

## Bachelier en communication

**HELHa Tournai - Écorcherie** 16-20 rue de l'Écorcherie 7500 TOURNAI

Tél : +32 (0) 69 89 05 06

Fax : +32 (0) 69 89 05 04

Mail : [social.tournai@helha.be](mailto:social.tournai@helha.be)

### 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE214 Journalisme 2			
Ancien Code	SOCM2B14	Caractère	Obligatoire
Nouveau Code	TOCO2140		
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1Q2
Crédits ECTS	3 C	Volume horaire	30 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	<b>Daniel FOUCART</b> (foucartd@helha.be)		
Coefficient de pondération	30		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

### 2. Présentation

#### *Introduction*

Cette UE vise

- à un approfondissement de la connaissance du métier de journaliste
- à développer un esprit critique
- à la rédaction de différents types d'articles (*genres rédactionnels*)

#### *Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)*

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

**Compétence 1 Établir une communication professionnelle**

- 1.1 Maîtriser la langue française écrite et orale requise par les professions visées

**Compétence 2 Interagir avec son milieu professionnel**

- 2.1 Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels
- 2.2 Connaître et utiliser les techniques inhérentes aux professions visées
- 2.3 Établir et respecter des conventions

**Compétence 3 Incrire sa pratique dans une réflexion critique, citoyenne et responsable**

- 3.1 Identifier et s'approprier les valeurs et les règles déontologiques propres à chaque métier de l'information et de la communication

**Compétence 4 Mobiliser des savoirs généraux et spécifiques aux domaines de l'information, de la communication, à l'univers des médias et de la culture**

- 4.1 Développer sa culture générale et entretenir sa connaissance de l'actualité
- 4.2 Comprendre le fonctionnement (sociologique, économique, historique, culturel et politique) des domaines de l'information, de la communication, des médias et de la culture

**Compétence 5 Informer, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de communication, des médias et de la culture**

- 5.1 Recourir à diverses sources d'information, les recouper et synthétiser les contenus
- 5.2 Identifier les publics-cibles et leurs besoins spécifiques
- 5.3 Sélectionner et vulgariser l'information utile et adaptée au public visé
- 5.4 Maîtriser les outils de communication oraux, écrits, audiovisuels et interactifs et les codes liés à la communication non-verbale
- 5.5 Utiliser le langage spécifique du média concerné pour assurer le traitement et la diffusion de l'information
- 5.6 Utiliser les différentes techniques d'écriture liées à l'information et à la communication

## **Acquis d'apprentissage visés**

- Ce cours de journalisme vise principalement à l'acquisition et au développement d'un esprit critique.
- À travers la présentation de l'état des lieux du journalisme aujourd'hui: concurrence des réseaux sociaux et impact sur la démocratie, fake news, complotisme, fact-checking.
  - À travers un aperçu des différentes fonctions du métier de journaliste, principalement comme contre-pouvoir (4ème pouvoir)
  - Par le biais de la découverte des différentes genres rédactionnels (compte-rendu, interview, billets d'humeur et d'ambiance, critique, etc.)

## **Liens avec d'autres UE**

Prérequis pour cette UE : aucun  
Corequis pour cette UE : aucun

## **3. Description des activités d'apprentissage**

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

SOCM2B14A      Journalisme 2      30 h / 3 C

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

## **4. Modalités d'évaluation**

Les 30 points attribués dans cette UE sont répartis entre les différentes activités de la manière suivante :

SOCM2B14A      Journalisme 2      30

Les formes d'évaluation et les dispositions complémentaires particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

## **Dispositions complémentaires relatives à l'UE**

### **Principe général :**

La note de l'activité d'apprentissage constitue la note de l'unité d'enseignement (UE).

Le seuil de réussite pour acquérir les crédits de l'UE est de 10/20. Néanmoins le jury peut souverainement proclamer la réussite de l'unité d'enseignement, même si le seuil de réussite n'est pas atteint pour autant que le déficit soit jugé acceptable au vu de l'ensemble des résultats (cf. articles 139 et 140 du Décret « Paysage »).

La décision du jury, de portée individuelle, est dûment motivée.

### **Exceptions après délibération du jury :**

En cas de mention CM (certificat médical), ML (motif légitime), PP (pas présenté), PR (note de présence) ou FR (fraude) dans l'activité d'apprentissage de l'UE, la mention dont question sera portée au relevé de notes de la période d'évaluation pour l'UE.

Le principe général et les exceptions en matière de pondération de l'activité d'apprentissage de l'UE et de notation restent identiques quelle que soit la période d'évaluation.

Les formes d'évaluation et les dispositions particulières de l'activité d'apprentissage sont reprises dans la fiche descriptive jointe.

Les modalités d'évaluation et d'exams sont détaillées dans le Règlement spécifique des bacheliers en Communication et Gestion des Ressources Humaines de l'année académique 2025-2026 posté sur ConnectED.

### Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur adjoint de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2025-2026).

