

# Master en Sciences de l'Ingénieur Industriel orientation électromécanique

**HELHa Campus Mons** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
 Tél : +32 (0) 65 40 41 46 Fax : +32 (0) 65 40 41 56 Mail : tech.mons@helha.be

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE ME424 Cours à option Entrepreneuriat Compléments			
Code	TEME1M24	Caractère	Obligatoire
Bloc	1M	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	8 C	Volume horaire	90 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	<b>Christine DHAEYER</b> (christine.dhaeyer@helha.be) Karl COLIN (karl.colin@helha.be) Marie KINDT (marie.kindt@helha.be)		
Coefficient de pondération	80		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	master / niveau 7 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Cette unité d'enseignement fait partie des UE du bloc 1 du Master en électromécanique, filière entrepreneuriat. Elle est constituée de trois activités d'apprentissage : supply chain management, projet entrepreneurial et marketing industriel.

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

- Compétence 1 **Communiquer avec les collaborateurs, les clients**
  - 1.2 Contacter et dialoguer avec les clients, les fabricants et les fournisseurs
  - 1.3 S'exprimer de manière adaptée en fonction du public
- Compétence 2 **Agir de façon réflexive et autonome, en équipe, en partenariat**
  - 2.3 Actualiser ses connaissances et compétences
  - 2.4 Collaborer activement avec d'autres dans un esprit d'ouverture
  - 2.5 Mener et accompagner une équipe
  - 2.6 Assumer les responsabilités associées aux actes posés
- Compétence 3 **Analyser une situation en suivant une méthode de recherche scientifique**
  - 3.1 Identifier, traiter et synthétiser les données pertinentes
  - 3.2 Rechercher les ressources nécessaires
  - 3.3 Transposer les résultats des études à la situation traitée
  - 3.4 Exercer un esprit critique
  - 3.5 Effectuer des choix appropriés
- Compétence 4 **Innovier, concevoir ou améliorer un système**
  - 4.2 Elaborer un cahier des charges et/ou ses spécifications
  - 4.4 Mettre au point de nouveaux concepts
  - 4.5 Modéliser, calculer et dimensionner des systèmes
- Compétence 5 **Gérer les systèmes complexes, les ressources techniques et financières**
  - 5.1 Estimer les coûts, la rentabilité d'un projet, établir un budget
  - 5.2 Planifier et organiser des tâches en fonction des priorités et des moyens
  - 5.3 Assurer un suivi
  - 5.4 Evaluer les processus et les résultats et introduire les actions correctives

## Compétence 6 **Utiliser des procédures, des outils spécifiques aux sciences et techniques**

6.2 Effectuer des tests, des contrôles, des mesures, des réglages

6.3 Exécuter des tâches pratiques nécessaires à la réalisation d'un projet

### **Acquis d'apprentissage visés**

Les AA visés sont développés dans les fiches des AA respectifs.

### **Liens avec d'autres UE**

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

## **3. Description des activités d'apprentissage**

Cette unité d'enseignement comprend les activités d'apprentissage suivantes :

TEME1M24A	Supply Chain Management	24 h / 2 C
TEME1M24B	Projet entrepreneurial	30 h / 3 C
TEME1M24C	Marketing industriel	36 h / 3 C

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

## **4. Modalités d'évaluation**

Les 80 points attribués dans cette UE sont répartis entre les différentes activités de la manière suivante :

TEME1M24A	Supply Chain Management	20
TEME1M24B	Projet entrepreneurial	30
TEME1M24C	Marketing industriel	30

Les formes d'évaluation et les dispositions complémentaires particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

### **Dispositions complémentaires relatives à l'UE**

Si la note d'une activité d'apprentissage est inférieure ou égale à 8/20, les enseignants peuvent ne pas valider l'UE. Dans ce cas, la note attribuée à l'UE sera NV (non validée).

