachelier en communication

**HELHa Tournai - Social** 16-20 rue de l'Écorcherie 7500 TOURNAI

Tél : +32 (0) 69 89 05 06

Fax : +32 (0) 69 89 05 04

Mail : [social.tournai@helha.be](mailto:social.tournai@helha.be)

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

| UE 14 Sciences humaines et sociales 2                      |                                                                                                                                                                                               |                 |             |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|
| Code                                                       | SOCM2B14                                                                                                                                                                                      | Caractère       | Obligatoire |
| Bloc                                                       | 2B                                                                                                                                                                                            | Quadrimestre(s) | Q1          |
| Crédits ECTS                                               | 3 C                                                                                                                                                                                           | Volume horaire  | 35 h        |
| Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE | <b>Maxime BIVORT</b> ( <a href="mailto:maxime.bivort@helha.be">maxime.bivort@helha.be</a> )<br><b>Astrid LACROIX</b> ( <a href="mailto:astrid.lacroix@helha.be">astrid.lacroix@helha.be</a> ) |                 |             |
| Coefficient de pondération                                 | 30                                                                                                                                                                                            |                 |             |
| Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification      | bachelier / niveau 6 du CFC                                                                                                                                                                   |                 |             |
| Langue d'enseignement et d'évaluation                      | Français                                                                                                                                                                                      |                 |             |

## 2. Présentation

### Introduction

Cette UE Sciences sociales et humaines – module 3 a pour objectif principal de poursuivre et d'approfondir les notions des disciplines psychologiques et sociologiques du bloc 1. Cette UE :

- s'inscrit dans les cours généraux nécessaires à la poursuite de la formation ;
- vise à doter les étudiants des outils nécessaires à la compréhension de la société sous les angles psychologiques et sociologiques ;
- apporte aux étudiants des notions directement en lien avec leur profession future dans les domaines de la psychologie sociale et de la sociologie des médias.

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

- Compétence 3 **Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable**
  - 3.4 Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel, ...)
- Compétence 4 **Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture**
  - 4.1 Développer sa culture générale et entretenir sa connaissance de l'actualité
  - 4.2 Comprendre le fonctionnement (sociologique, économique, historique, culturel et politique) des domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture
  - 4.3 Utiliser des méthodes d'analyse spécifiques aux domaines de l'information, de la culture
- Compétence 5 **Informier, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de communication, des médias et de la culture**
  - 5.1 Recourir à diverses sources d'information, les recouper et synthétiser les contenus
  - 5.3 Sélectionner et vulgariser l'information utile et adaptée au public visé

### Acquis d'apprentissage visés

I. Au terme de l'UE, globalement, les étudiants seront capables de décrire et analyser certains éléments des réalités psychologiques et sociales qui caractérisent la société, les médias et leur environnement professionnel.

II. Au terme de l'activité d'apprentissage « psychologie sociale », les étudiants seront capables de :

- cerner le champ de la psychologie sociale (objet d'étude, domaines de recherche et méthodes utilisées) ;

- mieux comprendre les processus psychologiques responsables des comportements que nous émettons en société et bâtir l'édifice des connaissances scientifiques qui s'y rapportent ;
- comprendre certains problèmes psychologiques et sociaux et fournir des clés d'analyse ;
- analyser des faits sociaux.

III. Au terme de l'activité d'apprentissage « sociologie des médias », les étudiants seront capables de:

- identifier et analyser les enjeux, avantages et inconvénients, d'un point de vue scientifique, des différents médias qui nous entourent;
- analyser des faits sociaux en tenant compte des canaux de communication utilisés et de leurs caractéristiques au point de vue sociologique en ce compris dans une perspective historique;
- identifier les valeurs et normes sociales sous-jacentes à l'utilisation des médias contemporains (réseaux sociaux, internet, GSM...).

