Année académique 2022 - 2023 Domaine Social

Bachelier en communication

HELHa Tournai - Écorcherie 16-20 rue de l'Écorcherie 7500 TOURNAI
Tél : +32 (0) 69 89 05 06 Fax : +32 (0) 69 89 05 04 Mail : social.tournai@helha.be

1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE204 Sciences humaines: Sociologie			
Code	SOCM2B04	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	3 C	Volume horaire	40 h
Coordonnées des **responsables** et des intervenants dans l'UE	**Maxime BIVORT** (maxime.bivort@helha.be)		
Coefficient de pondération		30	
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification		bachelier / niveau 6 du CFC	
Langue d'enseignement et d'évaluation		Français	

2. Présentation

Introduction

Cette UE vise à analyser les médias en tant que processus sociaux. Comprendre leurs multiples influences sur la société et nos comportements en général, au fil du temps. Analyser leurs modes de fonctionnements et les représentations sociales qui y sont véhiculées, au fil du temps. Le cours envisagera donc les médias dans une perspective sociologique et historique.

Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

Compétence 3 **Inscrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable**
3.4 Analyser une situation en tenant compte de son contexte (social, politique, culturel, ...)
Compétence 4 **Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture**
4.1 Développer sa culture générale et entretenir sa connaissance de l'actualité
4.2 Comprendre le fonctionnement (sociologique, économique, historique, culturel et politique) des domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture
4.3 Utiliser des méthodes d'analyse spécifiques aux domaines de l'information, de la culture
Compétence 5 **Informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de communication, des médias et de la culture**
5.1 Recourir à diverses sources d'information, les recouper et synthétiser les contenus
5.3 Sélectionner et vulgariser l'information utile et adaptée au public visé

Acquis d'apprentissage visés

Voir fiche d'Activité d'Apprentissage ci-jointe.

Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun
Corequis pour cette UE : aucun

3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

SOCM2B04A Sociologie des médias et des organisations 40 h / 3 C

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

4. Modalités d'évaluation

Les 30 points attribués dans cette UE sont répartis entre les différentes activités de la manière suivante :

SOCM2B04A	Sociologie des médias et des organisations	30

Les formes d'évaluation et les dispositions complémentaires particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

Dispositions complémentaires relatives à l'UE

Principe général :

La note de l’activité d’apprentissage constitue la note de l’unité d’enseignement (UE).

Le seuil de réussite pour acquérir les crédits de l’UE est de 10/20. Néanmoins le jury peut souverainement proclamer la réussite de l’unité d’enseignement, même si le seuil de réussite n’est pas atteint pour autant que le déficit soit jugé acceptable au vu de l’ensemble des résultats (cf. articles 139 et 140 du Décret « Paysage »).

La décision du jury, de portée individuelle, est dûment motivée.

Exceptions après délibération du jury :

En cas de mention CM (certificat médical), ML (motif légitime), PP (pas présenté), PR (note de présence) ou FR (fraude) dans l'activité d’apprentissage de l’UE, la mention dont question sera portée au relevé de notes de la période d’évaluation pour l’UE.

Le principe général et les exceptions en matière de pondération de l'activité d’apprentissage de l’UE et de notation restent identiques quelle que soit la période d’évaluation.

Les formes d’évaluation et les dispositions particulières de l'activité d’apprentissage sont reprises dans la fiche descriptive jointe.

Les modalités d'évaluation et d'examens sont détaillées dans le Règlement spécifique des bacheliers en Communication et Gestion des Ressources Humaines de l'année académique 2022-2023 posté sur ConnectED.

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d’année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2022-2023).

Année académique 2022-2023 Domaine Social

Bachelier en communication

HELHa Tournai - Écorcherie 16-20 rue de l'Écorcherie 7500 TOURNAI
Tél : +32 (0) 69 89 05 06 Fax : +32 (0) 69 89 05 04 Mail : social.tournai@helha.be

1. Identification de l'activité d'apprentissage

Sociologie des médias et des organisations			
Code	23_SOCM2B04A	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	3 C	Volume horaire	40 h
Coordonnées du **Titulaire** de l'activité et des intervenants	**Maxime BIVORT** (maxime.bivort@helha.be)		
Coefficient de pondération		30	
Langue d'enseignement et d'évaluation		Français	

2. Présentation

Introduction

Ce cours vise à analyser les médias en tant que processus sociaux. Comprendre leurs multiples influences sur la société et nos comportements en général, au fil du temps. Analyser leurs modes de fonctionnements et les représentations sociales qui y sont véhiculées, au fil du temps. Le cours envisagera donc les médias dans une perspective sociologique et historique.

Objectifs / Acquis d'apprentissage

À l'issue du cours, l'étudiant(e) sera capable de :

Sociologie des médias :

- Identifier et analyser les enjeux, avantages et inconvénients, d'un point de vue scientifique, des différents médias qui nous entourent;
- Analyser des faits sociaux en tenant compte des canaux de communication utilisés et de leurs caractéristiques au point de vue sociologique en ce compris dans une perspective historique;
- Identifier les valeurs et normes sociales sous-jacentes à l'utilisation des médias contemporains (réseaux sociaux, internet, GSM…).

3. Description des activités d'apprentissage

Contenu

Sociologie des médias

1. L'histoire sociale des médias

Du livre à Internet : évolution des fonctions sociales des médias, usagers et pratiques, réflexions sur les dangers pour la citoyenneté et la culture.

2. Théories sociologiques et recherches empiriques : histoire de la sociologie des médias et en particulier des théories sur la réception.

Démarches d'apprentissage

Cours essentiellement magistral. Toutefois, une participation active de l'étudiant est encouragée par l'échange d'idées, de commentaires critiques, la lecture d'extraits d'auteurs et d'articles de presse, la vision de films,

documentaires... illustrant certains concepts...

L'étude reposera essentiellement sur les propres notes des étudiants.

Dispositifs d'aide à la réussite

Exercices pratiques en séances.
Une séance sera consacrée aux questions-réponses à la fin du cours.
Des séances complémentaires de remédiation peuvent être envisagées en fin de cours.

Sources et références

AKOUN (A.), Sociologie des communications de masse, Hachette, Paris, 1997

BRETON (Ph.), Le culte d'Internet, Ed. La Découverte, Paris, 2000

BOURDIEU (P.), Sur la télévision, Ed Raisons d'agir, Paris, 1996

LAZAR (J.), Sociologie de la communication de masse, Armand Colin, (Collection U, série Sociologie), Paris, 1991

Mc LUHAN (M.), La galaxie Gutenberg, tomes 1 et 2, Gallimard, 1977

NEVEU (E.), Sociologie du journalisme, Ed. La Découverte, Paris, 2001

RIEFFEL. (R.), Sociologie des médias, collection Infocom, Ed. Ellipses, 2001

WOLTON (D.), Internet et après ?, Flammarion, Paris, 2000

WOLTON (D.), Penser la communication, Flammarion, Paris, 1997

PEDLER (E.), Sociologie de la communication, Armand Colin, Paris, 2005

MAIGRET (E.). Sociologie de la communication et des médias, Armand colin, Paris, 2015

Articles de presse et films divers.

Supports en ligne

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

les notes de cours disponibles sur ConnectED

4. Modalités d'évaluation

Principe

Q 1
examen écrit pour 100 % des points

Q 3
examen écrit pour 100 % des points

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière						

Période d'évaluation	Exe	100			Exe	100

Exe = Examen écrit

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 30

Dispositions complémentaires

Néant

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2022-2023).