En cas de note inférieure à 10/20 dans deux activités d'apprentissage, les enseignants peuvent ne pas valider l'UE. Dans ce cas, la note attribuée à l'UE sera NV (non validée).

Si l'étudiant demande une note de présence lors d'une évaluation ou ne se présente pas à une évaluation, la note de PR ou PP sera alors attribuée à l'UE et l'étudiant représentera les parties pour lesquelles il n'a pas obtenu 10/20.

En cas d'absence injustifiée lors d'une évaluation continue, une note de 0 sera attribuée à cette partie d'évaluation.

En cas d'absences répétées et injustifiées à une activité obligatoire, les sanctions administratives prévues dans le REE seront appliquées.

D'autres modalités d'évaluation peuvent être prévues en fonction du parcours académique de l'étudiant. Celles-ci seront alors consignées dans un contrat didactique spécifique proposé par le responsable de l'UE, validé par la direction ou son délégué et signé par l'étudiant pour accord.

### Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Master en Sciences de l'Ingénieur Industriel orientation électromécanique

**HELHa Campus Mons** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 46 Fax : +32 (0) 65 40 41 56 Mail : [tech.mons@helha.be](mailto:tech.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Supply Chain Management			
Code	9_TEME1M24A	Caractère	Obligatoire
Bloc	1M	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Karl COLIN ( <a href="mailto:karl.colin@helha.be">karl.colin@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	20		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Cette AA a pour ambition de former les étudiants au supply chain management.

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

Lors de l'évaluation, après la compréhension, la maîtrise et la mobilisation de connaissances et de concepts développés, l'étudiant(e) sera capable d'identifier les caractéristiques principales de la stratégie d'approvisionnement d'une entreprise, d'en analyser la cohérence avec sa stratégie compétitive et les besoins de ses clients et de l'améliorer si nécessaire.

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

Description de la chaîne logistique, son importance et ses principaux concepts, sa conception et la localisation d'installations, les flux d'information dans la chaîne logistique, l'externalisation et les relations avec les fournisseurs ainsi que les nouvelles tendances en gestion de la chaîne logistique.

### Démarches d'apprentissage

Cours magistral, étude de cas et visite d'entreprise

### Dispositifs d'aide à la réussite

Néant

### Ouvrages de référence

Néant

### Supports

Diapositives

## 4. Modalités d'évaluation

## **Principe**

Evaluation continue

## **Pondérations**

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Evc	100		
Période d'évaluation						

Evc = Évaluation continue

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

## **Dispositions complémentaires**

**Néant**

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Master en Sciences de l'Ingénieur Industriel orientation électromécanique

**HELHa Campus Mons** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 46 Fax : +32 (0) 65 40 41 56 Mail : [tech.mons@helha.be](mailto:tech.mons@helha.be)

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Projet entrepreneurial			
Code	9_TEME1M24B	Caractère	Obligatoire
Bloc	1M	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	3 C	Volume horaire	30 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Marie KINDT ( <a href="mailto:marie.kindt@helha.be">marie.kindt@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	30		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

L'activité d'apprentissage (MGEST 1324) est réalisée en co-organisation avec l'UCL-site de Mons.

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

A l'issue de l'activité d'apprentissage « Projet entrepreneurial », l'étudiant devra être capable de :

- transformer une idée en projet d'entreprise éventuellement
- présenter son idée oralement et de convaincre un public pour former une équipe
- réaliser un projet intégrateur des différentes disciplines en gestion (marketing, finance, ...)
- sélectionner les ressources adéquates pour le développement de ce projet
- critiquer ce projet
- développer les différents aspects techniques, scientifiques, financiers, ... pour défendre la faisabilité de ce projet

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

Les thèmes abordés sont :

L'entrepreneuriat dans tous ses états

Tordre le cou aux mythes sur l'entrepreneuriat et la création d'activité

Les formes d'entrepreneuriat (création d'entreprise, intrapreneuriat, repreneuriat, pratiques de business development)

Idéation

De l'idée au projet - L'outil BMC

L'offre et le marché cible

L'environnement et les ressources

L'équation de la création

Mise en œuvre concrète du projet

### Démarches d'apprentissage

Cours magistral, atelier, apprentissage par projet, coaching par équipe de projet par un mentor, séminaires spécifiques

### Dispositifs d'aide à la réussite

Etat des lieux réguliers de l'avancement du projet et réorientation éventuelle

Quelques jours avant la tenue de ce jury final, chaque groupe présentera son projet devant un jury « blanc » afin de recevoir les derniers conseils et réaliser les derniers ajustements.

