

Bachelier en communication

HELHa Tournai - Écorcherie 16-20 rue de l'Écorcherie 7500 TOURNAI

Tél : +32 (0) 69 89 05 06

Fax : +32 (0) 69 89 05 04

Mail : social.tournai@helha.be

1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE104 Sciences humaines: Psychologie			
Code	SOCM1B04	Caractère	Obligatoire
Bloc	1B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	3 C	Volume horaire	30 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	Astrid LACROIX (astrid.lacroix@helha.be)		
Coefficient de pondération	30		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

Cette UE est une introduction à la discipline de la psychologie générale.

Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

- Compétence 3 **Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable**
 - 3.4 Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel, ...)
- Compétence 4 **Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture**
 - 4.1 Développer sa culture générale et entretenir sa connaissance de l'actualité
 - 4.2 Comprendre le fonctionnement (sociologique, économique, historique, culturel et politique) des domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture
 - 4.3 Utiliser des méthodes d'analyse spécifiques aux domaines de l'information, de la culture
- Compétence 5 **Informier, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de communication, des médias et de la culture**
 - 5.1 Recourir à diverses sources d'information, les recouper et synthétiser les contenus
 - 5.3 Sélectionner et vulgariser l'information utile et adaptée au public visé

Acquis d'apprentissage visés

Voir fiche d'activité d'apprentissage ci-jointe.

Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

SOCM1B04A Psychologie générale 30 h / 3 C

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

4. Modalités d'évaluation

Les 30 points attribués dans cette UE sont répartis entre les différentes activités de la manière suivante :

Les formes d'évaluation et les dispositions complémentaires particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

Dispositions complémentaires relatives à l'UE

Principe général :

La note de l'activité d'apprentissage constitue la note de l'unité d'enseignement (UE).

Le seuil de réussite pour acquérir les crédits de l'UE est de 10/20. Néanmoins le jury peut souverainement proclamer la réussite de l'unité d'enseignement, même si le seuil de réussite n'est pas atteint pour autant que le déficit soit jugé acceptable au vu de l'ensemble des résultats (cf. articles 139 et 140 du Décret « Paysage »).

La décision du jury, de portée individuelle, est dûment motivée.

Exceptions après délibération du jury :

En cas de mention CM (certificat médical), ML (motif légitime), PP (pas présenté), PR (note de présence) ou FR (fraude) dans l'activité d'apprentissage de l'UE, la mention dont question sera portée au relevé de notes de la période d'évaluation pour l'UE.

Le principe général et les exceptions en matière de pondération de l'activité d'apprentissage de l'UE et de notation restent identiques quelle que soit la période d'évaluation.

Les formes d'évaluation et les dispositions particulières de l'activité d'apprentissage sont reprises dans la fiche descriptive jointe.

Les modalités d'évaluation et d'examens sont détaillées dans le Règlement spécifique des bacheliers en Communication et Gestion des Ressources Humaines de l'année académique 2019-2020 posté sur ConnectED.

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2019-2020).

Bachelier en communication

HELHa Tournai - Écorcherie 16-20 rue de l'Écorcherie 7500 TOURNAI
Tél : +32 (0) 69 89 05 06 Fax : +32 (0) 69 89 05 04

Mail : social.tournai@helha.be

1. Identification de l'activité d'apprentissage

Psychologie générale			
Code	23_SOCM1B04A	Caractère	Obligatoire
Bloc	1B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	3 C	Volume horaire	30 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Astrid LACROIX (astrid.lacroix@helha.be)		
Coefficient de pondération	30		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

Le cours de psychologie générale est essentiellement une introduction à la discipline. Son objectif est d'offrir aux étudiants une présentation des connaissances fondamentales en psychologie (ainsi que des éléments de psychologie sociale). L'étudiant devra acquérir les concepts et méthodes d'analyse lui permettant de développer sa capacité à détecter et analyser les mécanismes psycho-sociaux de base sous-tendant les raisonnements et le comportement humain. En outre, à travers la méthodologie mise en place, l'étudiant développera ses capacités d'analyse, de synthèse et d'évaluation critique d'informations de nature psychologique. Il sera sensibilisé aux portées et limites de l'approche psychosociale et invité à aborder ce courant dans le contexte plus général des sciences humaines (place, apports et limites de la psychologie dans la compréhension et la prédiction des conduites sociales). Les connaissances de base seront illustrées de manière à montrer en quoi elles s'articulent à des questions de la vie quotidienne ou à des enjeux de société.

