

Bachelier en sciences industrielles

HELHa Campus Mons 159 Chaussée de Binche 7000 MONS		
Tél : +32 (0) 65 40 41 46	Fax : +32 (0) 65 40 41 56	Mail : tech.mons@helha.be
HELHa Charleroi 185 Grand'Rue 6000 CHARLEROI		
Tél : +32 (0) 71 41 94 40	Fax : +32 (0) 71 48 92 29	Mail : tech.charleroi@helha.be

1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE SI375 Economie managériale			
Ancien Code	TESI3B75	Caractère	Optionnel
Nouveau Code	MIBI3750		
Bloc	3B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	5 C	Volume horaire	55 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	Marie KINDT (kindtm@helha.be)		
Coefficient de pondération	50		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

Cette UE étant dispensée à l'UCLouvain Fucam Mons, il est recommandé de consulter la fiche ECTS sur leur site internet (https://uclouvain.be/prog-2024-ingm1ba-programme_annual_blocks).

Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

Néant

Acquis d'apprentissage visés

A la fin de cette unité d'enseignement, l'étudiant est capable de :

- maîtriser les concepts économiques fondamentaux et leur articulation ;
- comprendre les principes du raisonnement économique ;
- comprendre les modèles de la microéconomie en lien avec la gestion des entreprises ;
- utiliser les techniques d'optimisation.

Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

TESI3B75A Economie managériale 55 h / 5 C (opt.)

Contenu

- Le marché parfait
- Les choix du consommateur
- La technologie et les coûts de production
- Le pouvoir de marché
- La discrimination des prix
- La publicité

La concurrence oligopolistique et la collusion
Les relations verticales
La prise de décision en incertitude
Les jeux de stratégies

Démarches d'apprentissage

Cours magistral et exercices associés au cours

Dispositifs d'aide à la réussite

Néant

Sources et références

PINDYCK R., RUBINFELD D. (2017), Microéconomie, Pearson, 9e éd., traduction de PINDYCK R., RUBINFELD D. (2017), Microeconomics, 9th ed., Pearson.
ALLEN B., WEIGELT K., DOHERTY N., MANSFIED E. (2012), Managerial Economics – Theory, Applications, and Cases, 8th ed., Norton.

Supports en ligne

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

Student-Corner

4. Modalités d'évaluation

Principe

Examen écrit

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière						
Période d'évaluation	Exe	100			Exe	100

Exe = Examen écrit

Dispositions complémentaires

Néant

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur adjoint de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2025-2026).