

Bachelier en communication

HELHa Tournai - Écorcherie 16-20 rue de l'Écorcherie 7500 TOURNAI

Tél : +32 (0) 69 89 05 06

Fax : +32 (0) 69 89 05 04

Mail : social.tournai@helha.be

1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE105 Sciences humaines: Sociologie			
Code	SOCM1B05	Caractère	Obligatoire
Bloc	1B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	30 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	Christel DELIEGE (christel.deliege@helha.be)		
Coefficient de pondération	30		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

Cette UE est essentiellement une introduction à la sociologie générale.

Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

- Compétence 3 **Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable**
 - 3.4 Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel, ...)
- Compétence 4 **Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture**
 - 4.1 Développer sa culture générale et entretenir sa connaissance de l'actualité
 - 4.2 Comprendre le fonctionnement (sociologique, économique, historique, culturel et politique) des domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture
 - 4.3 Utiliser des méthodes d'analyse spécifiques aux domaines de l'information, de la culture
- Compétence 5 **Informier, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de communication, des médias et de la culture**
 - 5.1 Recourir à diverses sources d'information, les recouper et synthétiser les contenus
 - 5.3 Sélectionner et vulgariser l'information utile et adaptée au public visé

Acquis d'apprentissage visés

Voir fiche d'Activité d'Apprentissage ci-jointe.

Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

SOCM1B05A Sociologie générale 30 h / 2 C

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

4. Modalités d'évaluation

Les 30 points attribués dans cette UE sont répartis entre les différentes activités de la manière suivante :

Les formes d'évaluation et les dispositions complémentaires particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

Dispositions complémentaires relatives à l'UE

Principe général :

La note de l'activité d'apprentissage constitue la note de l'unité d'enseignement (UE).

Le seuil de réussite pour acquérir les crédits de l'UE est de 10/20. Néanmoins le jury peut souverainement proclamer la réussite de l'unité d'enseignement, même si le seuil de réussite n'est pas atteint pour autant que le déficit soit jugé acceptable au vu de l'ensemble des résultats (cf. articles 139 et 140 du Décret « Paysage »).

La décision du jury, de portée individuelle, est dûment motivée.

Exceptions après délibération du jury :

En cas de mention CM (certificat médical), ML (motif légitime), PP (pas présenté), PR (note de présence) ou FR (fraude) dans l'activité d'apprentissage de l'UE, la mention dont question sera portée au relevé de notes de la période d'évaluation pour l'UE.

Le principe général et les exceptions en matière de pondération de l'activité d'apprentissage de l'UE et de notation restent identiques quelle que soit la période d'évaluation.

Les formes d'évaluation et les dispositions particulières de l'activité d'apprentissage sont reprises dans la fiche descriptive jointe.

Les modalités d'évaluation et d'examens sont détaillées dans le Règlement spécifique des bacheliers en Communication et Gestion des Ressources Humaines de l'année académique 2022-2023 posté sur ConnectED.

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2022-2023).

Bachelier en communication

HELHa Tournai - Écorcherie 16-20 rue de l'Écorcherie 7500 TOURNAI
 Tél : +32 (0) 69 89 05 06 Fax : +32 (0) 69 89 05 04

Mail : social.tournai@helha.be

1. Identification de l'activité d'apprentissage

Sociologie générale			
Code	23_SOCM1B05A	Caractère	Obligatoire
Bloc	1B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	30 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Christel DELIEGE (christel.deliege@helha.be)		
Coefficient de pondération	30		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

Ce cours est essentiellement une introduction à la sociologie générale. Son objectif est de présenter les paradigmes et concepts de la sociologie classique. Le cours vise à :

- Aborder la sociologie, entendue comme science des faits sociaux, en évoquant ses origines et en découvrant ses théoriciens d'hier et d'aujourd'hui.
- Introduire à la méthode en sociologie : observation, repérage, vérification d'hypothèse, etc.

Comprendre les structures et processus qui sont à la base du fonctionnement réel des sociétés, à partir de concepts tels que lien social, socialisation, classes sociales, habitus, mobilité sociale, etc.

Faire prendre conscience de l'importance du social dans le développement de l'individu et des possibilités d'actions de celui-ci dans la société au quotidien. Faire prendre conscience de l'importance des recherches en sociologie pour le champ de la communication.

Aucune connaissance préalable n'est requise.

Objectifs / Acquis d'apprentissage

À l'issue du cours, l'étudiant(e) sera capable de :

- Définir et illustrer les différents concepts vus aux cours.
- Analyser des faits sociaux en appliquant les différentes lectures sociologiques (paradigmes) possibles. Commencer à lire et à analyser les résultats de recherches et des études sociologiques tout en comprenant la méthodologie utilisée.
- Identifier les concepts et/ou auteurs étudiés.

3. Description des activités d'apprentissage

Contenu

Qu'est-ce que la sociologie?, la socialisation, le capitalisme, les classes sociales, le genre, les différents paradigmes, la démarche sociologique...