### **Liens avec d'autres UE**

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

## **3. Description des activités d'apprentissage**

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :

|              |                                     |            |
|--------------|-------------------------------------|------------|
| SOCM2B14PSY3 | Psychologie sociale et industrielle | 10 h / 1 C |
| SOCM2B14SOC3 | Socio des médias et organisations   | 25 h / 2 C |

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

## **4. Modalités d'évaluation**

Les 30 points attribués dans cette UE sont répartis entre les différentes activités de la manière suivante :

|              |                                     |    |
|--------------|-------------------------------------|----|
| SOCM2B14PSY3 | Psychologie sociale et industrielle | 10 |
| SOCM2B14SOC3 | Socio des médias et organisations   | 20 |

Les formes d'évaluation et les dispositions complémentaires particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

### **Dispositions complémentaires relatives à l'UE**

#### **Principe général :**

La note de l'UE est obtenue en effectuant une moyenne pondérée des notes obtenues pour les évaluations des différentes activités d'apprentissage qui la composent. La note de l'UE est alors arrondie à « .5 » ou au nombre entier.

#### **Exceptions après délibération du jury :**

Cependant, en cas d'échec à 8/20 (ou inférieur à 8/20) dans une activité d'apprentissage composant l'UE et/ou dès que 2 échecs sont constatés – quelle que soit l'ampleur des échecs, le jury pourrait décider de ne pas valider l'unité d'enseignement.

En cas de mention CM (certificat médical), ML (motif légitime), PP (pas présenté), PR (note de présence) ou FR (fraude) dans une des activités d'apprentissage composant l'UE, la mention dont question sera portée au relevé de notes de la période d'évaluation pour l'ensemble de l'UE (quelle que soit la note obtenue pour l'autre/les autres activités d'apprentissage composant l'UE).

Le principe général et les exceptions en matière de pondération des activités d'apprentissage de l'UE et de notation restent identiques quelle que soit la période d'évaluation.

Dans l'hypothèse où décision est prise par le jury de valider l'UE malgré la note d'échec, la moyenne pondérée des notes obtenues pour les évaluations des différentes activités d'apprentissage qui composent l'UE est alors actée conformément à l'article 140 du Décret Paysage.

#### **Seconde session (septembre)**

Dans l'hypothèse où la délibération du jury de juin n'a pas validé l'ensemble de l'UE, pour l'(ou les) activité(s) d'apprentissage pour la(les)quelle(s) l'étudiant a obtenu :

cas n°1 : une mention CM, PP, Z, PR ou FR : l'étudiant doit OBLIGATOIREMENT (re)présenter l'évaluation correspondant à cette activité d'apprentissage.

cas n°2 : une note inférieure à 10/20: l'étudiant doit OBLIGATOIREMENT représenter en septembre l'évaluation correspondant à cette activité d'apprentissage. Si l'étudiant ne présente pas la note inférieure à 10/20, l'activité d'apprentissage (et par extension l'UE) fera l'objet d'une mention PP (cf. supra point 3 des exceptions).

cas n°3 : une note de 10/20 ou plus: l'étudiant voit cette note maintenue pour la période d'évaluation de septembre (sauf s'il fait le choix de renoncer par écrit à cette note, en envoyant un mail à la direction ou son délégué dans les 3 jours ouvrables suivant la proclamation des résultats, et ce dans la perspective de la réussite de l'UE). La note obtenue en septembre annulera et remplacera celle de juin, quelle qu'elle soit.

Les formes d'évaluation et les dispositions particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

#### Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en communication

**HELHa Tournai - Social** 16-20 rue de l'Écorcherie 7500 TOURNAI  
Tél : +32 (0) 69 89 05 06 Fax : +32 (0) 69 89 05 04Mail : [social.tournai@helha.be](mailto:social.tournai@helha.be)

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

| Psychologie sociale et industrielle                        |                                                                                                |                 |             |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|
| Code                                                       | 23_SOCM2B14PSY3                                                                                | Caractère       | Obligatoire |
| Bloc                                                       | 2B                                                                                             | Quadrimestre(s) | Q1          |
| Crédits ECTS                                               | 1 C                                                                                            | Volume horaire  | 10 h        |
| Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants | <b>Astrid LACROIX</b> ( <a href="mailto:astrid.lacroix@helha.be">astrid.lacroix@helha.be</a> ) |                 |             |
| Coefficient de pondération                                 |                                                                                                | 10              |             |
| Langue d'enseignement et d'évaluation                      |                                                                                                | Français        |             |

## 2. Présentation

### Introduction

La visée du cours est de présenter les connaissances fondamentales en psychologie sociale. L'étudiant devra acquérir les concepts et méthodes d'analyse lui permettant de développer sa capacité à détecter et analyser les mécanismes psycho-sociaux de base sous-tendant les raisonnements et le comportement humain.