## Bachelier en communication

**HELHa Tournai - Écorcherie** 16-20 rue de l'Écorcherie 7500 TOURNAI  
Tél : +32 (0) 69 89 05 06 Fax : +32 (0) 69 89 05 04

Mail : [social.tournai@helha.be](mailto:social.tournai@helha.be)

### 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Journalisme 2			
Ancien Code	23_SOCM2B14A	Caractère	Obligatoire
Nouveau Code	TOCO2141		
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1Q2
Crédits ECTS	3 C	Volume horaire	30 h
Coordonnées du <b>Titulaire</b> de l'activité et des intervenants	<b>Daniel FOUCART</b> (foucartd@helha.be)		
Coefficient de pondération	30		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

### 2. Présentation

#### *Introduction*

**Apprendre à écrire un article journalistique: titraille, chapeau, accroche, chute.**

**Rédaction d'articles de différents types: résumé, compte-rendu, reportage, critique, portrait, interview.**

#### *Objectifs / Acquis d'apprentissage*

À l'issue du cours, l'étudiant(e) sera capable de :

- Réaliser une interview et de la rédiger, d'écrire une critique, un billet d'ambiance et d'humeur, un compte-rendu, etc.
- Approfondir des notions brièvement abordées en Bloc 1 (par exemple la notion du 4ème pouvoir) Connaître quelques grands journalistes dont les articles et le parcours peuvent encore servir d'exemples.
- Apprendre à reconnaître une fake news et un mécanisme de propagande par rapport à un travail journalistique sérieux.
- Connaître les différents types de journalisme : journalisme d'immersion, journalisme d'investigation, journalisme constructif, etc.

### 3. Description des activités d'apprentissage

#### *Contenu*

Evolution du métier de journalisme et analyse du regard ambivalent porté à son encontre. Présentation de quelques journalistes importants du XXe siècle ou contemporains. Ecriture journalistique et mots du journalisme (titraille, vocabulaire, etc.). Exercices pratiques autour de la critique, de l'interview, du compte-rendu, etc.

#### *Démarches d'apprentissage*

- Cours ex-cathedra avec syllabus et notes sur Connected;
- Travaux pratiques d'écriture.

#### *Dispositifs d'aide à la réussite*

Suivi personnalisé pour la rédaction de ces travaux.

**Cours avec de nombreux exemples illustrés sur écran.**

## Sources et références

- Technique du Journalisme, Philippe Gaillard, Presses Universitaires de France
- Faut-il brûler les journalistes ? Claude Guillaumin, éditions Julliard
- Les Journalistes, stars, scribes et scribouillards, Jean-François Lacan, Michael Palmer, Denis Ruellan, édition Syrios (collection des Gens)
- Journalistes & Médias, Association des Journalistes Professionnels de Belgique (AJP)
- Profession Journaliste, AJP.
- Ecrire au quotidien, Pratiques du Journalisme, Gabriel Ringlet, Philippe Marion, Jean-François Dumont, Frédéric Antoine, Benoît Grévisse, édition Chronique Sociale.
- Le Journalisme numérique, Alice Antheaume, Nouveaux Débats, Sciences PO les Presses.
- Le Journalisme, coordonné par Arnaud Mercier, Les Essentiels Hermès, CNRS Editions, 2009
- Erik Neveu, Sociologie du journalisme, La Découverte/Repérages, 2009 (troisième édition)
- Yves Agnès, Manuel du journalisme, La Découverte/Grands repères, 2008 (deuxième éditions)
- Serge July, Jean-François Kahn, Edwyn Plenel, Faut-il croire les journalistes?, Editions Mordicus, 2009
- Jacques Le Bohec, Dictionnaire du journalisme et des médias, Presses Universitaires de Rennes, 2010
- Gabriel Thoveron, Histoire des médias, Seuil, 1997
- Frédéric Barbier et Catherine Bertho Lavenir, Histoire des médias de Diderot à Internet, Armand Colin, 2003
- Le lynchage médiatique, dirigé par Guy Coq et Charles Conte, Panoramiques, Editions Corlet, 199
- **Les grands articles de presse, de 1900 à nos jours, Editions Bréal, 2013**
- **Les grands articles qui ont fait l'histoire, présentés par Patric Eveno, Champs Flammarion, 2011**

**Tous les recueils d'articles de journalistes évoqués par l'enseignant : Albert Londres, Joseph Kessel, Albert Camus, Georges Simenon.**

## Supports en ligne

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

Syllabus et notes de cours.

**Documents remis pendant les cours et montrés sur écran pendant les cours.**

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

#### Q1

**Evaluation continue : travaux et tests d'actualité (pour 40 % des points)**

#### Q2

Evaluation continue : travaux et tests d'actualité (pour 20 % des points)

Travail de synthèse : reportage (écrit et audiovisuel pour 40 % des points)

#### Q3

Travail de synthèse : reportage (écrit et audiovisuel pour 100 % des points)

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière	Evc	40	Evc	20		
Période d'évaluation			Tvs	40	Tvs	100

Evc = Évaluation continue, Tvs = Travail de synthèse

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 30

### Dispositions complémentaires

#### Q1 et Q2

Tout travail ou test d'actualité non remis ou non présenté sera sanctionné par un **Zéro**.

## **Q2**

Si l'étudiant ne remet pas le travail de synthèse (reportage écrit et audiovisuel pour 40 % des points), un **PP** sera porté à l'ensemble de l'UE. Pour remettre le travail de synthèse, l'étudiant doit avoir au minimum présenter les travaux sur le compte-rendu, l'interview, la critique et les billets d'humeur et d'ambiance. Si l'étudiant sous certificat médical n'a pas pu présenter le travail de synthèse, la mention CM sera automatiquement portée à l'ensemble de l'UE.

### Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2025-2026).