

Bachelier en communication

HELHa Tournai - Écorcherie 16-20 rue de l'Écorcherie 7500 TOURNAI		
Tél : +32 (0) 69 89 05 06	Fax : +32 (0) 69 89 05 04	Mail : social.tournai@helha.be

1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE203 Sciences humaines: Psychologie			
Code	SOCM2B03	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	3 C	Volume horaire	30 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	Astrid LACROIX (astrid.lacroix@helha.be)		
Coefficient de pondération	30		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

La visée de cette UE est de présenter les connaissances fondamentales en psychologie sociale. L'étudiant devra acquérir les concepts et méthodes d'analyse lui permettant de développer sa capacité à détecter et analyser les mécanismes psycho-sociaux de base sous-tendant les raisonnements et le comportement humain.

Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

- Compétence 3 **Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable**
 - 3.4 Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel, ...)
- Compétence 4 **Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture**
 - 4.1 Développer sa culture générale et entretenir sa connaissance de l'actualité
 - 4.2 Comprendre le fonctionnement (sociologique, économique, historique, culturel et politique) des domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture
 - 4.3 Utiliser des méthodes d'analyse spécifiques aux domaines de l'information, de la culture
- Compétence 5 **Informier, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de communication, des médias et de la culture**
 - 5.1 Recourir à diverses sources d'information, les recouper et synthétiser les contenus
 - 5.3 Sélectionner et vulgariser l'information utile et adaptée au public visé

Acquis d'apprentissage visés

Voir fiche d'Activité d'Apprentissage ci-jointe.

Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun
Corequis pour cette UE : aucun

3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

SOCM2B03A Psychologie sociale et industrielle 30 h / 3 C

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

Bachelier en communication

HELHa Tournai - Écorcherie 16-20 rue de l'Écorcherie 7500 TOURNAI
Tél : +32 (0) 69 89 05 06 Fax : +32 (0) 69 89 05 04

Mail : social.tournai@helha.be

1. Identification de l'activité d'apprentissage

Psychologie sociale et industrielle			
Code	23_SOCM2B03A	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	3 C	Volume horaire	30 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Astrid LACROIX (astrid.lacroix@helha.be)		
Coefficient de pondération	30		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

La visée du cours est de présenter les connaissances fondamentales en psychologie sociale. L'étudiant devra acquérir les concepts et méthodes d'analyse lui permettant de développer sa capacité à détecter et analyser les mécanismes psycho-sociaux de base sous-tendant les raisonnements et le comportement humain.

Le cours est construit de manière à mettre en évidence la place de l'individu au sein des réseaux sociaux, des groupes, des communautés. Le cours mettra en évidence l'interdépendance des fondements psychologiques et des fondements sociaux.

Objectifs / Acquis d'apprentissage

Cerner le champ de la psychologie sociale (objet d'étude, domaines de recherche et méthodes utilisées).

Mieux comprendre les processus psychologiques responsables des comportements que nous émettons en société et bâtir l'édifice des connaissances scientifiques qui s'y rapportent.

Comprendre certains problèmes psychologiques et sociaux et fournir des clés d'analyse.

Analyser des faits sociaux.

3. Description des activités d'apprentissage

Contenu

Présentation des phénomènes et des théories de base (ou classiques) en psychologie sociale (les processus d'influence, agression, altruisme, erreurs d'attribution,...).

Vision contemporaine des thèmes majeurs en psychologie sociale.

Applications de la psychologie sociale, exemples concrets propres à faciliter la compréhension de nos comportements quotidiens et ceux des autres.

Le cours comporte 3 dossiers:

Dossier 1 : Introduction à la psychologie sociale

Dossier 2: Le phénomène des rumeurs

Dossier 3: La communication publicitaire

Démarches d'apprentissage

Les thèmes abordés feront l'objet d'une analyse progressive, depuis le niveau intrapersonnel jusqu'au niveau intergroupe.

Cours ex cathedra ; supports vidéo, témoignages.

Travail de recherche (en groupe) sur un phénomène social

Dispositifs d'aide à la réussite

Chaque chapitre se clôture par un test «blanc» reprenant l'ensemble de la matière vue: l'étudiant est mis en situation d'évaluation (échantillon de différents types de questions).

Exercices en séance

Questions-réponses

Supports complémentaires proposés aux étudiants (cours plateforme connectED).

Ouvrages de référence

BAGGIO S., Psychologie sociale, Editions De Boeck, Bruxelles, 2006

BEDARD L., Introduction à la psychologie sociale, Editions du Renouveau Pédagogique, Québec, 2006

CERCLE A. et SOMAT A., Psychologie sociale, Cours et exercices, Editions Dunod, Paris, 2002

DELOUVEE S., Psychologie sociale, Editions Dunod, Paris, 2010

VALLERAND R., Les fondements de la psychologie sociale, Editeur Gaëtan Morin, Québec, 1994

Supports

Cours en ligne sur ConnectEd. L'étudiant y trouve également des documents complémentaires (portefeuille de lecture).

4. Modalités d'évaluation

Principe

1. Q 1 : travaux pour 20 % des points et examen écrit pour 80 % des points.
2. Q 3 : travaux pour 20 % des points et examen écrit pour 80 % des points.

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière	Trv	20			Trv	20
Période d'évaluation	Exe	80			Exe	80

Trv = Travaux, Exe = Examen écrit

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 30

Dispositions complémentaires

L'évaluation comporte 2 volets:

- 1) Un travail réalisé en groupe sur un phénomène social qui sera présenté oralement en fin de quadrimestre et qui vaut 20 % des points.
- 2) Un examen écrit sur l'ensemble de la matière lors de la session de janvier et qui vaut 80% des points.

Toute partie non présentée entrainera automatiquement une cote de PP , soit un ajournement.

En cas d'échec , l'étudiant pourra être dispensé du travail si celui-ci a atteint la cote de 10/20 (report de cote) : il ne présentera que la partie écrite .

En cas de non présentation du travail de groupe, la cote PP sera attribuée à l'étudiant qui devra présenter un travail individuel en 2ème session (Q 3) en plus de l'examen écrit portant sur la matière.

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2019-2020).