Objectifs / Acquis d'apprentissage

Le cours de psychologie générale vise à :

Sensibiliser les étudiants aux bases scientifiques du raisonnement psychologique.

Aider l'étudiant à mieux comprendre les processus psychologiques responsables des comportements que nous émettons en société et bâtir l'édifice des connaissances scientifiques qui s'y rapportent.

Rendre les étudiants capables de percevoir les facteurs sous-jacents à toute situation de communication (analyse de situations décrites dans les médias)

Fournir des outils permettant de décrypter avec discernement les études et recherches en psychologie

Donner les bases scientifiques et les réflexes indispensables pour aborder efficacement les informations auxquelles nous sommes confrontés (notamment dans les médias).

Au terme de cet enseignement, l'étudiant devra être capable de maîtriser les concepts et théories de base de la psychologie .

3. Description des activités d'apprentissage

Contenu

Chapitre 1. Origines de la psychologie. Etude des courants théoriques et des méthodes utilisées.

1.1 Définition de la psychologie- Exercices d'étymologie

1.2 Les objectifs de la psychologie

1.3 Les champs de la psychologie

1.4 Les méthodes de la psychologie

Chapitre 2. Etude du comportement. Aspects psychologiques de la vie sociale ou collective (étude des interactions sociales, des attitudes, des préjugés)

Première partie - Le comportement

1. Les différents types de comportements
 2. Les facteurs qui influencent le comportement
 3. Etude de cas (illustrations et expériences)
 4. Nos perceptions et jugements des autres
- Deuxième partie - Stéréotypes, préjugés et discrimination
1. Les bases sociocognitives des stéréotypes et des préjugés
 2. Illustrations (expériences et analyse des médias)

Chapitre 3. Développement de la personnalité selon diverses approches (behaviorisme, cognitivisme, psychanalyse). Illustrations des différents courants.

Première partie - Fondations historiques de la psychologie

Les premières approches

La psychologie préscientifique

Naissance de la psychologie scientifique

Deuxième 2 partie- Approches psychologiques contemporaines

Approche behavioriste

Approche biologique

Approche psychanalytique

Approche cognitive

Approche humaniste

Démarches d'apprentissage

Cours magistral intégrant différents supports :

Power point, vidéos, témoignages, analyse de documents (travaux individuels et de groupe), étude de cas,... Un cours en ligne (connectED) permet aux étudiants de se procurer les documents projetés en séances et de retrouver les divers liens (sites web etc.) montrés et commentés en séances.

Dispositifs d'aide à la réussite

Chaque chapitre se clôture par un test «blanc» reprenant l'ensemble de la matière vue: l'étudiant est mis en situation d'évaluation (échantillon de différents types de questions).

Exercices en séance

Questions-réponses

Supports complémentaires proposés aux étudiants (cours connectED).

Ouvrages de référence

COON D., A la découverte de la psychologie, Editions Reynald, Québec, 2005.

HUFFMAN K., Psychologie en direct, Editions Modulo, Québec, 2005.

SPENCER A. RATHUS, Psychologie générale, Editions Etudes Vivantes, Québec, 1991.

TAVRIS C., WADE C., Introduction à la psychologie, Les grandes perspectives, 2ème édition, Erpi, Québec, 2007

Supports

Cours en ligne sur la plateforme ConnectEd. L'étudiant y trouve également des documents complémentaires (portefeuille de lecture).

4. Modalités d'évaluation

Principe

Examen écrit pour 100 % des points.

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière						

Période d'évaluation	Exe	100			Exe	100
----------------------	-----	-----	--	--	-----	-----

Exe = Examen écrit

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 30

Dispositions complémentaires

Néant

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2019-2020).