Le cours est construit de manière à mettre en évidence la place de l'individu au sein des réseaux sociaux, des groupes, des communautés. Le cours mettra en évidence l'interdépendance des fondements psychologiques et des fondements sociaux.

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

- Cerner le champ de la psychologie sociale (objet d'étude, domaines de recherche et méthodes utilisées).
- Mieux comprendre les processus psychologiques responsables des comportements que nous émettons en société et bâtir l'édifice des connaissances scientifiques qui s'y rapportent.
- Comprendre certains problèmes psychologiques et sociaux et fournir des clés d'analyse.
- Analyser des faits sociaux.

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

1. Présentation des phénomènes et des théories de base (ou classiques) en psychologie sociale (les processus d'influence, agression, altruisme, erreurs d'attribution,...).
2. Vision contemporaine des thèmes majeurs en psychologie sociale.
3. Applications de la psychologie sociale, exemples concrets propres à faciliter la compréhension de nos comportements quotidiens et ceux des autres.

### Démarches d'apprentissage

Les thèmes abordés feront l'objet d'une analyse progressive, depuis le niveau intrapersonnel jusqu'au niveau intergroupe.

Cours ex cathedra ; supports vidéo, témoignages.

### Dispositifs d'aide à la réussite

Chaque chapitre se clôture par un test «blanc» reprenant l'ensemble de la matière vue: l'étudiant est mis en situation

d'évaluation (échantillon de différents types de questions).  
Exercices en séance  
Questions-réponses  
Supports complémentaires proposés aux étudiants (cours plateforme connectED).

### **Ouvrages de référence**

BAGGIO S., Psychologie sociale, Editions De Boeck, Bruxelles, 2006

BEDARD L., Introduction à la psychologie sociale, Editions du Renouveau Pédagogique, Québec, 2006

CERCLE A. et SOMAT A., Psychologie sociale, Cours et exercices, Editions Dunod, Paris, 2002

DELOUVEE S., Psychologie sociale, Editions Dunod, Paris, 2010

VALLERAND R., Les fondements de la psychologie sociale, Editeur Gaëtan Morin, Québec, 1994

### **Supports**

Syllabus

Cours en ligne sur ConnectED. Ce cours en ligne comprend les notes distribuées en classe, les supports vidéos ainsi que les annexes distribuées. L'étudiant y trouve également des documents complémentaires (portefeuille de lecture).

## **4. Modalités d'évaluation**

### **Principe**

Examen écrit en fin de Q1 (janvier) comportant des questions à choix multiples, des vrai ou faux, des questions ouvertes, des questions à appariement,...

### **Pondérations**

|                        | Q1        |     | Q2        |   | Q3        |     |
|------------------------|-----------|-----|-----------|---|-----------|-----|
|                        | Modalités | %   | Modalités | % | Modalités | %   |
| production journalière |           |     |           |   |           |     |
| Période d'évaluation   | Exe       | 100 |           |   | Exe       | 100 |

Exe = Examen écrit

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 10

### **Dispositions complémentaires**

#### **Néant**

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Bachelier en communication

**HELHa Tournai - Social** 16-20 rue de l'Écorcherie 7500 TOURNAI  
Tél : +32 (0) 69 89 05 06 Fax : +32 (0) 69 89 05 04Mail : [social.tournai@helha.be](mailto:social.tournai@helha.be)

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

| Socio des médias et organisations                          |                                                                                             |                 |             |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|
| Code                                                       | 23_SOCM2B14SOC3                                                                             | Caractère       | Obligatoire |
| Bloc                                                       | 2B                                                                                          | Quadrimestre(s) | Q1          |
| Crédits ECTS                                               | 2 C                                                                                         | Volume horaire  | 25 h        |
| Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants | <b>Maxime BIVORT</b> ( <a href="mailto:maxime.bivort@helha.be">maxime.bivort@helha.be</a> ) |                 |             |
| Coefficient de pondération                                 |                                                                                             | 20              |             |
| Langue d'enseignement et d'évaluation                      |                                                                                             | Français        |             |

