

# Bachelier en communication

|                                                                          |                           |                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>HELHa Tournai - Écorcherie</b> 16-20 rue de l'Écorcherie 7500 TOURNAI |                           |                                                                             |
| Tél : +32 (0) 69 89 05 06                                                | Fax : +32 (0) 69 89 05 04 | Mail : <a href="mailto:social.tournai@helha.be">social.tournai@helha.be</a> |

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

| UE205 Société: Economie                                    |                                                                                                   |                 |             |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|
| Code                                                       | SOCM2B05                                                                                          | Caractère       | Obligatoire |
| Bloc                                                       | 2B                                                                                                | Quadrimestre(s) | Q1          |
| Crédits ECTS                                               | 2 C                                                                                               | Volume horaire  | 30 h        |
| Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE | <b>Laurence CHARON</b> ( <a href="mailto:laurence.charon@helha.be">laurence.charon@helha.be</a> ) |                 |             |
| Coefficient de pondération                                 | 20                                                                                                |                 |             |
| Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification      | bachelier / niveau 6 du CFC                                                                       |                 |             |
| Langue d'enseignement et d'évaluation                      | Français                                                                                          |                 |             |

## 2. Présentation

### Introduction

L'objectif du cours est de familiariser l'étudiant avec les notions économiques de base afin de lui permettre de mieux comprendre et décrypter l'actualité économique.

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

Compétence 2 **Interagir avec son milieu professionnel**

2.1 Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels

Compétence 3 **Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable**

3.4 Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel, ...)

Compétence 4 **Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture**

4.1 Développer sa culture générale et entretenir sa connaissance de l'actualité

4.2 Comprendre le fonctionnement (sociologique, économique, historique, culturel et politique) des domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture

### Acquis d'apprentissage visés

Voir fiche de l'Activité d'Apprentissage ci-jointe.

### Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

## 3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

SOCM2B05A Economie 30 h / 2 C

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

## 4. Modalités d'évaluation

Les 20 points attribués dans cette UE sont répartis entre les différentes activités de la manière suivante :

SOCM2B05A Economie 20

Les formes d'évaluation et les dispositions complémentaires particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

## **Dispositions complémentaires relatives à l'UE**

### **Principe général :**

La note de l'activité d'apprentissage constitue la note de l'unité d'enseignement (UE).

Le seuil de réussite pour acquérir les crédits de l'UE est de 10/20. Néanmoins le jury peut souverainement proclamer la réussite de l'unité d'enseignement, même si le seuil de réussite n'est pas atteint pour autant que le déficit soit jugé acceptable au vu de l'ensemble des résultats (cf. articles 139 et 140 du Décret « Paysage »).

La décision du jury, de portée individuelle, est dûment motivée.

### **Exceptions après délibération du jury :**

En cas de mention CM (certificat médical), ML (motif légitime), PP (pas présenté), PR (note de présence) ou FR (fraude) dans l'activité d'apprentissage de l'UE, la mention dont question sera portée au relevé de notes de la période d'évaluation pour l'UE.

Le principe général et les exceptions en matière de pondération de l'activité d'apprentissage de l'UE et de notation restent identiques quelle que soit la période d'évaluation.

Les formes d'évaluation et les dispositions particulières de l'activité d'apprentissage sont reprises dans la fiche descriptive jointe.

Les modalités d'évaluation et d'examens sont détaillées dans le Règlement spécifique des bacheliers en Communication et Gestion des Ressources Humaines de l'année académique 2020-2021 posté sur ConnectED.

### **Référence au RGE**

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2020-2021).

Ces modes d'évaluation pourront être modifiés durant l'année académique étant donné les éventuels changements de code couleur qui s'imposeraient de manière locale et/ou nationale, chaque implantation devant suivre le code couleur en vigueur en fonction de son code postal (cfr. le protocole année académique 2020-2021 énoncé dans la circulaire 7730 du 7 septembre 2020 de la Fédération Wallonie Bruxelles).

# Bachelier en communication

**HELHa Tournai - Écorcherie** 16-20 rue de l'Écorcherie 7500 TOURNAI  
 Tél : +32 (0) 69 89 05 06 Fax : +32 (0) 69 89 05 04

Mail : [social.tournai@helha.be](mailto:social.tournai@helha.be)

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

| Economie                                                   |                                                                                            |                 |             |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|
| Code                                                       | 23_SOCM2B05A                                                                               | Caractère       | Obligatoire |
| Bloc                                                       | 2B                                                                                         | Quadrimestre(s) | Q1          |
| Crédits ECTS                                               | 2 C                                                                                        | Volume horaire  | 30 h        |
| Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants | Laurence CHARON ( <a href="mailto:laurence.charon@helha.be">laurence.charon@helha.be</a> ) |                 |             |
| Coefficient de pondération                                 | 20                                                                                         |                 |             |
| Langue d'enseignement et d'évaluation                      | Français                                                                                   |                 |             |

## 2. Présentation

### Introduction

L'objectif du cours est de familiariser l'étudiant avec les notions économiques de base afin de lui permettre de mieux comprendre et décrypter l'actualité économique. Il fait suite au cours d'économie du Bloc 1.