Sommaire:

I. Introduction à la sociologie

- 1. Dater la sociologie
- 2. Définir la sociologie
- 3. La démarche sociologique et les autres sciences humaines
- 4. Les paradigmes en sociologie (introduction)
- 5. Les grands noms de la sociologie
- a) Les précurseurs

- b) Les pré-sociologues
 - c) Auguste COMTE
 - d) Alexis de TOCQUEVILLE
 - e) Karl MARX
 - f) Emile DURKHEIM
 - g) Max WEBER
 - h) Les contemporains de l'école américaine
 - i) Les contemporains de l'école française
- II. Les paradigmes en sociologie
- A) Le paradigme déterministe
 - B) Le paradigme actionniste (ou sociologie de l'action)
- III. La démarche en sociologie
- A) Les étapes de la démarche
 - B) Les outils de la démarche: les méthodes quantitatives et qualitatives
 - C) Etudes de cas

Démarches d'apprentissage

Une participation active de l'étudiant est encouragée par l'échange d'idées, de commentaires critiques, la lecture d'extraits d'auteurs et d'articles de presse, la vision de films illustrant certains concepts.

Un syllabus de synthèse et Power Point sont disponibles sur Connected. L'étudiant doit prendre des notes.

Des exercices et des lectures sont proposés en séance et/ou entre les séances.

Le code de la page Connected est SOCIO.

Dispositifs d'aide à la réussite

Une séance sera consacrée aux questions-réponses à la fin du cours, avec exercices (échantillon de différents types de questions).

Le professeur reste disponible par mail et en séances pour répondre aux questions des étudiants.

Sources et références

ADAM PH. - HERZLICH CL., Sociologie de la maladie et de la médecine, collection 128, Nathan, Paris, 1994.

ATTALI J. , Amours, Editions Fayard, 2007.

BLANCHET A. - GOTMAN A., L'enquête et ses méthodes: l'entretien, collection 128, Nathan, Paris, 1992.

CHAMPAGNE P., La sociologie, Les essentiels de Milan.

CORCUFF PH., Les nouvelles sociologies, collection 128, Nathan, Paris, 1995.

DE COSTER M. - BAWIN B., Introduction à la sociologie, De Boeck & Larcier, 4ème édition, Paris, Bruxelles, 1996.

DE SINGLY FR., Sociologie de la famille contemporaine, collection 128, Nathan, Paris, 1993.

DE SINGLY FR., L'enquête et ses méthodes: le questionnaire, collection 128, Nathan, Paris, 1992.

DESPRET V. - GOSSIAUX P. P. - PUGEAULT C. - YZERBYT V., L'homme en société, P.U.F., Paris, 1995.

ETIENNE J. - BLOESS FR. - NORECK J.-P. - ROUX J.-P., Dictionnaire de sociologie, les notions, les mécanismes et les auteurs, Hatier, Paris, 1997.

FERRÉOL G. - NORECK J.-P., Introduction à la sociologie, Armand Colin, Paris, 2000.

GOFFMAN E., Les rites d'interaction, Les éditions de Minuit, Paris, 1974.

GOFFMAN E., Les moments et leurs hommes, Editions du Seuil, collection Points, Paris, 1988.

GOFFMAN E., La mise en scène de la vie quotidienne, Tome 2: Les relations en public, Les éditions de Minuit, Paris, 1973.

GRAFMEYER Y., Sociologie urbaine, collection 128, Nathan, Paris, 1994.

HALL E. T., La dimension cachée, coll. Points, Editions du Seuil, Paris, 1971.

ILLOUZ E., La fin de l'amour, Editions du Seuil, Paris, 2020.

JONAS FR., Histoire de la sociologie des Lumières à la théorie sociale, Larousse, Paris, 199.

LAHIRE B., Enfances de classes, Editions du Seuil, Paris, 2019.

LALLEMENT M., Histoire des idées sociologiques, de Parsons aux contemporains, Nathan, Paris, 1993.

LE SAOUT R., Guide pour connaître la sociologie, Vuibert, Paris, 2002.

MAILLOCHON F., La passion du mariage, P.U.F, Paris, 2016.

MENDRAS H., Eléments de sociologie, Armand Colin, Paris, 1989.

MONTOUSSÉ M. - RENOARD G., 100 fiches pour comprendre la sociologie, Bréal, Rosny, 1997.

MORIN J.-M., Précis de sociologie, Nathan, Paris, 1996.

SIBLOT Y. - CARTIER M. - COUTANT I. - MASCLET O. - RENAHY N., Sociologie des classes populaires contemporaines, Coll. U, Editions Armand Colin, Paris, 2015.

VAN CAMPENHOUDT Luc, Introduction à l'analyse des phénomènes sociaux, Dunod, 2001.

VOYÉ L., Sociologie: construction du monde, construction d'une discipline, De Boeck, Paris, Bruxelles, 1998.

ZIEGLER J., Le capitalisme expliqué à ma petite-fille, Editions du Seuil, 2018.

Supports en ligne

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

L'étude reposera essentiellement sur les propres notes des étudiants. Syllabus de synthèse. Power Point.

4. Modalités d'évaluation

Principe

Q 1 :

Examen écrit (100 % des points)

Q 3 :

Examen écrit (100 % des points)

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière						
Période d'évaluation	Exe	100			Exe	100

Exe = Examen écrit

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 30

Dispositions complémentaires

Néant

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2022-2023).