## 2. Présentation

### Introduction

Le cours vise à :

- Sociologie des médias : analyser les médias en tant que processus sociaux. Comprendre leurs multiples influences sur la société et nos comportements en général, au fil du temps. Analyser leurs modes de fonctionnements et les représentations sociales qui y sont véhiculées, au fil du temps. Le cours envisagera donc les médias dans une perspective sociologique et historique.
- Sociologie des organisations : cette partie de matière sera abordée en Q2 : UE 15.

Aucune connaissance préalable n'est requise.

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

À l'issue du cours, l'étudiant(e) sera capable de :

- Sociologie des médias :
  - Identifier et analyser les enjeux, avantages et inconvénients, d'un point de vue scientifique, des différents médias qui nous entourent;
  - Analyser des faits sociaux en tenant compte des canaux de communication utilisés et de leurs caractéristiques au point de vue sociologique en ce compris dans une perspective historique;
  - Identifier les valeurs et normes sociales sous-jacentes à l'utilisation des médias contemporains (réseaux sociaux, internet, GSM...).

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

- Sociologie des médias

#### 1. L'histoire sociale des médias

Du livre à Internet : évolution des fonctions sociales des médias, usagers et pratiques, réflexions sur les dangers pour la citoyenneté et la culture.

2. Théories sociologiques et recherches empiriques : histoire de la sociologie des médias et en particulier des théories sur la réception.

### **Démarches d'apprentissage**

Cours essentiellement magistral. Toutefois, une participation active de l'étudiant est encouragée par l'échange d'idées, de commentaires critiques, la lecture d'extraits d'auteurs et d'articles de presse, la vision de films, documentaires... illustrant certains concepts...

Des notes de synthèse seront distribuées aux cours mais l'étude reposera essentiellement sur les propres notes des étudiants.

### **Dispositifs d'aide à la réussite**

Exercices pratiques en séances.

Une séance sera consacrée aux questions-réponses à la fin du cours.

Des séances complémentaires de remédiation peuvent être envisagées en fin de cours.

### **Ouvrages de référence**

AKOUN (A.), Sociologie des communications de masse, Hachette, Paris, 1997

BRETON (Ph.), Le culte d'Internet, Ed. La Découverte, Paris, 2000

BOURDIEU (P.), Sur la télévision, Ed Raisons d'agir, Paris, 1996

LAZAR (J.), Sociologie de la communication de masse, Armand Colin, (Collection U, série Sociologie), Paris, 1991

Mc LUHAN (M.), La galaxie Gutenberg, tomes 1 et 2, Gallimard, 1977

NEVEU (E.), Sociologie du journalisme, Ed. La Découverte, Paris, 2001

RIEFFEL (R.), Sociologie des médias, collection Infocom, Ed. Ellipses, 2001

WOLTON (D.), Internet et après ?, Flammarion, Paris, 2000

WOLTON (D.), Penser la communication, Flammarion, Paris, 1997

PEDLER (E.), Sociologie de la communication, Armand Colin, Paris, 2005

MAIGRET (E.). Sociologie de la communication et des médias, Armand colin, Paris, 2015

Articles de presse et films divers.

### **Supports**

Différents supports de cours seront indiqués et distribués durant le cours.

## **4. Modalités d'évaluation**

### **Principe**

L'examen, écrit, portera sur les notions théoriques ainsi que leurs applications à des cas pratiques tels qu'exercés en cours.

## **Pondérations**

|                        | Q1        |     | Q2        |   | Q3        |     |
|------------------------|-----------|-----|-----------|---|-----------|-----|
|                        | Modalités | %   | Modalités | % | Modalités | %   |
| production journalière |           |     |           |   |           |     |
| Période d'évaluation   | Exe       | 100 |           |   | Exe       | 100 |

Exe = Examen écrit

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

## **Dispositions complémentaires**

**Néant**

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).