## Ouvrages de référence

Lectures obligatoires :

- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2009), Business Model Generation, partiellement consultable gratuitement sur [www.businessmodelgeneration.com](http://www.businessmodelgeneration.com).
- Pic, J.-Ch. (2012), A chaque enjeu, son business plan, 2<sup>ème</sup> édition, Editions Vuibert : Paris, Collection Lire Agir.

Lectures recommandées :

- Janssen, F. (2009), Entreprendre: une introduction à l'entrepreneuriat, Editions De Boeck: Bruxelles.
- Silberzahn, Ph. (2014), Effectuation. Les principes de l'entrepreneuriat pour tous, Editions Pearson: France, Collection

Management en action.

Sites Internet :

[www.businessmodelgeneration.com](http://www.businessmodelgeneration.com)

<http://businessmodelalchemist.com/>

## Supports

Diapositives, BMC (business model canevas)

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

Les étudiants seront évalués de façon continue pendant l'année sur l'état d'avancement de leur projet à travers différents rapports étudiant de façon détaillée les trois parties du BMC, ainsi que sur un dossier et une présentation orale finale à défendre devant un jury. Cette AA n'est pas récupérable en seconde session.

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Évc	100		
Période d'évaluation						

Évc = Évaluation continue

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 30

### Dispositions complémentaires

Néant

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).

# Master en Sciences de l'Ingénieur Industriel orientation électromécanique

**HELHa Campus Mons** 159 Chaussée de Binche 7000 MONS  
Tél : +32 (0) 65 40 41 46 Fax : +32 (0) 65 40 41 56 Mail : tech.mons@helha.be

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Marketing industriel			
Code	9_TEME1M24C	Caractère	Obligatoire
Bloc	1M	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	3 C	Volume horaire	36 h
Coordonnées du <b>Titulaire</b> de l'activité et des intervenants	<b>Marie KINDT</b> (marie.kindt@helha.be)		
Coefficient de pondération	30		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Ce cours a pour ambition d'amener les étudiants à prendre en compte les particularités du contexte industriel lors du développement d'une stratégie marketing et de son opérationnalisation.

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

- Développer et adapter un raisonnement marketing au contexte spécifique industriel
- Développer ses capacités en matière d'analyse, de prise de décisions, et de mise en place dans un marché de professionnels

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

Les thèmes fondamentaux du marketing appliqués aux entreprises fournissant d'autres organisations privées ou publiques:

- les différents contextes du marketing BtoB (spécifités, achat BtoB),
- les études (veille, segmentation),
- la stratégie (positionnement, plan marketing),
- l'élaboration de l'offre (politique de produit/service, de prix, de distribution),
- puis sa valorisation et sa diffusion (communication, lobbying)

### Démarches d'apprentissage

Cours magistral, étude de cas, exercices

### Dispositifs d'aide à la réussite

Néant

### Ouvrages de référence

Néant

### Supports

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

Néant

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Evc	40		
Période d'évaluation			Tvs	60	Tvs	60

Evc = Évaluation continue, Tvs = Travail de synthèse

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 30

### Dispositions complémentaires

Néant

Référence au REE

Toute modification éventuelle en cours d'année ne peut se faire qu'exceptionnellement et en accord avec le Directeur de Catégorie ou son délégué et notifiée par écrit aux étudiants (article 10 du Règlement des études).