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

A l'issue du cours, l'étudiant sera capable de:

- Comprendre le fonctionnement de l'économie nationale ;
- Comprendre et décoder des notions de base d'économie ;
- Être capable de tenir un discours économique simple ;
- Être capable de comprendre et d'analyser l'actualité économique

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

Le 1er chapitre sera axé à rappeler des notions de base : définition de l'économie, besoins, biens, services, facteurs de production, typologie de prix. Ensuite, différentes thématiques seront étudiées et analysées durant le cours telles que : les agents économiques et le circuit économique, les différents types de marché, la stabilité économique, le PIB, la politique économique et budgétaire d'un Etat, les investissements des entreprises, les Banques centrales et la BCE, le crowdfunding, l'économie circulaire... Toutefois, l'enseignante se réserve le droit de modifier les thématiques présentées aux étudiants lors du 1er cours, en fonction de l'actualité économique.

### Démarches d'apprentissage

- Cours essentiellement magistral mais où une démarche participative et de questionnement de la part des étudiants est souhaitée.
- Présentation d'exemples et de situations concrètes permettant une vision pragmatique des notions théoriques.
- Utilisation de supports écrits et visuels pour agrémenter la théorie (liens Internet, vidéo, ...)
- Les étudiants seront invités, en amont de quelques séances de cours, de consulter une vidéo et/ou lire un article de presse/site internet.

### Dispositifs d'aide à la réussite

- Séance questions- réponses lors du dernier cours.

- Syllabus de cours, exemples, articles presse, vidéo et liens internet déposés sur la plateforme connectED. La consultation de ces documents est nécessaire pour la réussite de l'examen.
- Glossaire économique déposé sur ConnectED.
- La présence au cours constitue un élément essentiel dans la réussite de l'examen, les syllabus ne comprenant en effet pas tous les exemples et explications donnés lors des cours. Une présence assidue au cours est donc indispensable.
- Les étudiants ont la possibilité de consulter leur copie d'examen, selon les délais légaux, afin de recevoir des conseils personnalisés. La demande doit être introduite par email par chaque étudiant (charonl@helha.be).

## Ouvrages de référence

Ouvrages:

de Wasseige, Y. (2005), Comprendre l'économie politique, Couleur livres

Genty, P. (2001), Approche théorique de la comptabilité en euros et à partir de documents réels, C.R.D.P.

Gilbert, A. (1983), Comptabilité Générale, Dunod

Jacquemin, A., Tulkens, H. (1993), Principes d'économie politique, De Boeck Université, 2<sup>e</sup> édition

La politique monétaire, Notes d'information, Banque Centrale Européenne (disponible sur [www.ecb.int](http://www.ecb.int))

Pandolfi, E., Thoumin-Berthaud, S. (2010), Principes Fondamentaux de l'économie et de la gestion, Hachette Education

Sloman, J. (2006), Principes d'économie, Pearson Education, 6<sup>e</sup> édition

Blanchard Olivier, Cohen Daniel, Johnson Savid, Macroéconomie, 6<sup>e</sup> édition, Pearson, 2013

Bruneel Jean-Marie, Connaissances de gestion, 5<sup>e</sup> édition, Labor éducation, 2011

Moreau Claire-Hélène, cours d'économie, année 2014-2015, Bac 2, Helha Tournai.

Sources documentaires et statistiques courantes

Banque Centrale Européenne ([www.ecb.int](http://www.ecb.int))

Banque Nationale de Belgique ([www.nbb.be](http://www.nbb.be))

Direction générale Statistique et Information économique ([statbel.fgov.be](http://statbel.fgov.be))

## Supports

Les étudiants disposent d'un syllabus qu'ils sont invités à compléter par leurs propres notes.

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

L'examen écrit portera sur la matière vue au cours, les syllabus mis à la disposition des étudiants et des thèmes d'actualité. Les consignes précises seront explicitées au dernier cours et seront éditées sur ConnectED.

### Pondérations

|                        | Q1        |     | Q2        |   | Q3        |     |
|------------------------|-----------|-----|-----------|---|-----------|-----|
|                        | Modalités | %   | Modalités | % | Modalités | %   |
| production journalière |           |     |           |   |           |     |
| Période d'évaluation   | Exe       | 100 |           |   | Exe       | 100 |

Exe = Examen écrit

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

### Dispositions complémentaires

**Néant**

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2020-2021).

Ces modes d'évaluation pourront être modifiés durant l'année académique étant donné les éventuels changements de code couleur qui s'imposeraient de manière locale et/ou nationale, chaque implantation devant suivre le code couleur en vigueur en fonction de son code postal (cfr. le protocole année académique 2020-2021 énoncé dans la

